COP_CI_152a.qxd 17-11-2005 9:04 Pagina 1

PASSO A PASSO
20 PAGINE DI IDEE E SUGGERIMENTI

€ 1,60

- Curriculum perfetto con Word
- Uno screensaver con password
- Deframmentare l'hard disk
- Catalogate la vostra musica con Excel
- Usiamo la "stampa unione"
- Impaginare un "bollettino informativo"

Computer idea

www.computer-idea.it

n.152 6 dicembre - 20 dicembre 2005 - In edicola ogni 15 giorni

SEMPLICE, PRATICO, TUTTO IN ITALIANO

SICUREZZA

Non fatevi spiare

Ripulite il browser dalle tracce del vostro passaggio p.60

ASSISTENZA CERCASI

Cosa succede quando una costosa periferica si rompe? Abbiamo messo alla prova i "servizi clienti" delle aziende più prestigiose... p.20

GUASTO

ALL'INTERNO

Visti da vicino. Molto vicino...
Impariamo a realizzare "macrofotografie" digitali p.26

Apriti sesamo!
Recuperare i propri file protetti, anche senza la password p.64

IN PROVA

Microsoft Encarta 2006

Sempre più ricca, sempre più semplice p.18

Giochi
F.E.A.R.
Full Spectrum Warrior
Heroes of the Pacific
Earth 2160 p.70

ISSN 1591-6960
50152
9 771591 696002

vnu business publications italia

Acer Aspire L200 Living Center p.14
Centro di intrattenimento multimediale

Palm T|X
È economico, ma non gli manca nulla p.16

Trascend Storejet 40
Tanta memoria in pochissimo spazio p.17

POSTE ITALIane sea - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE Dl 353/2003 convertito in legge 27/02/2004 n. 46 art. 1 comma 1 DCB Milano, in caso di mancato consegna restituire al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa presso l'ufficio CMP di Rozzano - Milano

you can
Canon

Centro! Grazie alla risoluzione da 8,0 megapixel e al rivoluzionario processore d'immagini DIGIC II, ogni scatto colpisce nel segno. E in fatto di perfezione, EOS 350D ne sa qualcosa:

- premio EISA come fotocamera dell'anno 2005-2006 in Europa
- premio TIPA come migliore fotocamera reflex digitale entry level del 2005 in Europa

EOS 350D. È tempo di giocare. www.canon.it

EOS 350D DIGITAL

TIPA 2005

EISA BEST PRODUCT 2005-2006 CAMERA Canon EOS 350D

Gioca con la perfezione.

UEFA CHAMPIONS LEAGUE
OFFICIAL SUPPLIER

©2005 Logitech. Tutti i diritti riservati. Logitech, il logo Logitech e altri marchi Logitech sono proprietà di Logitech e potrebbero essere registrati. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi detentori.
La parola, il marchio e i loghi Bluetooth sono di proprietà di Bluetooth SIG, Inc. e ogni utilizzo da parte di Logitech è effettuato su licenza.

Sincronizzati.

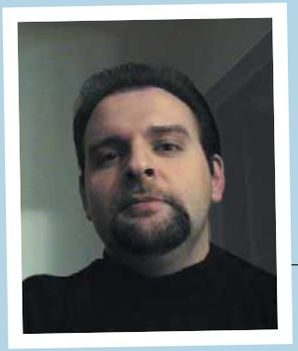
Logitech® Cordless Desktop® MX™5000 Laser

Tutti i tuoi dispositivi Bluetooth finalmente sincronizzati fra loro. Sulla tastiera multimediale con display LCD, visualizzi le tue e-mail e i tuoi brani musicali. E il mouse laser ti consente un tracciamento ad alta precisione su virtualmente qualsiasi superficie.

Bluetooth® www.logitech.com

Designed to move you™

Logitech



Dagli hacker mi guardo io...

Se mai ci fosse ancora qualcuno dubbioso sull'aggressività delle "major del multimedia", a questo punto dovrebbe essersi fatto un'idea un po' più chiara della situazione.
Lo sconcertante exploit di Sony BMG, con il suo raccapricciante sistema di protezione, ha infatti ufficialmente ratificato come i colossi dell'intrattenimento digitale vedono i loro clienti: una proprietà della quale disporre a proprio piacimento.
Il fattaccio è facilmente riassumibile con qualche semplificazione che gli esperti mi perdoneranno. Sony BMG ha inserito in una ventina di CD musicali distribuiti sotto la propria etichetta un piccolo "software" (Sony XCP DRM) con il compito di verificare che l'utente non duplichi abusivamente i brani musicali protetti dal diritto d'autore. Non solo questa sorta di programma si installa all'insaputa dell'acquirente, ma diviene assolutamente invisibile appena penetrato nel sistema, adottando tecniche "stealth" che farebbero invidia ai virus più sofisticati. Ma non è tutto: il malware di Sony arriva a fondersi fisicamente con le istruzioni del sistema operativo, diventandone irrimediabilmente una parte integrante. Al punto che, tentando di rimuoverlo, si finisce per mutilare Windows, rendendo addirittura inutilizzabile il lettore CD-ROM. Insomma, Sony ha inserito nel computer dei propri acquirenti un oggetto che opera con le modalità tipiche di un virus e danneggia fisicamente il sistema operativo ospite. Come se ciò non bastasse, il codice maligno utilizzato dal colosso nipponico, crea un vero e proprio "tunnel" nel computer in cui viene installato.
La sua capacità di rendersi invisibile può essere infatti sfruttata da altri "trojan" per penetrare nel sistema operativo, al riparo dallo sguardo indiscreto di qualunque antivirus, come se si intrufolassero protetti da un "paravento elettronico": tempo una settimana dalla scoperta della marachella di Sony, erano già tre i virus progettati per approfittare del tappeto rosso costituito dal sistema antipirateria della prestigiosa etichetta discografica.
Sony BMG è stata letteralmente ricoperta di denunce: sei querele di massa negli Stati Uniti (le famigerate "class suite"), un'ingiunzione per il ritiro dei CD in commercio e, in Italia, un esposto presso la Guardia di Finanza presentato da ALCEI, la famosa associazione italiana per le libertà digitali. Le accuse prospettate sono molto gravi, sostanzialmente le stesse che verrebbero rivolte ad un volgarissimo hacker: danneggiamento informatico e diffusione di virus. Non è un caso che Microsoft e tutti i principali produttori di antivirus abbiano già dichiarato che il sistema XCP di Sony finirà dritto dritto nelle loro "liste nere", tra i virus e i trojan prodotti da delinquenti patentati.
Si tratta di un precedente assoluto, qualcosa di mai visto prima d'ora nel campo delle "politiche antipirateria". Un precedente sconcertante che mette in luce l'arroganza paranoica che da qualche tempo a questa parte sta ammorbando il settore dell'intrattenimento multimediale. Al punto che viene da domandarsi quanti altri "virus legalizzati" circolino là fuori, in attesa di essere scoperti dall'esperto informatico di turno. C'è insomma la sensazione, peraltro piuttosto netta, che i signori delle major vadano perdendo il controllo di sé stessi e comincino a pensare seriamente di potersi far giustizia da soli, in barba alla legge e, ammesso che qualcuno ricordi cosa sia, all'etica del commercio. L'avvento del digitale pare infatti aver dato alla testa ai discografici, al punto da far loro ritenere di poter dettare le regole e di poterne forzare l'applicazione a dispetto di tutto e tutti: e non parliamo tanto delle regole relative alle modalità d'uso dei loro prodotti ("ascolta la tua musica qui, e non lì", "adesso, e non dopo", "da solo, e non in compagnia","con questo dispositivo, e non con quello"...) ma anche di quelle che vorrebbero imporre alla nostra vita privata e applicare alle nostre personalissime proprietà. Ad iniziare dai nostri computer. Se vi concentrate dovreste riuscire a vedere una specie di Nerone impazzito, ebbro di vino, che si consiglia con il proprio cavallo, pronto a dar fuoco ai suoi stessi cittadini.
Oramai è chiaro a tutti che chi produce e distribuisce musica e film ha smesso da tempo di discriminare tra "pirati" e "clienti": convinto di possedere una speciale "licenza di uccidere", spara nel mucchio. E chi colpisce, colpisce.
Come dire, "dagli onesti produttori mi salvi Iddio, che dai subdoli hacker mi guardo io".

Andrea Maselli - andrea.maselli@bp.vnu.com

Computer idea
6 dicembre - 20 dicembre
NUMERO 152

Rubriche

6 **Lettere** - Dite la vostra
8 **News** - Tutte le novità dal mondo dell'informatica

In prova

Hardware
12 **Fotocamere per tutte le tasche**
NGS Eagle View D4, Eagle View S3-200
14 **Silenzioso e potente**
Acer Aspire L200 Living Center
16 **Nuova vita per le vostre foto**
Hp Scanjet 4370
16 **Il Web... in mano**
Palm T|X
17 **Memoria a volontà**
Transcend Storejet 40

P16

Software
18 **Una curiosità tira l'altra**
Microsoft Encarta 2006 Enciclopedia Premium

P18

54 **Domande & risposte**
I nostri esperti rispondono alle vostre domande
70 **Tempo libero**
Giochi
70 F.E.A.R.
72 Earth 2160
73 Heroes of the Pacific
74 Full Spectrum Warrior
74 Nintendogs Labrador and Friends
74 Spartan Total Warrior
76 **DVD**
77 **Libri**
78 **Guarda chi ci legge**

P72

26 Audio e video

Da vicino, molto vicino...

La natura, osservata da pochi centimetri è... tutto un altro mondo, e con una semplice compatta è possibile realizzare immagini di grande impatto, basta conoscere i trucchi della macrofotografia.

P26

P64

P60

P73

60 Internet

La privacy prima di tutto

Conoscere bene il browser è il primo passo per navigare in sicurezza, sulla Rete infatti è praticamente impossibile muoversi senza lasciare le tracce del proprio passaggio, ma di sicuro si può imparare a cancellarle, vi spieghiamo come si fa.

64 Software

Apriti sesamo!

Le password consentono di proteggere i file più importanti, ma a volte capita di dimenticarle e allora sono guai grossi! Niente paura, ecco tutti i software necessari per "scassinare" i vostri documenti e recuperare le informazioni più delicate.

IN COPERTINA P20

Chi ci dà una mano?

Come funziona l'assistenza degli apparecchi informatici? È proprio vero che è come entrare in un tunnel di cui si conosce l'inizio ma non la fine? Abbiamo voluto indagare a fondo provando sulla nostra pelle diversi servizi. Ecco i risultati.

Passo a passo

II **Il curriculum perfetto**
Come realizzare un curriculum vitae con Microsoft Word

V **Dischi in forma**
Deframmentare l'hard disk

VI **Lo screensaver segreto**
Mettete una password impedire agli estranei di riavviare il PC in pausa

VII **Ma che "musica.xls"!**
Catalogate la vostra collezione musicale con Excel

X **Tutto in automatico**
La stampa unione con Word OpenOffice

XIII **Newsletter fai da te**
Impaginare un bollettino informativo con Publisher

XVI **Il mosaico fotografico**
Tante piccole foto ne formano una sola...

XIX **Il TG sul PC**
Vedere i telegiornali RAI in streaming

XX **Piccoli passi**
Cinque semplici trucchi per sfruttare a fondo il PC

20 PAGINE DA STACCARE E CONSERVARE P33

Lettere | Dite la vostra

Desiderate comunicare con noi, esprimere una vostra opinione o confrontarvi con quelle di altri lettori? Potete farlo semplicemente scrivendoci all'indirizzo e-mail **lettere.computeridea@bp.vnu.com** o, tramite posta ordinaria, a Computer Idea VNU Business Publication, Via Gorki 69, 20092 Cinisello Balsamo (MI). Se desiderate che la vostra lettera venga pubblicata ricordatevi però di firmarla.

Per richieste di **arretrati e abbonamenti** *o per eventuali* **reclami** *potete rivolgervi al numero 039-206860, oppure scrivete all'indirizzo e-mail* **abbonamenti@bp.vnu.com**

Idea... vincente

Siete veramente bravi! Non è la solita sviolinata che mira a ottenere qualcosa. Non desidero assolutamente nulla, se non dirvi che apprezzo moltissimo la vostra rivista, che ormai leggo da sempre, e che a mio parere è la migliore del settore. Chiunque pensi sia semplice fare il lavoro che fate, con tutte le spiegazioni che elargite, si sbaglia. Ho fatto un mestiere analogo al vostro per molto tempo, e ne conosco tutte le insidie. Dover spiegare e stendere procedure non è assolutamente semplice. Bisogna avere il dono della chiarezza: una dote che non tutti hanno. Un concetto, racchiuso in un termine "straniero" che non ha corrispondenza nella lingua italiana, non è facile da spiegare in maniera chiara e sintetica. Lo dico dalla lunga militanza nel settore, da quando il computer era appannaggio di pochi eletti; da quando si cercava il personale fra i laureati in scienze matematiche e filosofia, le memorie erano limitate a pochi Kilobyte, e per far girare un programma occorreva ricorrere a tutte le astuzie per stringare al massimo il linguaggio di programmazione. Erano i tempi in cui nelle edicole facevano le prime apparizioni riviste come PaperSoft, che non erano altro che listati in Basic, che al termine di una faticosissima copiatura non giravano mai, causa gli inevitabili errori di stampa. Allora, non esistendo pubblicazioni in italiano; si ricorreva ai "magazine" in lingua Inglese. Allora il medesimo termine veniva detto in più modi, a seconda di quale hardware si stesse usando. Così "Start up" diveniva "BootStrap", per esempio. Ora tutto è più semplice. Esistono pubblicazioni a non finire. Il software lo trovi in edicola e per tutti i gusti. La vostra rivista ha centrato il problema: copre tutte le necessità e tutti i livelli di conoscenza. Stimola a scoprire il nuovo e mantiene vivo l'interesse. Vi seguo e vi seguirò sempre, dal primo numero, come ho sempre fatto, con sincera stima ed affetto.

Bruno Benedetti

Messaggio per tutti i lettori: Bruno non è parente di nessun membro della redazione o dell'azienda... Messaggio per Bruno: grazie, di cuore. Grazie anche per averci fatto fare un tuffo nel passato, citando PaperSoft, la rivista edita dal J.Soft durante gli anni '80. Quella casa editrice, un tempo, era parte del nostro gruppo editoriale! A proposito: ti consigliamo di visitare il sito ***http://papersoft.hal.varese.it***

Primo piano

La telefonia... dà i numeri

Cara redazione, a mio parere i gestori di telefonia mobile hanno al tendenza a fare un uso alquanto "disinvolto" dei dati personali degli utenti, anche con il GSM. Tempo fa ho voluto usufruire della "number portability" e spostare un mio numero Vodafone su TIM, come secondo numero (lo indicherò di seguito con la lettera B) dell'opzione "2 in 1 TIM". Qui sono iniziate le disavventure. Al centro TIM m'hanno detto che il numero Vodafone (con SIM nuova di zecca, e mai ceduta ad alcuno) non risulta intestato a me. Chiamo quindi Vodafone, e mi dicono di recarmi in un loro centro con la carta d'identità, per rettificare i dati. Una volta risolto il problema, torno al centro TIM e l'operazione va in porto. Dopo un anno scopro che il mio numero B non è più attivo e chiedo delucidazioni al 119. Risposta: "L'opzione costa 10 euro all'anno e, se non viene rinnovata, decade." Dal momento che, fortunatamente, avevo conservato il depliant nel quale non si faceva alcun accenno al fatto che l'offerta fosse a pagamento, né che fosse soggetta a rinnovo, mando un fax a TIM e mi riattivano il numero B. Tutto è bene ciò che finisce bene, direte voi... E invece no: se mi chiamate da un numero Vodafone, il mio numero B risulta "inesistente o momentaneamente non disponibile". Ormai stanca di combattere a colpi di fax e telefonate al 119, mi rassegno a non rinnovare più l'opzione alla prossima scadenza. Ma non è tutto. In luglio mio marito riceve una telefonata dal 119, con la quale gli si chiede di recarsi in un centro TIM per delle verifiche, perché risulta che la sua SIM, di cui è sempre stato l'unico proprietario, è intestata a un'altra persona, della quale ovviamente non possono fare il nome per questioni di privacy... (sigh! Alla mia chi ci pensa?). Non trovo giusto che una persona debba attivarsi, presentarsi in un centro TIM o Vodafone che sia, inoltrare fax al servizio reclami o perdere mezze giornate al telefono, per rimediare a un errore non suo. Spero che raccogliate altre testimonianze e che, grazie al vostro qualificato apporto, si possa intraprendere un'azione comune, interessando il Garante della Privacy, le Associazioni dei Consumatori e i gestori di telefonia mobile. Vi ringrazio per la bellissima rivista che seguo dal primo numero e che non cambierei con nessun'altra!

Giulia - Provincia di Varese

Gentile Giulia, purtroppo di lamentele come la tua, ne riceviamo sempre più spesso. Fortunatamente. Intendiamoci: non siamo contenti dei problemi che incontrate, ma del fatto che riconoscete in Computer Idea un alleato, un modo per combattere l'inefficienza e il pressappochismo che, in alcuni casi, rendono la vita dell'utente tecnologico un vero inferno. Siamo qui per questo, del resto: continuate a segnalarci ogni sorta di disguido.

Documento1 6-10-2005 11-11 Pagina 1

Bello sentirsi ma vedersi è più bello!

gratis

VIDEOPhone 4G è il miglior programma di comunicazione audio e video di quarta generazione. Semplicissimo da usare, lo scarichi **gratis** e velocemente e ti permette di chiamare sempre **gratis**, in tutto il mondo, altri videophone collegati **con qualsiasi tipo di connessione internet**. Inoltre con VIDEOPhone telefoni a cellulari e fissi, spedisci e ricevi sms e... molto, molto di più!

VAI SUBITO AL SITO:

www.videophone.it

VIDEOPhone® 4G

‹ Software ›

Windows "dal vivo"

REDMOND (Usa) - Novità da Microsoft. È stato lo stesso Bill Gates ad annunciare i due nuovi servizi on-line proposti dal colosso di Redmond. La prima novità si chiama Windows Live e permetterà agli utenti di accedere via Web ai propri dati anche spostandosi da un PC all'altro. Basterà collegarsi al sito ***http://ideas.live.com*** per consultare i propri contatti e le informazioni più importanti, accedere alla casella di posta di Hotmail, controllare il proprio di account di MSN Messenger e gestire i "favoriti" memorizzati nel browser Internet Explorer. Si potrà anche accedere ai servizi avanzati Safety Center e OneCare dedicati, rispettivamente, alla rimozione dei virus e alla protezione del computer. Pensato invece per le piccole e medie imprese è il servizio Office Live che permetterà alle aziende di automatizzare le relazioni con i clienti e di sviluppare la loro presenza on-line.

‹ Cellulari ›

Un cellulare "Transformer"

NEW YORK (Usa) - Debutta per adesso solo negli USA l'ultimo telefono di Samsung, l'SGH-D307. Il cellulare è compatibile con le reti mobili GSM, GPRS e EDGE. La caratteristica fondamentale del terminale è però l'eclettica modalità di impiego: può essere infatti utilizzato in orizzontale, in stile tablet PC, o in verticale come se fosse un normale cellulare con apertura a conchiglia. Dotato di un tastiera QWERTY e di un display luminoso da 176x220 pixel, l'SGH-D307 supporta lo standard Bluetooth, è compatibile con le applicazione Java e ha in dotazione una suite di software per il così detto "personal information management": si tratta delle applicazioni dedicate alla gestione della casella di posta, degli Internet account e dei preferiti del browser e all'organizzazione dell'agenda e dei contatti. Registratore vocale, navigazione Wap, gestione della casella di posta tramite i protocolli IMAP e POP3, invio di MMS completano le caratteristiche del terminale. Non è stata ancora comunica la data d'uscita del cellulare nel mercato europeo e italiano. Per informazioni ***www.samsung.com***

IN BREVE...

iMesh diventa legale

NEW YORK (Usa) - Con la versione 6 iMesh diventa il primo programma di file sharing legale offerto a pagamento. A seguito infatti delle denunce presentate dal colosso discografico Sony-BMG, il celebre network è stato prima costretto ad

abbandonare la sua rete proprietaria e ad abbracciare FastTrack, e poi, a diventare un servizio commerciale di distribuzione di contenuti audio. Il nuovo iMesh distribuirà a pagamento brani del catalogo Sony nel formato WMA.

Flock, un browser per amico

PALO ALTO (Usa) - È in arrivo Flock, un nuovo browser sviluppato da alcuni programmatori del consorzio Mozilla. Autodefinitosi "social browser", il nuovo programma di navigazione punta infatti sulle funzionalità finalizzate alla condivisione di file, dati e notizie. Tra le novità spiccano infatti i comandi che permettono di inserire messaggi nel proprio blog e di accedere al sevizio per la creazione di album fotografici on-line di Yahoo! Interessante è poi la possibilità di condividere le pagine visualizzate dal browser con una lista di utenti predefiniti. Per scaricare una versione beta di Flock visitate ***www.flock.com***

‹ Mercato ›

Tutti contro tutti

MOUNTAIN VIEW (Usa) - Microsoft intende lanciare un motore di ricerca per i libri ponendosi in diretta concorrenza con il progetto Google Print di Google, che, a sua volta, si prepara a offrire un servizio di annunci commerciali on-line sfidando direttamente eBay. Il riserbo su entrambe le iniziative è ancora massimo. Microsoft intanto, è entrata a far parte della Open Content Alliance, il consorzio di enti pubblici e privati costituito per creare una grande biblioteca on-line.

Secondo le prime indiscrezioni il progetto dell'azienda di Redmond coinvolgerà probabilmente anche il motore di ricerca MSN Search e sarà incentrato sulla creazione di comunità di discussione che ruotano intorno al mondo dei libri. Ancora più segreta è la nuova iniziativa di Google. Dal nome in codice "Base", si dice sarà gratuito e aperto ad ogni tipo di annuncio. Per adesso, però, non si sente parlare di "aste"...

Musica in formato MP3 che suona meglio del CD originale.

Sound BLASTER®

Xtreme Fidelity X-Fi

51 Million Transistors • 10,000+ MIPs

Xtreme Fidelity™

Hear and Believe it

Passa a Sound Blaster X-Fi e trasforma l'audio del tuo PC in un incredibile esperienza sonora con musica e film!

Per saperne di più visita il sito europe.creative.com/xfi CREATIVE®

2005 Creative Technology Ltd. Tutti i diritti riservati. Il logo Creative è un marchio registrato di Creative Technology Ltd. * Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi o marchi registrati dei rispettivi proprietari.

‹ Internet ›

Wikipedia... di carta

NEW YORK (Usa) - La più celebre enciclopedia on-line potrebbe trovare nuove vie di diffusione. Secondo Jimmy Wales, fondatore di Wikipedia, per diffondere ulteriormente i contenuti del portale nei paesi in via di sviluppo occorre trovare nuove strategie di comunicazione. Secondo Wales si dovrebbe puntare a distribuire i contenuti di Wikipedia su CD e/o DVD nei paesi in cui non manca l'accesso al PC ma quello alla Rete, e optare addirittura per il supporto cartaceo là dove l'informatica non sia affatto diffusa. Wales ha poi confermato come i contenuti di Wikipedia rimarranno aperti ai contributi degli utenti e che le modifiche delle voci già complete e più ricercate dai navigatori saranno possibili solo dopo che ne sarà verificata l'attendibilità. Per consultare la versione in italiano di Wikipedia indirizzate i vostri browser su ***http://it.wikipedia.org***

IN BREVE...

Al telefono... "Senza Pensieri"

MILANO - Nuova tariffa telefonica flat per Tele2. Si chiama "Senza Pensieri" e consente di chiamare tutti i numeri locali e nazionali a fronte di un canone mensile di 13,90 euro al mese. Per le chiamate verso i numeri di telefono cellulare la tariffa prevista è invece di 20,80 centesimi di euro al minuto. Per informazioni *www.tele2.it*

IN BREVE...

Solo per navigare

CAGLIARI - Coloro che usano Internet per navigare e controllare la posta, ma non per utilizzare i programmi P2P, potrebbero trovare interessante la nuova tariffa pensata per loro da Tiscali. La nuova offerta si chiama Tiscali Web & Mail ed è metà flat e metà a consumo: prevede infatti un canone di abbonamento mensile che include una quantità di dati di traffico

tiscali.

fissa, superata la quale l'utente deve pagare una quota aggiuntiva per ogni ulteriore Megabyte scaricato. Nel dettaglio, la quota mensile ammonta a 14,95 euro e comprende 500 Mb di traffico. Ogni ulteriore Megabyte scaricato costa 5 centesimi di euro. La tariffa prevede anche un tetto massimo di spesa per l'utente, fissato inderogabilmente a 24,95 euro (compreso l'importo del canone). Per informazioni visitate *www.tiscali.it*

‹ Multimedia ›

CD e DVD: giù i prezzi?

ROMA - Niente riduzione dei prezzi dei CD e dei DVD. Almeno per ora. Se da una parte infatti la proposta di una diminuzione dell'importo del cosiddetto "equo compenso è stata stralciata dal maxiemendamento al DDL della Finanziaria," continuano a rincorrersi le voci di un provvedimento ad hoc ideato dal Governo. L'equo compenso è una tassa calcolata e applicata sul prezzo di vendita dei supporti multimediali. Questo importo è devoluto poi ai detentori del copyright quale ipotetico rimborso legato al fatto che CD e DVD vergini potrebbero essere utilizzati per effettuare copie a uso personale di materiale protetto da diritto d'autore. L'ASMI (L'Associazione Supporti Multimediali Italiana) ha ricordato come la vendita dei supporti multimediali sia crollata dopo l'aumento dell'equo compenso stabilito dal DLGS 68 del 2003. Come effetto collaterale ricorda sempre l'ASMI, si è assistito a un incremento delle quote del mercato nero nel settore ed è enormemente aumentata la quota relativa agli acquisti on-line di supporti vergini dai siti esteri. L'associazione si augura che il Governo intervenga al più presto a sanare questa situazione. Nella proposta, oramai stralciata, a fronte di una diminuzione dell'equo compenso su CD e DVD, era prevista l'estensione dello stesso alle schede memory flash e alla memorie USB...

‹ Istituzioni ›

On-line al servizio del cittadino

ROMA - Sale da 32 a 68 (su un totale di 103) il numero delle province italiane in cui è possibile usufruire di "Denuncia vi@ Web": si tratta di un servizio che permette di avviare l'iter per sporgere una denuncia attraverso il sito dei Carabinieri (***www.carabinieri.it***) e della Polizia di Stato (***www.poliziadistato.it***). Per adesso possono essere ricevute soltanto denunce di smarrimento e furto, ad opera di ignoti, e solo relative ad armi, documenti, targhe, titoli/effetti, e veicoli.

CDC

diamo forma alla tecnologia

CDC consiglia Microsoft® Windows® XP

CDC Premium
le prestazioni lasciano il segno

Premium 6963DW
Tecnologia Mobile Intel ® Centrino™
- Processore Intel ® Pentium® M 740
  (1,73 GHz, 533 MHz, 2 MB L2 Cache)
- Intel ® 915GM Chipset
- Intel ® PRO/Wireless LAN 802.11 b/g

Sistema Operativo Microsoft® Windows® XP
LCD TFT 15,4" Wide Screen Hi-Brite (1280x800)
Memoria 1 GB DDR II 533 MHz
HDD 80 GB 5400rpm
ODD Mast. DVD Dual Double Layer
Scheda Video Dual VGA:
- nVidia GeForce Go 6600 256 Mb PCI Express
- Intel Extreme Graphics 3

Peso 3 Kg
Funzione Instant-On per vedere DVD,
foto e ascoltare MP3 senza avviare Windows
Lettore di Flash Card 4 in 1
Bluetooth Integrato

€ 1.499,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Perchè Dual VGA?
E' la soluzione pratica per chi lavora spesso fuori sede e non vuole rinunciare alle prestazioni grafiche. Un pratico tasto permette, qualora impostato nella posizione **"off"** di **risparmiare sino a un'ora di autonomia,** utilizzando la scheda video integrata ed omettendo quella dedicata.

garanzia 36 mesi

Intel, Intel logo, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino, Intel Centrino logo, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, e Pentium sono marchi o marchi registrati di Intel Corporation o di società controllate da Intel negli Stati Uniti o in altri Paesi. Microsoft® Windows® XP sono installati sul disco fisso e sono consegnati con CD-ROM e senza dischetto. CDC Premium, CDC Columbus, CDC Multi Emotion Box e CDC Next sono marchi registrati di CDC S.p.A. Tutti gli altri marchi citati sono proprietà dei titolari dei relativi diritti. La connettività wireless e alcune caratteristiche potrebbero richiedere l'acquisto di altri prodotti software, servizi o componenti hardware esterni. La disponibilità di punti di accesso WLAN pubblici è limitata. Le prestazioni wireless e le funzionalità variano in base all'hardware e al software specifici impiegati. Le caratteristiche tecniche riportate e i prezzi riportati sono indicativi e soggetti a variazioni senza preavviso. L'offerta è valida fino al 30/09/2005, nei limiti dei componenti disponibili e salvo esaurimento scorte. I prezzi e le specificazioni indicati possono essere modificati senza preavviso. Le foto non sono contrattuali.

intel inside
centrino™
MOBILE TECHNOLOGY

CDC SPA

www.cdc.it

in prova c 16-11-2005 15-13 Pagina 12

NGS EAGLE VIEW D4 » € 295 **EAGLE VIEW S3-200 » € 99,90**

Fotocamere per tutte le tasche

Due apparecchi digitali tascabili ed economici con una memoria interna da 16 Mb.

La NGS Eagle View D4 è una fotocamera che monta un sensore da 4,23 Megapixel e oltre allo slot per l'utilizzo delle schede SD/MMC, è dotata di una memoria interna da 16 Mb.
In aggiunta al classico mirino è presente uno schermo a colori da 1,6 pollici TFT LCD con 80.000 pixel in grado di visualizzare le immagini che avete appena scattato. Lo zoom ottico è 3X e quello digitale 4X. Durante il test l'impugnatura della fotocamera è risultata essere comoda, l'interruttore di accensione è una ghiera girevole facile da usare che presenta però il difetto di venire toccata spesso inavvertitamente durante l'utilizzo. I tempi di scatto e memorizzazione delle foto sono piuttosto lunghi. Il menu è intuitivo e la Eagle View D4 si è rivelata molto versatile, in grado di scattare buone foto in diverse situazioni: interni, esterni, foto panoramiche o relative a particolari di piccole dimensioni grazie alla funzione marco.
Il prezzo della D4 è piuttosto elevato: in Italia il marchio NGS ha una diffusione modesta e a un prezzo paragonabile a quello di questa camera sono disponibili prodotti dotati di prestazioni leggermente superiori realizzati da case che vantano la loro presenza nel settore da anni.

Contatto NGS
Tel. 0034/943523311
(In lingua inglese)
Web www.ngslurbe.com
Prezzo 99,99 euro

Facilità d'uso	7
Funzionalità	6
Prestazioni	6
Rapporto qualità/prezzo	7

PRO Dimensioni molto contenute, buon rapporto qualità/prezzo
CONTRO Le batterie non sono comprese nella confezione

Voto 6,5

L'altro modello che abbiamo testato, sempre di NGS, è più compatto ed economico e si chiama EagleView S3-200. Ha un involucro interamente in alluminio argentato e viene fornito con una custodia morbida in velluto nero.
Il sensore è meno potente di quello utilizzato dalla D4, la S3-200 ha infatti una risoluzione da 3,1 Megapixel e uno schermo LCD da 1,5 pollici leggermente più piccolo di quello della sorella maggiore. Anche questa fotocamera ha 16 Mb di memoria interna e uno slot di espansione per schedine SD e MMC.

Il menu di gestione del prodotto è essenziale e molto pratico, in linea con il design di questa fotocamera.
Nonostante le caratteristiche tecniche leggermente inferiori rispetto a quelle della D4, la S3-200 è una fotocamera di notevole interesse grazie alle dimensioni molto compatte e al prezzo estremamente contenuto.
L'alimentazione per entrambe le fotocamere è fornita dalle classiche batterie stilo, facilmente reperibili, ma non previste in dotazione. La EagleView S3-200 non include il manuale in formato cartaceo che è invece disponibile per l'altro modello.
Il manuale è in varie lingue ma non in italiano.
Nella confezione di entrambi i dispositivi non è prevista nessuna scheda di memoria, vi consigliamo di acquistare una scheda SD da almeno un Gb per avere un buon rapporto capacità/prezzo.

Lino Garbellini

Contatto NGS
Tel. 0034/943523311
(In lingua inglese)
Web www.ngslurbe.com
Prezzo 295 euro

Facilità d'uso	6
Funzionalità	6
Prestazioni	7
Rapporto qualità/prezzo	5

PRO Ha una memoria interna che può risultare utile in caso di emergenza
CONTRO Prezzo molto elevato

Voto 6

UN'ALTERNATIVA A NGS EAGLE VIEW S3-200

CANON POWERSHOT A400 € 160
Una fotocamera digitale economica con uno zoom ottico di 2,2X e una risoluzione di 3,2 Megapixel

UN'ALTERNATIVA A EAGLE VIEW D4

OLYMPUS MJU MINI DIGITAL € 260
Una fotocamera digitale con un display da 1,8 pollici, uno zoom ottico di 2X e una risoluzione di 5 Megapixel

diamo forma alla tecnologia

CDC consiglia Microsoft® Windows® XP

Premium 6963DW

Perchè Dual VGA?
E' la soluzione pratica per chi lavora spesso fuori sede e non vuole rinunciare alle prestazioni grafiche. Un pratico tasto permette, qualora impostato nella posizione "off" di **risparmiare sino a un'ora di autonomia,** utilizzando la scheda video integrata ed omettendo quella dedicata.

Tecnologia Mobile Intel ® Centrino™
- Processore Intel ® Pentium® M 740 (1,73 GHz, 533 MHz, 2 MB L2 Cache)
- Intel ® 915GM Chipset
- Intel ® PRO/Wireless LAN 802.11 b/g
Sistema Operativo Microsoft® Windows® XP
LCD TFT 15,4" Wide Screen Hi-Brite (1280x800)
Memoria 1 GB DDR II 533 MHz
HDD 80 GB 5400rpm
ODD Mast. DVD Dual Double Layer
Scheda Video Dual VGA:
- nVidia GeForce Go 6600 256 Mb PCI Express
- Intel Extreme Graphics 3
Peso 3 Kg
Funzione Instant-On per vedere DVD,
foto e ascoltare MP3 senza avviare Windows
Lettore di Flash Card 4 in 1
Bluetooth Integrato

€ 1.499,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

I prodotti CDC con questo simbolo sono garantiti 36 mesi.

Per estendere la garanzia senza costi aggiuntivi è necessario seguire le indicazioni riportate all'indirizzo
http://w3y.cdc.it

Premium 6035DW

Tecnologia Mobile Intel ® Centrino™
- Processore Intel ® Pentium® M 725 (1,60GHz, 400MHz, 2MB L2 Cache)
- Intel ® 855 GME Chipset
- Intel ® PRO/Wireless LAN 802.11 b/g
Sistema Operativo Microsoft® Windows® XP Professional
LCD TFT 12,1" Wide Screen Hi-Brite (1280x800)
Memoria512 MB DDR 333 MHz
HDD 80 GB 5400 rpm
ODD Mast. DVD Dual Double Layer
VGA Intel Extreme Graphics 2
Peso 1,9 Kg
Lettore di Flash Card 4 in 1
Bluetooth integrato

€ 1.399,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Premium 6868DW

Tecnologia Mobile Intel ® Centrino™
- Processore Intel ® Pentium® M 735 (1,80 GHz, 400 MHz, 2 MB L2 Cache)
- Intel ® 855 PM Chipset
- Intel ® PRO/Wireless LAN 802.11 b/g
Sistema Operativo Microsoft® Windows® XP
LCD TFT 15,4" Wide Screen (1280x800)
Memoria 1 GB DDR 333 MHz
HDD 80 GB 5400 rpm
ODD Mast. DVD Dual Double Layer
VGA ATI Mobility Radeon 9700 256 MB RAM dedicata
Bluetooth Integrato
Peso 3 Kg
Funzione Instant-On per vedere DVD
Foto e MP3 senza avviare Windows
Lettore di Flash Card 4 in 1

€ 1.399,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Columbus 6056DW

Tecnologia Mobile Intel ® Centrino™
- Processore Intel ® Pentium® M 725 (1,60 GHz, 400 MHz, 2 MB L2 Cache)
- Intel ® 855 GME Chipset
- Intel ® PRO/Wireless LAN 802.11 b/g
Sistema Operativo Microsoft® Windows® XP
LCD TFT 15" (1024x768)
Memoria 1 GB DDR 333 MHz
HDD 80 GB 5400 rpm
ODD Mast. DVD Dual
VGA Intel Extreme Graphics 2
Peso 2,8 Kg
Lettore di Flash Card 4 in 1

€ 1.099,00
PREZZO CONSIGLIATO AL PUBBLICO

Intel, Intel logo, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino, Intel Centrino logo, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, e Pentium sono marchi o marchi registrati di Intel Corporation o di società controllate da Intel negli Stati Uniti o in altri Paesi. Microsoft® Windows® XP sono installati sul disco fisso e sono consegnati con CD-ROM e senza dischetto. CDC Premium, CDC Columbus, CDC Multi Emotion Box e CDC Next sono marchi registrati di CDC S.p.A. Tutti gli altri marchi citati sono proprietà dei titolari dei relativi diritti. La connettività wireless e alcune caratteristiche potrebbero richiedere l'acquisto di altri prodotti software, servizi o componenti hardware esterni. La disponibilità di punti di accesso WLAN pubblici è limitata. Le prestazioni del sistema, la durata della batteria, le prestazioni wireless e le funzionalità variano in base all'hardware e al software specifici impiegati. Le caratteristiche tecniche riportate e i prezzi riportati sono indicativi e soggetti a variazioni senza preavviso. L'offerta è valida fino al 30/09/2005, nei limiti dei componenti disponibili e salvo esaurimento scorte. I prezzi e le specificazioni indicati possono essere modificati senza preavviso. Le foto non sono contrattuali.

Numero Verde
800-468646

www.cdc.it

in prova c 16-11-2005 15-14 Pagina 14

ACER ASPIRE L200 LIVING CENTER » € 1.080

Silenzioso e potente

L'Aspire L200 Living Center è in grado di offrire ottime prestazioni ed è molto silenzioso. Un vero centro d'intrattenimento multimediale con l'estetica di un lettore DVD.

Contatto Acer
Tel. 0931/469431
Web www.acer.it
Prezzo 1.080 euro

Facilità d'uso	7
Funzionalità	8
Prestazioni	7
Rapporto qualità/prezzo	8

PRO Buone prestazioni
CONTRO Connettore della tastiera e del telecomando non incorporati nell'apparecchio, ergonomia della tastiera migliorabile

Voto 7,5

I media center consentono di riunire in un unico dispositivo le funzioni di diverse periferiche multimediali: l'impianto stereo ad alta fedeltà, il videoregistratore, la radio e ovviamente anche il PC.
La nuova linea di personal computer da salotto di Acer è stata denominata Living Center proprio per sottolineare l'intenzione di soddisfare le esigenze d'intrattenimento di tutti i membri della famiglia con prodotti come l'Aspire L200 che abbiamo testato.
Durante la prova questo media center ci ha stupito per le sue dimensioni (poco più di 5 centimetri di spessore), per l'estetica che gli permette di "mimetizzarsi" come un normale lettore DVD (un fattore determinante per questo tipo di prodotto) e per le prestazioni di discreto livello riportate dai test che abbiamo effettuato in laboratorio.
Oltre a queste caratteristiche quello che fa dell'Aspire L200 un prodotto veramente interessante è lo sforzo fatto in fase di progettazione: il media center è assemblato con componenti di ottima qualità, per esempio il processore AMD Mobile Athlon 64 3200+ o la scheda video integrata ATI Radeon Xpress 200, montati in modo tale da mantenere livelli di rumorosità e surriscaldamento bassi, caratteristiche che permettono un reale impiego dell'L200 per la visione dei film e lo distinguono decisamente dal PC di cui sentite ronzare le ventole quando lavorate nel vostro studio.
Il media center è dotato di 512 Mb di memoria RAM e può gestire comodamente tutti i file multimediali della vostra collezione grazie ai 160 Gb offerti dal disco fisso. In caso di necessità potrete salvare i dati grazie all'unità combo DVD-RW double layer. Se lo desiderate potete scegliere di utilizzare il televisore di casa come un monitor, lo chassis grigio e nero di questo modello è infatti degno di prendere posto in salotto vicino al vecchio videoregistratore VHS e al televisore a 16:9 e inoltre è munito di uno sportellino sulla parte frontale che copre 4 porte USB e una porta Firewire.
La dotazione di interfacce consente quindi di collegare eventuali periferiche senza compiere acrobazie per accedere alla parte posteriore dell'Aspire L200. Grazie al sintonizzatore con il supporto per la TV analogica o digitale (VGA e DVB-T) se non disponete di un televisore potete approfittare del media center di Acer per visionare il vostro programma televisivo preferito sul monitor del computer e registrarlo tramite il videoregistratore oppure il decoder che potete collegare alla presa SCART in dotazione. È un vero peccato che gli sforzi fatti per realizzare un prodotto integrabile facilmente in un ambiente domestico, con un'estetica il più possibile diversa da quella di un PC, siano compromessi dai due ricevitori a raggi infrarossi per il telecomando e la tastiera che, per un utilizzo idoneo, sono da posizionare sopra lo chassis.
La tastiera wireless utilizzata è di piccole dimensioni, ma risulta scomoda da usare: comprende in sostituzione al classico mouse un tasto direzionale da gestire con il pollice della mano destra (non particolarmente comodo) e numerosi tasti funzione.
Il telecomando invece è in grado di svolgere egregiamente tutti i compiti per cui è destinato.
Nella parte posteriore sono presenti 4 porte USB 2.0, una Firewire, un'uscita S-Video e la classica presa di rete RJ-45.
Se preferite utilizzare la connessione Wireless per accedere alla rete di casa dovete usufruire della chiavetta USB Wi-Fi in dotazione.
L'Aspire L200 rappresenta un discreto passo avanti per questo tipo di prodotti che non sempre sono adeguati a stare negli ambienti domestici a cui i progettisti li hanno destinati.
Il rapporto qualità prezzo del prodotto è buono, le prestazioni e la bassa rumorosità potrebbero risolvere i dubbi degli eterni indecisi.

Lino Garbellini

UN'ALTERNATIVA...
OLIDATA ILLARO-L € 1.149
Un Media Center con un ottimo rapporto qualità/prezzo.
Voto 9 - Computer Idea N. 141

PREPARATI PER LA BATTAGLIA DEFINITIVA...

QUAKE 4™

Nella guerra per la sopravvivenza della terra, l'unico modo di sconfiggere i nemici è diventare uno di loro.

- Combatti in campo aperto utilizzando tank e camminatori
- Sfrutta il supporto militare di una squadra d'elite
- Distruggi le orde aliene con un arsenale di armi hi-tech
- Combatti entusiasmanti battaglie multiplayer in arene

...L'INVASIONE AVRA' INIZIO FALL 2005

A Game By

idsoftware.com

Developed By

Published By

ACTIVISION®

WWW.QUAKE4GAME.COM

© 2005 Id Software, Inc. All rights reserved. Published and distributed by Activision Publishing, Inc. under license. Developed by Raven Software Corporation. QUAKE and ID are registered trademarks of Id Software, Inc. in the U.S. Patent and Trademark Office and/or some other countries. Activision is a registered trademark of Activision Publishing, Inc. The ratings icon is a registered trademark of the Entertainment Software Association. All other trademarks and trade names are the properties of their respective owners.

www.pegi.info

in prova c 16-11-2005 15-19 Pagina 16

HP SCANJET 4370 » € 99

Nuova vita per le vostre foto

Il modo più facile ed economico per archiviare le fotografie in formato digitale.

Tanti conservano ancora in formato cartaceo le fotografie più importanti della propria collezione, queste foto però occupano una notevole quantità di spazio e un archivio così strutturato non agevola certo la ricerca dell'immagine desiderata. Col minimo dei costi e dello sforzo è attualmente possibile, grazie alla tecnologia digitale, conservare i vostri ricordi sul PC per i lustri a venire. Lo scanner di Hp Scanjet 4370 è, infatti, uno strumento ideale per importare e catalogare le foto nel personal computer con una buona qualità di scansione e copia.
La risoluzione massima supportata dal dispositivo per queste operazioni arriva fino a 3.600x7.200 DPI con una profondità del colore a 48 bit.
Questo scanner Hp permette di eseguire con facilità la scansione simultanea di più foto, di due diapositive oppure di due fotogrammi di negativo.
Inoltre con questo dispositivo potrete salvare ogni elemento in un file separato per una gestione e una conservazione più semplice delle immagini.
Grazie alla funzione di eliminazione degli occhi rossi e alla valorizzazione dei dettagli nelle aree scure (tramite la funzione HP Real Life Technology), potrete addirittura migliorare la qualità delle fotografie che per anni avete gelosamente tenuto conservate nei vostri cassetti. L'utilizzo della periferica è intuitivo grazie ai tasti presenti sulla parte frontale che attivano le funzioni di: scansione, scansione pellicola, e copia. Il tempo di attesa per l'anteprima rapida è di circa 10 secondi.
Questo procedimento permette di controllare in modo immediato la qualità dell'acquisizione.
Per un utente domestico, senza esigenze professionali, questo scanner Hp Scanjet 4370 si rivela uno strumento molto versatile, ideale per qualsiasi operazioni d'archiviazione.

Lino Garbellini

Contatto Hp
Tel. 848 800 871
Web www.hp.com/it
Prezzo 99 euro

Facilità d'uso	7
Funzionalità	7
Prestazioni	8
Rapporto qualità/prezzo	8

PRO Facilità d'utilizzo
CONTRO Ingombrante se paragonato ai modelli di altri produttori

Voto 7,5

UN'ALTERNATIVA...
EPSON PERFECTION 2580 € 119
Uno scanner ideale per fotografi amatori dotato di un risoluzione a 2.400x4.800 DPI a 48 bit.

PALM TIX » € 349

Il Web... in mano

Un palmare economico ma completo, con le tecnologie Wi-Fi e Bluetooth integrate.

Ampia connettività, memoria flash da 128 Mb e uno schermo di ampie dimensioni. Sono questi i punti di forza del Palm T|X, l'ultimo PDA di lusso dell'azienda californiana, ma con un prezzo alla portata di tutti.
La prima novità che salta subito all'occhio è la mancanza, sullo chassis, del tradizionale spazio dedicato alla scrittura tramite la stilo e la presenza, invece, di un grande e luminoso display a 65.000 colori. L'immissione dei dati nel palmare avviene a video o tramite la tastiera o con il sistema di riconoscimento etrambi visualizzati sul display.
Grazie al supporto per gli standard Bluetooth e Wi-Fi (oltre che USB 2.0) il Palm T|X si rivela anche un utilissimo strumento per gestire la posta elettronica, inviare SMS e navigare sul Web. Per disporre di queste ultime funzionalità è richiesto però l'inserimento di una SIM abilitata al traffico dati, e di un abbonamento a un provider Wi-Fi. Il sistema operativo Palm OS (Garnet versione 5.4.9) non delude: utilizzare le diverse applicazioni risulta infatti semplice e immediato. I 128 Mb di memoria, di cui circa 100 Mb sono utilizzabili dall'utente, costituiscono poi un ampio margine per memorizzare le informazioni. Il fatto che questa memoria sia di tipo flash non volatile, (le informazioni memorizzate non vanno perse nel caso di esaurimento della batteria) offre poi ulteriori garanzie per la conservazione dei dati memorizzati. La sincronizzazione delle informazioni con il PC tramite HotSync, il versatile software Documents to Go per la gestione dei file Word e Excel e l'alloggiamento per le schede di espansione di memoria SD e SDIO completano la dotazione di questo eccellente palmare. L'unico limite è la lentezza di Mobile Tunes, il programma dedicato alla lettura dei file audio.

Lorenzo Cavalca

Contatto Palm
Tel. 02/75419557
Web http://euro.palm.com/it/
Prezzo 349 euro

Facilità d'uso	9
Funzionalità	9
Prestazioni	9
Rapporto qualità/prezzo	9

PRO Ampia connettività wireless, sistema operativo facile e intuitivo, ottimo rapporto qualità/prezzo
CONTRO Gestione farraginosa dei file audio tramite Pocket Tunes

Voto 9

UN'ALTERNATIVA...
DELL AXIM X30 € 358
Un PDA compatto, potente e dotato di connettività wireless Bluetooth e Wi-Fi.

TRANSCEND STOREJET 40 » € 132

In palmo di mano

Un disco portatile piccolo, ma molto capace.

Chi si occupa in qualche modo di multimedia (dalla fotografia al video, alla musica) spesso ha l'esigenza di portare con sé grandi quantità di dati da elaborare. Il problema viene risolto in genere ricorrendo a dischi esterni da collegare ai vari PC su cui si lavora. Soluzione spesso poco pratica però, vista la necessità di trascinarsi dietro scatolotto del disco, relativo alimentatore, cavi e driver software assortiti: una valigia di roba, insomma. Per questo ci è piaciuta la soluzione di Transcend, che con il suo StoreJet propone un disco esterno capace di ben 40 Gb in dimensioni lillipuziane - siamo intorno ai 95x72x15 millimetri, e 130 grammi di peso.
Il segreto di questa compattezza è l'utilizzo di un disco da 1,8", molto più piccolo (e più costoso) dei dischi da 2,5" o peggio 3,5" usati in altre soluzioni simili. L'apparecchio esternamente si presenta in un contenitore metallico bianco lucido con il bordo rifinito a specchio, e ricorda vagamente l'estetica degli iPod di Apple. Proprio lungo il bordo è posta la presa mini-USB 2.0 che consente il collegamento a PC (o Mac), grazie al cavetto da 80 centimetri incluso nella confezione. Non serve alimentazione esterna perché il consumo è minimo e la corrente fornita dalla presa USB 2.0 è sufficiente. Sul bordo opposto troviamo un LED che indica il funzionamento del dispositivo.
In fase di test, il disco è stato riconosciuto senza bisogno di driver da tutti i sistemi operativi recenti (per Windows 98 bisogna caricare il software dal CD in dotazione) e ha funzionato subito senza problemi, con prestazioni non eccelse, ma nella norma. L'apparecchio appare solido, ma per trasportarlo conviene usare la custodia fornita in dotazione.

Renzo Zonin

Contatto Transcend
Web www.transcend.nl
Prezzo 132 euro

Facilità d'uso	9
Funzionalità	8
Prestazioni	7
Rapporto qualità/prezzo	8

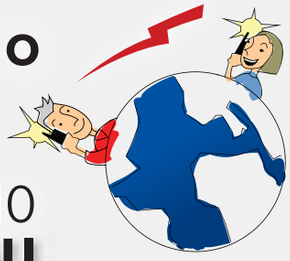
PRO Dimensioni da taschino, capacità elevata
CONTRO Prestazioni limitate dalla tipologia di disco

Voto 8

UN'ALTERNATIVA...

LACIE DATA BANK € 230
Un disco esterno ultracompatto progettato da F.A. Porsche con una capacità di 40 Gb.

SKYPHO



CON SKYPHO
TELEFONI
GRATUITAMENTE
IN TUTTO IL MONDO
USANDO LA TUA
CONNESSIONE
INTERNET

CON UNA SEMPLICE **REGISTRAZIONE GRATUITA**, **OTTIENI UN NUMERO TELEFONICO** RAGGIUNGIBILE DA QUALSIASI TELEFONO DI RETE FISSA O MOBILE.

IL NETWORK SKYPHO E' FONDATO DA EUTELIA

www.skypho.net

LE **TELEFONATE** SONO **GRATUITE** VERSO TUTTI I NUMERI **SKYPHO** E **TARIFFE ECCEZIONALI** SONO APPLICATE **VERSO LE ALTRE DESTINAZIONI**, ESEMPIO:

RETE SKYPHO	0	MOBILE VODAFONE ITALIA	18 €CENT AL MINUTO*
RETE FISSA ITALIA	1,5 €CENT AL MINUTO*	MOBILE TIM ITALIA	18 €CENT AL MINUTO*
RETE FISSA USA	1,4 €CENT AL MINUTO*	MOBILE WIND ITALIA	18 €CENT AL MINUTO*
RETE FISSA CINA	1,5 €CENT AL MINUTO*	MOBILE 3 ITALIA	20 €CENT AL MINUTO*

*Tariffe indicate iva esclusa. Tariffe al 1/12/2005. Senza scatto alla risposta. Nessun costo fisso mensile. Senza fascie orarie.

info@skypho.net

SKYPHO VINCE IL CONFRONTO! *

ALCUNI ESEMPI (€ al minuto):	SKYPHO	Skype	TELECOM
ITALIA RETE FISSA TELECOM	0,0150	0,0170	0,0891 (2)
ITALIA RETE MOBILE TIM	0,1830	0,2500	0,1796 (3)
ITALIA RETE MOBILE VODAFONE	0,1830	0,2500	0,1743 (3)
ITALIA RETE MOBILE WIND	0,1830	0,2500	0,2335 (3)
ITALIA RETE MOBILE 3	0,1990	0,2500	0,3193 (3)
ARGENTINA	0,0199	0,0260	0,8363 (4)
BRASILE	0,0368	0,0440	0,8363 (4)
CANADA	0,0112	0,0170	0,1510 (4)
EGITTO	0,1418	0,1500	0,8363 (4)
FRANCIA	0,0157	0,0170	0,1510 (4)
INDIA	0,1124	0,1250	0,7083 (4)
MAROCCO	0,1511	0,2090	0,4167 (4)
ROMANIA	0,0806	0,1010	0,3000 (4)
SPAGNA	0,0141	0,0170	0,1510 (4)
UNITED KINGDOM	0,0149	0,0170	0,1510 (4)

*Confronto aggiornato al 1/12/2005 nei giorni feriali dalle 8:00 alle 18:30. Le tariffe di terminazione vengono aggiornate ogni 15 giorni in base all'evoluzione delle tariffe applicate al network Skypho dai partners, con un sistema di domanda/offerta del tutto simile ad una borsa titoli. Tariffe espresse in euro per minuto di conversazione, iva 20% esclusa. Esclusi ogni piano tariffario e/o opzioni tariffarie speciali. Considerando: per Skypho, www.skypho.net; per Skype, www.skype.net; per Telecom, tariffe residenziali, www187.it.

(1) Più canone mensile di 14,57€ (iva inclusa).
(2) Interurbana; più 0,0787 € di scatto alla risposta (iva inclusa).
(3) Più 0,0787 € di scatto alla risposta (iva inclusa).
(4) Verso fisso; più 0,3098 € di scatto alla risposta (iva inclusa).

in prova c 16-11-2005 15-19 Pagina 18

MICROSOFT ENCARTA 2006 ENCICLOPEDIA PREMIUM » € 59,90

Una curiosità tira l'altra

La celebre opera multimediale di Microsoft si arricchisce di una sezione dedicata ai bambini e semplifica la propria interfaccia.

Un esempio della multimedialità di Encarta. La voce "Dodecafonia" offre una spiegazione, l'esempio audio, il collegamento alla biografia del compositore che l'ha ideata, una sua fotografia e l'elenco delle principali opere dodecafoniche

Con il trascorrere degli anni l'enciclopedia Encarta è diventata sempre più completa, un microcosmo ben calibrato di contenuti testuali, audio e video provenienti da fonti disparate, ma tutte molto attendibili: tra quelle italiane le più note sono Touring Club, Istituto Luce e Zanichelli, ma ci sono anche fonti straniere (principalmente scritti provenienti da università americane, e video del canale televisivo Discovery Channel) le cui voci sono state tradotte.
La combinazione di tanto materiale si concretizza in una grande opera multimediale che riesce a essere facile da consultare e da leggere.
A differenza delle enciclopedie tradizionali, in cui sono elencate alfabeticamente le definizioni di ogni singola voce, Encarta elabora ogni argomento in forma di articolo interdisciplinare, con tanto di link ipertestuali per collegare i vari soggetti trattati.
Ove disponibili, sono evidenziati anche i collegamenti ai materiali audio e video inclusi nel DVD, ed eventuali riferimenti alle fonti più tradizionali (gli atlanti e i dizionari, sempre inclusi nel pacchetto e perfettamente integrati).
Encarta assomiglia molto a un grande sito Web, soprattutto grazie all'interfaccia che richiama in modo esplicito la barra di navigazione di un browser: per questo motivo l'enciclopedia risulta anche piacevole per una semplice lettura, e non è da escludere che, partendo da una ricerca specifica, l'utente si trovi in poco tempo a consultare un documento poco affine ma comunque interessante.
Rispetto alle versioni precedenti, l'interfaccia sembra essere stata semplificata a vantaggio di una maggiore visibilità dei contenuti e di una migliore fruibilità complessiva.
La novità di maggior rilievo è data dall'inclusione di un'enciclopedia specifica per i bimbi fino ai 12 anni, Encarta Kids. Coloratissima, questa risorsa presenta la versione semplificata e giocosa dei contenuti più importanti, suddivisi secondo le materie scolastiche.

Inserita per coinvolgere anche i bambini, Encarta Kids si distingue per i colori vivaci, i caratteri grandi e facilmente leggibili e tanti argomenti utili per lo studio e il tempo libero

Contatto Microsoft
Tel. 02/70392059
Web www.microsoft.com/it
Prezzo 59,90 euro

Facilità d'uso	8
Funzionalità	8
Prestazioni	8
Rapporto qualità/prezzo	8

PRO Migliorata l'interfaccia, più facile da consultare
CONTRO Non è un'enciclopedia vera e propria, ma una raccolta enciclopedica di articoli
REQUISITI Windows 2000/Xp Pentium IV 1 GHz, 256 Mb di RAM

Voto 8

Una sezione di Giochi e Attività è pensata per intrattenere i ragazzi anche con le materie non proprio scolastiche (quiz sul calcio, animali domestici e in genere argomenti spettacolari in grado di catturare l'attenzione). Insomma, se questo Natale avete dei dubbi sul regalo da fare a una famiglia di amici, cercando di soddisfare un po' tutti, Encarta potrebbe essere una delle soluzioni.
Tra l'altro in questa edizione sono state inserite sia la versione in un unico DVD che quella in 4 CD-ROM, in modo da poter consultare Encarta su qualsiasi computer anche quello meno recente.
Gli aggiornamenti mensili dei contenuti di questa versione 2006 sono gratuiti e disponibili fino al 31 ottobre 2006: per ottenerli è necessario avere un account Microsoft Passport e almeno 18 anni.

Elena Avesani

UN'ALTERNATIVA...

ENCICLOPEDIA RIZZOLI LAROUSSE 2003 € 79
L'ultima versione della celebre enciclopedia su CD-ROM.
Voto 8 - Computer Idea N. 84

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

> www.onspeed.com

Velocità da banda larga a soli 3,25€ al mese

*Forse **non vale la pena** di spendere **tutti quei soldi** ogni mese per l'abbonamento **alla banda larga***

"Non appena hai usato ONSPEED non vorrai più navigare senza" *Laptop rivista*

Vuoi una connessione veloce a Internet ma non vuoi spendere una fortuna. E non vuoi la complicazione di dover cambiare provider o linea telefonica. Hai solo bisogno di una soluzione semplice ed economica. Hai bisogno di ONSPEED.

ONSPEED è un software semplice e rapido da scaricare, che accelera la tua connessione a Internet su linea commutata portandola a una velocità simile a quella della banda larga. Agisce comprimendo i dati, e questo riduce la quantità di informazioni da scaricare. Meno dati da scaricare significa una velocità più elevata. E non di poco. In un test indipendente condotto dalla rivista *Computer Active*, ONSPEED ha quintuplicato la velocità di scaricamento del sito web della BBC rispetto a una normale connessione su linea commutata.

ONSPEED triplica anche la velocità della banda larga e moltiplica per 8 la velocità di connessione GPRS. Inoltre, ONSPEED funziona ovunque nel mondo – l'ideale se cambi casa o lavoro, oppure se viaggi molto.

E mentre l'abbonamento alla banda larga può costare più di 500€ all'anno, con ONSPEED spendi solo 39,99€ all'anno. In altre parole, appena 3,25€ al mese. Senza costi di installazione, contratti o apparecchiature aggiuntive. Nessun costo occulto. L'unica sorpresa è il suo funzionamento straordinario.

Veloce, economico e facile da installare. Troppo bello per essere vero? No, secondo la rivista Internet Advisor, che ha dato a ONSPEED cinque stelle. E neppure secondo la rivista *Mac World*, secondo cui ONSPEED 'può fare l'impossibile'.

ONSPEED è già stato scelto da 500.000 clienti nel Regno Unito. Non devi far altro che visitare il sito **www.onspeed.com** e scaricare il software. Ci vorranno in tutto due minuti. Nessun contratto e la garanzia di 14 giorni soddisfatti o rimborsati, per non correre assolutamente nessun rischio.

NUOVA FUNZIONALITA'

ADESSO ONSPEED FUNZIONA CON POCKET PC

ONSPEED puo' essere usato per accellerare Pocket PC, PDA, Smart Phone incluso GSM, UMTS, 3G and GPRS.

ONSPEED comprime le vostre pagine web e web-email da Yahoo, Hotmail, ecc. accelerando la vostra connessione a internet fino a 8 volte e riducendo la vostra bolletta telefonica risparmiando €€€.

www.onspeed.com

Connessione commutata – 5 x più veloce, Banda larga – 3 x più veloce, GPRS – 8 x più veloce!

Visita www.onspeed.com e la connessione super veloce sarà vostra in un baleno.

★★★★★

"Consideriamo ONSPEED come un ottimo investimento" *Computer Active 158*

Compatibile con PC, Mac OSX e Pocket PC

39.99€ all'anno / Rimborso garantito in 14 giorni

ONSPEED WAKE UP YOUR INTERNET

*Funziona con AOL quando si utilizza un browser Internet alternativo.

in copertina 16-11-2005 17-06 Pagina 20

Chi ci dà una **mano**?

Finché funzionano, tutto bene. Ma cosa succede quando gli apparecchi informatici si guastano? In qualche caso è una "discesa all'inferno" e le logiche aziendali prevalgono sugli interessi del cliente.

di Renzo Zonin

Tanti, ma proprio tanti anni fa - forse solo i nostri lettori più maturi se lo ricordano - esisteva la figura professionale del "riparatore TV a domicilio". Quando il vecchio televisore a valvole faceva i capricci, bastava una telefonata e arrivava a casa questo personaggio, armato di cacciavite e di una valigetta piena di valvole. Un'occhiata allo schermo, una rapida diagnosi, un cambio di valvola e voilà, la TV riprendeva a funzionare. Sopravvissuta all'arrivo dei transistor, e anche alla generazione degli apprecchi elettronici ad alta integrazione, la categoria dei riparatori è stata decimata dall'arrivo delle tecnologie digitali: negli ultimi 10 anni, i due terzi dei laboratori di riparazioni hanno chiuso i battenti, licenziando i tre quarti dei tecnici. Forse perché gli apparecchi elettronici non si rompono più? Ovviamente no: anzi, chi ha una certa esperienza potrà confermarvi che la durata di vita attesa media dei prodotti di oggi è spesso inferiore a quella degli apparecchi degli anni '50. Quello che è cambiato è il modo di fare "business" nel suo complesso, perché si è portato il concetto di consumismo alle sue estreme conseguenze. Perché vendere una lavatrice che dura una vita quando allo stesso cliente si possono vendere nel tempo 5 lavatrici che durano tre anni ciascuna? Se poi si tratta di un oggetto con "obsolescenza incorporata", progettarlo perché resista negli anni diventa anche insensato, oltre che antieconomico. Ecco quindi che la quasi totalità delle aziende oggi progetta i suoi prodotti dando loro una specie di "data di scadenza". Avete presente il classico fenomeno del "mi si è rotto il giorno dopo che è scaduta la garanzia"? Beh, non è la sfortuna che si accanisce, né mania di persecuzione: trattasi semplicemente di ottimo lavoro del progettista. Ovviamente, la cosa non è così semplice: se per esempio riusciste a progettare un disco fisso perché si rompa dopo due anni di uso, in effetti la maggior parte si guasterebbe dopo 24 mesi, molti però potrebbero durare

L'esperienza con Tre e i cellulari UMTS Motorola

MMS... che passione

A pochi mesi dalla sottoscrizione del contratto con Tre, dopo essere entrati in possesso di un Motorola A1000 decidiamo di sottoscrivere un altro abbonamento per utilizzare in coppia anche un Motorola E1000. Tutto bene, la SIM viene attivata e dopo pochi giorni possiamo sfruttare la maggior parte dei servizi con lo stesso numero che utilizzavamo con l'operatore precedente. Si sa, senza MMS non è che si muoia, ma l'estate ne invoglia l'utilizzo e così, a fine stagione proviamo a inviare una piccola foto delle vacanze agli amici, prima con il Motorola A1000 e poi, non riuscendovi, con il Motorola E 1000, entrambi in comodato d'uso e quindi con assistenza diretta di Tre. Il risultato è però identico con entrambi i terminali, nessuna possibilità di invio, nonostante non abbiamo mai osato cambiare nessuna impostazione. A mezzanotte del 27 di agosto desistiamo e ci risolviamo a scrivere un'e-mail all'assistenza Tre (servizioclienti@tre.it). Il giorno seguente, di prima mattina, dovendo uscire per commissioni abbiamo occasione di entrare in un negozio Tre, ed esponiamo il problema anche al commesso.

Motorola E1000

Prodotto Cellulare
Problema
Non trasmette gli MMS
Soluzione proposta
Configurazione parametri errati
Risolto Sì

Cortesia Discreto
Efficienza Buono
Validità dell'intervento Ottimo
Tempo per la risoluzione 24 ore

Il negoziante dopo aver controllato su un terminale e con il nostro telefono la corretta configurazione, e aver commentato che gli unici terminali che davvero funzionano fino in fondo con l'UMTS di Tre sono quelli LG (ovviamente non ci crediamo) ci dice che dobbiamo telefonare al 133. Lo facciamo e il numero 133 ci rimpalla al negozio rispondendo letteralmente: "È compito del negoziante che lei ha contattato risolvere questo problema, se le ha detto di chiamare noi evidentemente non aveva voglia di fare nulla" (Per fortuna che il gestore telefonico è il medesimo sennò chissà cosa ci toccava sentire gli uni degli altri). Disperazione!... Al nostro rientro però troviamo nella casella di posta elettronica una prima risposta frutto della nostra richiesta di aiuto notturna: un operatore ci chiede di specificare - giustamente - dati anagrafici, numero di telefono, messaggi di errore e da dove chiamiamo.

ASSISTENZA CERCASI

23 o 25 mesi, qualcuno magari 18 o 36... tecnicamente, se mettessimo in un grafico questi risultati, otterremmo una curva "gaussiana". Il problema è che se la garanzia copre 24 mesi, i dischi che si rompono prima il produttore li deve sostituire a sue spese; quindi, il produttore progetterà i dischi in modo che la percentuale capace di superare i 24 mesi di uso sia sufficientemente alta da coprire le perdite dovute ai (pochi) esemplari che non ce l'hanno fatta. Questo metodo di progettazione non è assolutamente nuovo, solo che oggi viene usato in modo piuttosto generalizzato. Ma gli annali della storia industriale ci dicono che lo stesso Henry Ford, fondatore della moderna industria dell'automobile (e padre della catena di montaggio) mandava i suoi tecnici a visitare i depositi dove venivano smaltite le automobili "Modello T" arrivate alla fine della vita utile, con l'incarico di segnalare quali parti della vettura non mostrassero segni di usura. Queste parti, ovviamente, venivano subito riprogettate con specifiche meno stringenti, in modo da economizzare sulla produzione...

Sostituire, non riparare

Anche se esiste ancora qualche adepto della "produzione che dura nel tempo", la maggior parte delle aziende, ormai,

Gli rispondiamo alle 19.05 dello stesso giorno e allo stesso tempo raccontiamo cosa ci è accaduto visitando il negozio e telefonando al 133. Dopo appena cinque minuti ecco che ci telefona sul cellulare un'operatrice tanto cortese quanto competente, si è accorta che nella procedura di "number portability" non tutti i parametri erano stati configurati correttamente e ripristina in pochi attimi il servizio MMS. Eccellente!

Ma la rubrica si può sincronizzare?

Dopo due giorni e dopo esserci ben impratichiti con i servizi del portale proviamo a sincronizzare la rubrica telefonica del nostro Motorola A1000 con l'account che abbiamo già creato sul server, attraverso l'applicazione preinstallata sul cellulare (SyncML). Pur avendo configurato correttamente tutti i parametri così come specificato, pare non ci sia nulla da fare.

Ricontattiamo l'assistenza per posta elettronica il 2 di settembre. Come risposta riceviamo un messaggio in cui ci viene detto che hanno provato a contattarci sul cellulare senza però trovarci (ma la segreteria telefonica in questi casi non funziona? Perché sul cellulare non è rimasta traccia della telefonata in entrata?), riusciamo a ristabilire il contatto via e-mail; dopo 10 giorni di attesa (12 settembre) ci viene chiesto di nuovo il modello del cellulare e quale messaggio di errore riceviamo. Dopo 13 giorni (25 settembre) riceviamo in casella di posta elettronica la descrizione della procedura per la corretta configurazione, che però è proprio quella che avevamo già inserito. Rispieghiamo il problema via e-mail. Dopo qualche giorno ancora ci telefona una cortese signora che valuta di dovere reimpostare il PIN di accesso ai servizi sul Web (non è il PIN del telefono); pensando che così andrà tutto finalmente a posto, ci affidiamo alla sua esperienza, il PIN viene modificato ma noi continuiamo a non riuscire a sincronizzare i nostri contatti con il server. Peccato!

Motorola A1000

Prodotto Cellulare
Problema
Non sincronizza la rubrica con l'account sul server
Soluzione proposta
Reimpostare il codice di accesso ai servizi Web
Risolto No

Cortesia Ottimo
Efficienza Appena sufficiente
Validità dell'intervento Insufficiente
Tempo per la risoluzione Circa un mese

in copertina 16-11-2005 17-06 Pagina 22

VAIO? Sì, ma con "licenza"

Un paio di mesi fa, abbiamo acquistato un computer portatile Sony Vaio in un negozio delle catena Media World. L'esemplare era uno degli ultimi disponibili tra quelli rientranti in un'offerta molto conveniente. Il commesso ha affermato che quel portatile era stato usato per una dimostrazione e, nel caso in cui avessimo deciso di acquistarlo, ci sarebbe spettato un ulteriore sconto di 25 euro. Stanchi di girovagare per i negozi in cerca di un notebook adatto alle nostre esigenze e al nostro portafoglio abbiamo effettuato l'acquisto. Era venerdì. Una volta a casa ci siamo subito accorti che la licenza di Windows Xp del portatile era già intestata a una certa "Francesca Rossi" e abbiamo avuto modo di costatare che la batteria aveva una durata di mezzora. Il lunedì seguente abbiamo telefonato al numero verde di Media world avanzando la richiesta di una sostituzione. Ci è stato risposto di telefonare al negozio di riferimento. Chiamato il negozio, dopo alcuni minuti d'attesa, ci hanno detto di recarci personalmente al punto vendita. In realtà questa era la conclusione più ovvia, ma anche quella che volevamo evitare, perché temevamo che al negozio non avrebbero più avuto modelli disponibili per la sostituzione.
Una volta arrivati, il commesso scusandosi c'informa che l'offerta precedente è scaduta e ci propone di aggiungere 8 euro per acquistare il nuovo modello di Sony Vaio. Questo è disponibile subito ed è più potente di quello acquistato tre giorni prima. Ovviamente accettiamo e, dopo circa un'ora di pratiche burocratiche, usciamo dal negozio con il nuovo portatile. Nel complesso la situazione si è risolta positivamente: abbiamo passato un week-end con la certezza di essere stati "abbindolati" da Media world e di doverci tenere un portatile in cattive condizioni, oppure di doverlo restituire in cambio di un buono spesa, ma alla fine ci siamo ritrovati con un modello "nuovo di zecca" più potente del precedente, con un esborso aggiuntivo assolutamente trascurabile.

Sony Vaio VGN-FS215M

Prodotto Notebook
Problema Licenza Windows preintestata, batteria difettosa
Soluzione proposta Sostituzione con modello superiore al costo di 8 euro
Risolto Sì

Cortesia Discreto
Efficienza Buono
Validità dell'intervento Discreto
Tempo per la risoluzione Un week end

costruisce oggetti destinati a durare quanto o poco più della garanzia. E riesce nell'intento. Ma cosa succede a quello "zero virgola" della produzione che non riesce a soddisfare i requisiti di buon funzionamento? Se si tratta di un oggetto complesso - o meglio composto, come un PC - esso viene riparato, di solito sostituendo il componente guasto. E per componente non intendiamo il circuito integrato o la resistenza, ma un elemento che possa essere estratto e sostituito al più svitando qualche vite e staccando qualche connettore; per esempio, una scheda PCI, l'alimentatore, il processore se montato su zoccolo. Nel caso il guasto riguardi un prodotto che possiamo già definire come "singolo componente", di solito il produttore preferisce sostituire l'intero pezzo con un altro identico. Il motivo è presto detto: per molti prodotti, il costo della riparazione è maggiore del costo del prodotto in sé. Prendete una scheda PCI come, per esempio, un'interfaccia USB 2.0. È composta, in pratica, di un singolo circuito integrato montato sulla scheda con una tecnica particolare (detta "surface mount", montaggio superficiale).
La scheda costa in negozio una ventina di euro, e al produttore non più di 5. Ma anche ammesso di trovare il circuito integrato di ricambio, e un tecnico dotato delle costose attrezzature per il surface mount, la riparazione costerebbe almeno una cinquantina di euro. Ovvio quindi che conviene cambiare direttamente il prodotto. La stessa cosa è vera anche per prodotti molto più costosi: infatti, quello che l'azienda valuta è il costo al produttore, non il prezzo al pubblico. Una scheda grafica da 500 euro al produttore non costa molto di più di una economica schedina da 150 (a volte cambia solo il firmware...) e quindi in caso di rottura rimane conveniente la sostituzione con una scheda nuova piuttosto che la riparazione del guasto, che comporta ore di costoso intervento del tecnico, oltre all'uso di attrezzature sofisticate e magari complesse operazioni di taratura. Curiosamente, il discorso cambia se il prodotto si rompe quando è ormai fuori garanzia. In questo caso, al cliente che chiede la riparazione vengono spesso sottoposti preventivi dove le parti da sostituire appaiono a prezzo pieno di vendita, se non addirittura con una maggiorazione quando si tratta di componenti obsoleti che non vengono svenduti come fondi di magazzino, bensì considerati "di difficile reperibilità" e quindi preziosi. Preventivi gonfiati o con voci pretestuose hanno un ovvio scopo: convincere il cliente a buttare l'apparecchio e comprarne uno nuovo.

Servizio clienti

Appurato quindi che la logica dell'azienda nel gestire i prodotti difettosi è di ridurre al minimo i costi, cominciano ad apparire chiare le evoluzioni che sono avvenute nel mondo dei servizi di assistenza negli ultimi anni. La disponibilità a livello globale di servizi di corriere veloci ed economici (FedEx, Ups e via discorrendo) unita all'ubiquità degli strumenti di comunicazione via Internet hanno infatti innescato una grande trasformazione nel servizio di assistenza al cliente: la maggior parte dei produttori ha concentrato le attività di assistenza, con relativo personale e magazzini di ricambi, in pochissime sedi (a volte appena una per continente). Contemporaneamente, su suggerimento dei reparti marketing, tutte le più importanti aziende hanno avviato programmi detti di "customer care" o "customer satisfaction": in pratica, programmi che pur presentandosi come diretti a facilitare la comunicazione con i clienti, e migliorarne la soddisfazione, in realtà hanno come obiettivo principale la riduzione dei costi di contatto (cioè del costo che l'azienda deve sostenere per ascoltare il cliente). Il risultato è sotto gli occhi di tutti: telefonare a un'azienda e ottenere di parlare con un addetto del servizio tecnico è più complicato che ottenere un'udienza dal Papa. Fra il cliente e l'azienda è stato eretto, di fatto, un muro di gomma. Che nella maggior parte dei casi assume le sembianze di un risponditore vocale

ZEN Micro, mai senza il software

Il lettore MP3 di Creative modello ZEN Micro utilizza un software proprietario per il trasferimento dei file dal computer al disco del lettore. Nei tentativi d'installazione che abbiamo effettuato su due computer diversi il programma si è sempre bloccato presentando un messaggio d'errore. Sperando di riuscire a risolvere i problemi relativi all'installazione del programma abbiamo visitato le pagine Web del sito Creative. Il sito offre un numero telefonico di riferimento da consultare nei primi 60 giorni dopo l'acquisto e la possibilità di consulenza tramite e-mail. Puntando a tempi di risposta brevi abbiamo chiamato il numero di telefono a cui abbiamo spiegato i problemi con l'installazione del programma. La nostra intenzione era quella di capire se fosse possibile oltrepassare il blocco del software e gestire i file sul disco del lettore in maniera diretta, come accade per esempio per una chiavetta USB. Dopo alcuni minuti d'attesa,

(per le aziende piccole) o di un call-center (per quelle medie e grandi). I risponditori vocali li avrete sicuramente sperimentati tutti, magari anche solo per chiedere informazioni a un operatore telefonico: sono quei sistemi che quando chiamate il numero verde iniziano a riprodurre una serie di registrazioni ("Se volete informazioni sulle tariffe, premete uno; per pagamenti e bollette premete due; per informazioni sulla colonna sonora dei nostri spot pubblicitari premete tre..." e via discorrendo). Lo scopo dei risponditori, in pratica, è di evitare di mettervi in contatto con un operatore umano (il cui tempo costa caro) se non è proprio indispensabile. Questo spiega perché le scelte proposte siano spesso le più assurde e insolite: l'obiettivo è far sì che il cliente si stanchi e lasci perdere, ma dandogli l'impressione di aver fatto tutto il possibile per aiutarlo - altrimenti c'è il rischio che passi alla concorrenza. La maggior parte delle aziende di maggiori dimensioni utilizza poi per il contatto con la clientela appositi call-center: in pratica, un gran numero di operatori che risponde allo stesso numero telefonico. Anche i call-center sono quasi sempre usati come filtro a basso costo per evitare che il cliente faccia perdere tempo ai tecnici dell'azienda. Già, perché spesso il call-center è esterno all'azienda: è una società di servizi che può lavorare per produttori di elettronica, di automobili, per agenzie viaggi e via discorrendo. Pertanto, è più che probabile che l'operatore che vi risponde non abbia la più pallida idea di come trovare il guasto che affligge il vostro masterizzatore, o di come eliminare il virus che vi si è intrufolato nel PC. L'operatore non fa altro che seguire uno schema di domande che appare sullo schermo del computer che gli sta di fronte, preparato - questo sì - dai tecnici dell'assistenza. A volte, la procedura porta a risultati positivi. Altre volte, il problema non viene risolto. A questo punto, avviene quella che in gergo si chiama "escalation": il vostro problema viene etichettato come "serio" e dunque

Lettore MP3 Zen Micro

Prodotto Lettore MP3
Problema
Errore nell'installazione del software di gestione
Soluzione proposta
Disinstallazione software precedente e reinstallazione con lettore scollegato
Risolto Sì

Cortesia Buono
Efficienza Discreto
Validità dell'intervento Discreto
Tempo per la risoluzione 1 ora

il tecnico grazie a domande mirate, poste in modo cortese e intelligente, ha concluso che i malfunzionamenti dipendevano da due cause: esisteva un altro software Creative installato precedentemente e il lettore MP3 era rimasto collegato al computer durante l'installazione. L'operatore ha inoltre specificato che purtroppo non esiste un metodo per controllare direttamente il trasferimento dei file e che è obbligatorio gestirli tramite l'apposito software. La risposta dell'operatore è stata posta in modo molto cortese e ci ha permesso di risolvere i problemi, poteva però essere argomentata in modo più dettagliato.

Un disco sfortunato

Tempo fa uno dei dischi LaCie Porsche Design da 250 Gb che usiamo per trasferire i dati dai PC della redazione a quelli dei collaboratori ha ceduto. Una rapida verifica nel nostro laboratorio ha confermato che la rottura riguardava il disco, e non l'elettronica USB dello scatolotto: infatti, collegando un disco nuovo al case LaCie tutto funzionava, mentre il disco estratto dal case non dava segni di vita quando collegato a una normale interfaccia IDE. Richiuso il tutto e assunta la nostra più innocente faccia da "cliente inesperto", ci siamo recati al negozio Media World di Cinisello B. dove abbiamo effettuato l'acquisto circa 15 mesi prima. "Si è guastato, cosa devo fare" abbiamo chiesto a una gentilissima addetta al servizio clienti. Quest'ultima, una volta verificato lo scontrino, ci ha spiegato che potevamo scegliere fra due opzioni. La prima era lasciarlo a loro, che avrebbero provveduto a tutto e ce lo avrebbero fatto riavere nel giro di circa 2 mesi. In alternativa, poteva stamparci un elenco dei centri di assistenza LaCie della zona, e avremmo potuto metterci in contatto noi direttamente con il produttore. Il vantaggio in questo caso sarebbe stato un tempo di riparazione di circa due settimane. Abbiamo quindi optato per questa soluzione, scoprendo così che l'unico centro di assistenza Lacie della zona è la sede italiana, alla periferia sud di Milano (noi ovviamente stiamo a nord...) e che il numero di telefono di LaCie è riservato e non compare né in elenco, né sul sito Internet - dove però c'è il numero di fax e un modulo per l'assistenza via e-mail. Compilato e spedito il modulo il 28/10, un tecnico dell'assistenza italiana ha risposto il 3/11 dettagliando le informazioni da inviare per la pratica di reso. Il carteggio è continuato nei giorni seguenti in quanto abbiamo chiesto ulteriori informazioni (in particolare se il fatto che avessimo aperto il case rappresentasse un problema). Le risposte sono arrivate generalmente entro le 24 ore, e al momento in cui scriviamo ci è appena pervenuto il numero di autorizzazione al rientro. Il tecnico LaCie (che si firma con nome e cognome) ci ha anche specificato che il disco verrà mandato per la sostituzione al laboratorio europeo dell'azienda; che i dati presenti non saranno in alcun modo recuperati (LaCie non offre questo servizio) e che il tempo di attesa medio è di circa 15 giorni - confermando ciò che ci ha detto l'addetta di Media World. In sintesi quindi possiamo dire che l'accoppiata Media World+LaCie passa l'esame, anche se il giudizio resta sospeso fino alla consegna definitiva del disco riparato.

LaCie Porsche Design USB2 250 Gb

Prodotto Disco esterno
Problema
Guasto alla meccanica dell'hard disk
Soluzione proposta
Sostituzione del disco fisso
Risolto
In via di soluzione
(iter burocratico completato)

Cortesia
Media World: ottimo
LaCie: buono
Efficienza Discreto
Validità dell'intervento Da verificare
Tempo per la risoluzione Circa 1 mese

meritevole dell'attenzione di un tecnico vero. Da questo secondo livello di assistenza si riescono a ottenere quasi sempre dei risultati: la soluzione se si tratta di un problema software, o l'apertura della pratica di riparazione se il problema è hardware. Con queste premesse, è ovvio che l'interazione con l'azienda è un po' un'arte e un po' una sfida: l'obiettivo del cliente, in pratica, diventa quello di parlare con un tecnico qualificato (e dotato di potere decisionale), saltando il più rapidamente possibile gli ostacoli rappresentati dai risponditori automatici e dai call-center non specializzati. A volte un moderato uso di tecniche di "ingegneria sociale" aiuta a ottenere ciò che vogliamo (l'ingegneria sociale è un insieme di tecniche atte a far sì che una persona ci dia la sua collaborazione anche se non sarebbe tenuta a farlo - a volte queste tecniche sono al limite della correttezza, ma insomma, il fine giustifica i mezzi). Così, c'è chi si spaccia per "ipertecnico" descrivendo il suo problema con un sintetico discorsetto infarcito di paroloni e sigle, in modo da spaventare l'operatore e spingerlo a passare subito la chiamata a un tecnico di secondo livello; e c'è chi tenta direttamente il gioco sporco ("Salve, un suo collega mi aveva messo in attesa per il tecnico, ma mi è caduta la linea...").

Verso il Web

Avrete probabilmente notato che è sempre più raro trovare una società che divulghi spontaneamente il numero di telefono del servizio assistenza, soprattutto se esso non è "filtrato" da risponditori automatici o call-center.

in copertina 16-11-2005 17-07 Pagina 24

Di fatto, le aziende stanno cercando di incanalare i clienti verso la forma di assistenza che risulta più economica per l'azienda: l'assistenza on-line, tramite siti Web e posta elettronica.
Il sito Web, in particolare, sembra essere il media preferito delle aziende: una volta caricati i dati (sotto forma di manuali, driver, e una più o meno corposa lista di "domande frequenti") il sito infatti ha un costo di gestione bassissimo. Più costose la risposta alla posta elettronica, che infatti viene di solito tenuta più defilata: prima di riuscire a spedire un'e-mail, spesso bisogna girare pagine e pagine su Internet, e spesso l'invio non si può fare se non usando un modulo predisposto sul sito. L'invio del modulo provoca, generalmente, l'arrivo nella casella del cliente di un messaggio di risposta automatica e, se tutto va bene, nel giro di qualche ora (o più spesso di qualche giorno) arriva poi la risposta vera e propria, spesso con l'indirizzo di posta "reale" da usare per le successive comunicazioni e a volte addirittura con il nome del tecnico che seguirà la vicenda fino alla conclusione. Ora che sapete come funzionano le cose "dietro le quinte", speriamo di non avervi dato l'impressione che le aziende vogliano scantonare dai propri doveri in tema di servizi post-vendita e di garanzie per il consumatore. In ogni caso, le leggi in materia di garanzia dei prodotti venduti ci sono, e ci sono gli strumenti per farle valere. Proprio per verificare come funzionano in concreto i servizi di assistenza tecnica, abbiamo selezionato alcune aziende e, assunta la nostra migliore espressione da "cliente con un problema", abbiamo bussato alle porte dei servizi di assistenza. I risultati li potete leggere nei riquadri che corredano questo articolo. ■

Un connettore in crisi

Il nostro palmare HP iPaq 5450 da qualche tempo ha sviluppato un problema: il connettore seriale sistemato alla base del dispositivo è divenuto instabile e rende difficile il processo di ricarica e di sincronizzazione del palmare. Per contattare l'assistenza HP abbiamo deciso di cercare una via attraverso il sito ufficiale ***www.hp.com/italy***.

HP iPaq 5450

Prodotto Palmare
Problema
Il connettore seriale divenuto instabile rende difficile il processo di ricarica e di sincronizzazione
Soluzione proposta
L'assistenza ci propone di sostituire l'intera scheda madre del palmare "off-site" (ossia presso il riparatore) per la "modica" cifra di 576 euro
Risolto
No. Dato il costo "astrale", rifiutiamo la riparazione proposta

Cortesia
Primo contatto: insufficiente
secondo contatto: buono
terzo contatto: buono
Efficienza Pessimo
Validità dell'intervento Pessimo
Tempo per la risoluzione 7 giorni

Non è stato facile riuscire a contattare una persona fisica, dal momento che la sezione relativa all'assistenza è alquanto confusa, e molti link mirano a incanalare l'utente verso collezioni di risposte preconfezionate, FAQ o manualistica. Altri collegamenti paiono ridondanti ed è difficile capire quale sia il servizio che fa al caso proprio.
Il percorso di finestra in finestra è complicatissimo. Si alternano schermate in italiano ad altre completamente redatte in lingua inglese.
Abbiamo dovuto compilare decine e decine di campi. Alla fine siamo arrivati alla Active Chat, un sistema di messaggistica istantanea tramite il quale si dialoga in tempo reale con un operatore dell'assistenza.
Ci sono voluti 7 giorni soltanto per ottenere il preventivo della riparazione. Ma abbiamo dovuto sollecitare il centro di assistenza per ben 3 volte, impiegando ogni volta circa 1 ora. Il servizio chat è infatti lentissimo...
Chat 1: abbiamo impiegato circa 1 ora per spiegare il problema e ottenere l'apertura di una pratica. Questo anche perché l'operatore tra una frase e l'altra scompariva per circa 5 minuti. In un'occasione si è assentato lasciandoci 45 minuti in chat ad attenderlo. Alle nostre rimostranze ha risposto dicendo: "Non siete mica gli unici utenti che sto servendo" e "oggi sono qui da solo".
Chat 2: dopo un paio di giorni, non ricevendo alcuna comunicazione da Hp, ripetiamo la trafila e rientriamo in chat. Parliamo con un diverso operatore, che si scusa, controlla e dice di aver provveduto nuovamente ad inoltrare la pratica. Per ottenere questo risultato abbiamo dovuto rimanere in chat poco meno di un'ora.
Chat 3: siamo al 6 ottobre e non siamo stati contattati da nessuno. Per la terza volta torniamo in chat. Questa volta parliamo con una signorina, che ci tiene davanti al video per un'altra ora! L'operatrice verifica, controlla e ci dice che la nostra richiesta sta per essere inoltrata per la terza volta. Ci verrà inviato un preventivo per fax. Stranamente ci squilla il telefono: avvertiamo dell'errore.
Ci riprovano. Squilla il telefono. Avvertiamo nuovamente dell'errore: squilla ancora il telefono. Passano quindi 20 minuti. Visto che con il fax non si riesce, la signorina ci spedisce il preventivo via e-mail. Arriva subito: per riparare il nostro palmare "off-site", ovvero presso il loro laboratorio, ci vengono richiesti 576 euro! Il primo contatto è avvenuto il 29 settembre. Caso chiuso il 6 ottobre.

Ma la Fuji sovraespone?

La fotocamera digitale F10 di Fuji è un'ottima fotocamera compatta, ma il nostro esemplare presentava una netta tendenza a sovraesporre le immagini al momento dello scatto. Dopo aver regolato gli appositi comandi e con la batteria carica, le foto scattate presentano una riduzione accettabile del difetto. Avendo arginato il problema in questo modo e nella certezza che il difetto fosse dovuto alla particolare sensibilità del sensore della F10 (fino a 1600 ISO), abbiamo comunque deciso di rivolgerci al servizio assistenza clienti mandando un'e-mail. Il nostro obiettivo era quello di sentire il parere degli esperti sperando in qualche valido consiglio. Nel giro di un paio d'ore ci è arrivata la risposta. L'e-mail ci consigliava di accertare che le pile utilizzate fossero cariche, e di provare a resettare la fotocamera lasciandola senza batterie per almeno un paio d'ore. Se, anche dopo questa verifica, il problema si fosse ripresentato la fotocamera doveva essere inviata al laboratorio di riparazione. La risposta ci ha lasciati abbastanza perplessi nonostante la sua velocità. La F10 infatti non utilizza delle normali batterie stilo ma una batteria al litio ricaricabile proprietaria, un particolare che la persona che ha dato la risposta non si è nemmeno soffermata a considerare. Più in generale, l'e-mail del servizio clienti ci è sembrata molto generica e poco accurata. La nostra impressione è che al posto di dare dei suggerimenti per un difetto specifico e suggerire una soluzione, sia stato dato un consiglio superficiale che invitava a spedire la fotocamera in riparazione.

Fuji FinePix F10

Prodotto Fotocamera
Problema
Sovraesposizione delle foto
Soluzione proposta
Reset della fotocamera, ricarica delle batterie ed eventuale riparazione
Risolto No

Cortesia Discreto
Efficienza Discreto
Validità dell'intervento Insufficiente
Tempo per la risoluzione 2 ore

Affidabilità e Sicurezza

...con il Personal Computer Olidata Vassant 8 3200

Olidata consiglia Windows® XP Professional per le aziende.

Tecnology for your Business

Il PC Olidata Vassant 8 3200 con Microsoft® Windows® XP Professional preinstallato consente di gestire la rete informatica in modo più efficiente e in maniera protetta, ottenendo potenziali risparmi sui costi di esercizio dell'organizzazione che possono essere reinvestiti per espandere l'azienda.
Risulta più semplice distribuire, amministrare e gestire più facilmente i PC rispetto alle versioni precedenti di Windows e garantire una migliore protezione aziendale, avendo così a disposizione più tempo per risolvere altre problematiche tecniche.

Il PC Vassant 8 con Microsoft® Office Small Business Edition preinstallato consente ai dipendenti di risparmiare tempo e organizzarsi in modo da potersi concentrare sull'attività commerciale, ad esempio snellendo la Posta in arrivo applicando i potenti filtri per il blocco della posta indesiderata, riducendo anche la possibilità di attacchi da parte di virus.

Microsoft Office Edizione Small Business 2003

Microsoft® Office Edizione Small Business 2003 comprende Word, Excel, Outlook®, Powerpoint®, Publisher nella versione 2003 e Business Contact Manager 2003.

€ 698,00 +iva

Microsoft Windows xp Professional

Principali Caratteristiche Vassant 8 3200

Autentico Windows® XP Professional • Microsoft® Office Edizione Small Business • Processore AMD Athlon 64™ 3200+ • 512MB Ram • Hard Disk 80GB • Lettore DVD • Software Antivirus • Tastiera • Mouse Ottico • Cuffie con Microfono

Rivenditori aderenti alla promozione

Abruzzo - **ANTONIO LOZZI SAS DI LOZZI MARINELLA** L'Aquila 0862317609 • **RESET SNC DI GRECO GABRIELA &C.** Vasto(CH) 0873378502 • **OLISISTEMI S.A.S. DI A. PATRIARCA & C.** Pescara 0854223847 • **BELARDI ERMINIO S.N.C.** Pescara 0854223551 • *Basilicata* - **VISCEGLIA S.N.C. DI ANTONIO E MARCO G. VISCEGLIA** Matera 0835381160 • **ELETTRONICA ROSSI DI CARMINE ROSSI** Senise(PZ) 0973585302 • **SOGES COMPUTER SNC DI L. MECCA& C.** Potenza 097135515 • **INFO & TEL S.R.L.** Rionero in Vulture(PZ) 0972722578 • *Calabria* - **CONFORTI MARIO & F.LLI S.N.C.** Acri(CS) 0984955472 • **ALFA COMPUTER S.N.C. DI ALICE LUIGI & C. CORIGLIANO** Calabro Scalo(CS) 0983889668 • *Campania* - **SDM SCIPIONE DI MATTEO S.R.L.** Caserta 0823325600 • **SOLUZIONI HALLEY DI MASTROCINQUE MARIA GRAZIA & C. S.A.S.** Pietrelcina(BN) 0824991690 • **LINE SYSTEM SERVICE S.R.L.** Napoli 0815023542 • **GOLDEN COMPUTERS SRL** Napoli 081621264 • **VIP COMPUTER DI V. PETRIZZO** Padula Scalo(SA) 097574385 • *Emilia Romagna* - **O.A.S.I. S.r.l.** Idice di San Lazzaro di Savena(BO) 0516259451 • **B.C. BOLOGNA COMPUTER S.R.L.** Bologna 051249927 • **OLISTILE DI FABBRI G.& C.S.N.C.** Savignano sul Rubicone(FC) 0541944284 • **TECNOSERVICE S.N.C. DI FERRARI FABIO & MICAI MAURIZIO** Ferrara 0532978703 • **P.C. LINE SNC DI PONSI G.F.CAMATTI & LORENZINI M.** Pavullo nel Frignano(MO) 053621712 • **CENTRO CALCOLO S.N.C. DI DELL'AMICO G. & C.** Carpi(MO) 059696507 • **E.M.A. ELETTRONICA INDUSTRIALE DI FRATTA FRANCO & C. S.N.C.** Fidenza(PR) 052482784 • **TOMWARE SRL** Ravenna 0544408300 • **MIXE S.R.L.** Reggio Emilia 0522284229 • *Friuli Venezia Giulia* - **MICROEL ELETTRONICA PROFESSIONALE DI PETRONIO BARBARA &C SNC** Gorizia 048120312 • **CONSULENZA INFORMATICA S.R.L.** Trieste 0402821092 • **GTN S.P.A.** Udine 0432470472 • *Lazio* - **MONDOVISION S.N.C. DI FIORELLI VINCENZO & C.** Sora(FR) 0776824372 • **FRANZINO ANTONIO & C. SAS** Fondi(LT) 0771532325 • **RINALDI MARIO** Rieti 0746200193 • **D.O.A. SERVICE S.R.L.** Roma 06 6574831 • **NUOVA CIS S.R.L.** Roma 06 36000925 • *Liguria* -**COSIMINI SRL** Genova 0102473900 • *Lombardia* -**DILOGICA DI FRANCHI A.** Verolanuova(BS) 030932980 • **PROGRES INFORMATICA S.R.L.** Brescia 0302421524 • **NEW OFFICE S.A.S.DI GIOVIO STEFANO & C.** Lomazzo(CO) 0296371070 • **MIGRASTAC S.N.C. DI G. GIONA** Milano 025466754 • **BERQUI S.R.L.** Milano 0289502530 • **ELABORAZIONE SRL** Milano 0288124426 • **AGLIETTA MARIO DI MARIO AGLIETTA & C. SAS** Mantova 0376391718 • **COPYSERVICE DI BARBIERI E LURAGHI S.N.C.** Voghera(PV) 0383213388 • **EMMEQUATTRO S.R.L.** Gallarate(VA) 0331795248 • *Marche* - **EUGENI FLAVIO PAOLO** Magliano di Tenna(AP) 0734632644 • **GIORGI SANDRINO** Montecchio di S.Angelo(PU) 0721497217 • *Piemonte* - **INFORMATICA SERVICE VALENZA S.R.L.** Valenza(AL) 0131945864 • **GENERAL SYSTEMS CUNEO S.R.L.** Madonna dell'Olmo(CN) 0171412266 • **ATS-ANPRESS S.R.L.** Torino 0114346134 • **GI.LI. S.A.S. DI MONICA GIAN LUCA & C.** Venaria Reale(TO) 0114593143 • **2V SNC DI VADA ENEA & VIETTI RENATO S.N.C.** Verbania Pallanza(VB) 0323503400 • **CAST DI ARIENTA STEFANO** Borgosesia(VC) 016322116 • *Puglia* - **INFOTIME DI VITO LISO** Triggiano(BA) 0804684501 • **FLORE AGOSTINO** Ostuni(BR) 0831303851 • **GRIECO ALESSANDRO** Cerignola(FG) 0885421307 • **SUD UFFICIO S.R.L.** Nardo'(LE) 0833570888 • **MEDITERRANEA SISTEMI SRL** Taranto 0997361932 • *Sardegna* - **MARRAS ALBINO DI A.MARRAS** Carbonia(CA) 078161912 • **TEKNO SYSTEM S.N.C. DI J.FIGUS E P. MELONI** Macomer(NU) 078573215 • **DATTILOTECNICA S.A.S. DI LIDIA FINETTI & C.** Alghero(SS) 079977090 • *Sicilia* - **DATA OFFICE S.R.L.** Canicattì(AG) 0922852569 • **E.I.C. SAS DI BUZZANCA FRANCESCO & C.** Marina di Patti(ME) 0941362196 • **GIANNONE COMPUTERS SAS DI GIANNONE FRANCO** Modica(RG) 0932906688 • **SERVIZI INFORMATICA S.N.C. DI SALVO VINCENZO&C.** Mazara del Vallo(TP) 0923932482 • *Toscana* - **COMPUTER NO PROBLEM S.R.L.** Castiglion Fiorentino(AR) 0575680555 • **OFFICE LINE DI CHESI ILARIA** Firenze 055585163 • **COMPUTER SERVICE S.N.C. DI BALOCCHI & C.** Grosseto 0564414309 • **HI-TEC SERVICE S.N.C.** Monteroni d'Arbia(SI) 0577374828 • *Trentino Alto Adige* - **TECNOBIT S.R.L.** Taio(TN) 0463467220 • *Umbria* - **S.E.L.D. UMBRIA S.R.L.** Ferro di Cavallo(PG) 0755000947 • **SOFTEL S.A.S. DI TROLLINI E GAROFOLI & C.** Terni 0744406160 • *Valle D'Aosta* - **VALCAISSE S.A.S. DI PETEY & C.** Saint-Christophe(AO) 0166513691 • *Veneto* - **DHOMINO** Rovigo 042460057 • **BEDENDO SRL** Sottomarina – Venezia 0414965844 • **TECNOGROUP SNC DI TORRESAN RENZO & C.** Feltre(BL) 0439840382 • **INFO.ASSIST S.R.L.** Mestrino(PD) 0499005180 • **COPY-TEC S.R.L.** Treviso 0422318062 • **SYNERGY DI STORTI GABRIELE** Valdagno(VI) 0445480080 • **COVER-UP S.R.L.** Sandrigo(VI) 0444657133 • **FAST BIT DI ARDEA SISTEMI S.R.L.** Verona 0458101515 • **PINO ANDREA OFFICE SERVICE** Cerea(VR) 044230811

Le quantità a disposizione sono stimate sufficienti per tutti i clienti e per tutto il periodo di promozione. Eventuali limitazioni di acquisto saranno evidenziate all'interno del Punto vendita. Salvo esaurimento scorta, errori e/o omissioni di stampa. Tutti i marchi citati appartengono alle rispettive compagnie. Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa. **Consegna ed installazione esclusa.**

Olidata®

audio e video c 16-11-2005 15*19 Pagina 26

Da vicino, molto vicino...

Con una semplice "compatta" è possibile realizzare immagini di grande impatto, sfruttando la funzione Macro, ormai presente in tutte le fotocamere. Trucchi e consigli.

di Marina Macrì

Avete mai osservato il mondo che vi sta attorno, nei minimi particolari? Non è necessario spostarsi dalla propria casa per scoprire un'incredibile varietà di soggetti, validi per belle immagini. È il mondo della ripresa a distanza ravvicinata: ognuno di voi può scoprirlo, anche utilizzando una normalissima compatta digitale, da poche centinaia di euro. L'importante è che consenta di scattare a meno di 50 centimetri dal soggetto. Oggi ci sono modelli in grado di mettere a fuoco anche a un solo centimetro, selezionando la funzione Macro, quella comunemente indicata dal simbolo di un fiore stilizzato. Quando si seleziona questa modalità, la fotocamera imposta i parametri che ritiene più adatti a questo tipo di ripresa, e permette di mettere a fuoco da meno di 50 centimetri sino alla minima distanza di messa a fuoco consentita. Per sapere qual è, basta consultare il libretto di istruzioni della compatta: può arrivare anche a un solo centimetro. È necessario stare attenti a non superare questo limite, perché la maggior parte delle fotocamere scatta anche quando l'immagine non è nitida. In genere una luce rossa fissa o lampeggiante sul retro (posta a fianco del mirino), oppure un segnale sonoro, avverte della mancata messa a fuoco. La luce di colore verde invece segnala che è tutto a posto.

La luce migliore

A seconda che sia quella del sole, quella del flash o di altre lampade, la luce si definisce naturale oppure artificiale. In realtà la luce del sole e quella del flash hanno le medesime caratteristiche e possono essere definite entrambe "naturali". La luce da utilizzare nella ripresa da vicino non sempre è quella considerata migliore per la fotografia in generale. Il sole basso all'orizzonte, situazione ottimale per i paesaggi, crea al contrario problemi nelle riprese a distanza ravvicinata, perché non riesce a illuminare bene il soggetto. Inoltre questa illuminazione è molto direzionata e crea ombre nette e contrastate, sovente poco gradevoli. È preferibile aspettare che il sole sia alto nel cielo, e girare attorno al soggetto, in modo da poterlo fotografare in modi diversi. Una luce frontale è utile quando si vuole illuminare il soggetto in maniera uniforme e piatta, per mettere in rilievo le masse colorate e il contorno. L'illuminazione laterale, invece, serve a dare rilievo ai dettagli, come le asperità delle superfici, oppure per modellare masse e volumi.

Un moderato controluce può far risaltare le gocce di rugiada o una superficie innevata, come esaltare le trasparenze delle foglie e dei fiori.

Un controluce pieno, con la luce esattamente dietro il soggetto, offre un effetto silhouette e disegna i contorni con un leggero bordo luminoso. Se l'oggetto fotografato è translucido o semitrasparente, consente di vederne l'interno. La luce morbida e diffusa delle giornate di cielo coperto è

audio e video c 16-11-2005 15*19 Pagina 27

adatta per riprendere superfici dai colori pastello, oppure per smorzare colori troppo forti. Quella del sole è da evitare quando si desidera riprendere soggetti vivi, come piccoli animali o insetti. In questi casi, è preferibile usare il flash. Il lampo è utile anche con soggetti immobili, quando la luce è poca, perché consente di usare un tempo più veloce.
Con tempi di scatto più lunghi di 1/60 di secondo, a mano libera, si rischia di ottenere un'immagine mossa e quindi poco nitida. Oltre al flash, il mosso accidentale creato dal movimento di chi fotografa si elimina montando la macchina su un cavalletto. Può capitare che la luce ambiente sia sufficiente, ma non riesca a illuminare bene il soggetto in tutte le sue parti, lasciando varie zone in ombra. Per risolvere l'inconveniente si possono usare alcuni utili accessori: per esempio dei pezzi di carta o di stoffa, di grandezza variabile in funzione delle dimensioni del soggetto, di colore bianco o argentato.
Si può usare un semplice foglio di carta oppure la pellicola di alluminio tipo domopak, usata per il cibo. Con questi supporti è possibile convogliare la luce verso il soggetto, in modo da illuminarlo meglio.
Il foglio o la stoffa bianca forniscono una luce più morbida, mentre la superficie argentata conferisce un'illuminazione più forte e direzionata.

Può andare altrettanto bene un piccolo specchietto da viaggio, che indirizza sul soggetto una luce ancora più forte. La luce del flash è la più usata, perché è la più semplice da gestire ed è sempre disponibile, dato che tutte le compatte dispongono di un flash incorporato, sufficientemente potente per l'occasione. Il lampo, infatti, è in grado di illuminare sino a un massimo di tre/cinque metri di distanza a seconda del modello. Nelle riprese da vicino, si fotografa a distanze decisamente inferiori.
L'illuminazione può essere divisa in due grandi categorie, in base alla sua direzione: diffusa e radente.
La luce morbida e diffusa è utile per fotografare oggetti lucidi e riflettenti; o per penetrare meglio dentro una cavità, per esempio l'interno di un fiore; o, ancora, per riprodurre varie sfumature di colore.
Al contrario, si ha una fonte radente quando i raggi di luce che illuminano il soggetto sono inclinati rispetto alla sua superficie. È un'illuminazione molto utile per mettere in rilievo la struttura delle superfici: per esempio, una stoffa o una corteccia.

Cambiare punto di vista

Spostare il punto di ripresa, anche di pochi centimetri, può cambiare di molto il risultato finale, e nella fotografia a distanza ravvicinata questa regola è ancora più valida.
Provate a immaginare la semplice foto di un fiore: inquadratelo dall'alto, lateralmente, stando sdraiati per terra... Vi ritroverete con immagini completamente diverse tra loro. Nelle foto di natura, può essere particolarmente interessante privilegiare il punto di ripresa dal basso, a livello del suolo. Pensate ai particolari di un prato, visto da vicino e completamente da terra: scoprirete un mondo nuovo, che dall'alto non immaginavate nemmeno. È come vedere la realtà, attraverso gli occhi di un piccolo animale. Quello che, dall'alto, appare come un semplice rametto o uno stelo d'erba, dal basso e da vicino sembrerà un oggetto di grandi dimensioni. Osservate anche quanto vi sta davanti non solo inquadrando orizzontalmente, ma anche verticalmente, soprattutto se nel soggetto prevalgono linee, forme e colori. Il digitale offre l'opportunità di scattare tutte le foto che desiderate, senza costi aggiuntivi. Inoltre, potete controllare i risultati sul display integrato nella macchina, eliminando quelli che non vi soddisfano.

Un punto di vista diverso permette di scoprire e mettere in risalto particolari poco visibili. Come semplici steli d'erba ghiacciati illuminati in leggero controluce

Uno sfondo "fai da te"

Ciò che si trova dietro il soggetto può frequentemente creare disturbo ai fini dell'immagine.
Una bella fotografia è tale anche grazie allo sfondo che deve far risaltare il soggetto nella maniera migliore.
Se il soggetto è scuro risalterà meglio con uno sfondo chiaro, e viceversa.
Quando fotografate un soggetto nel suo ambiente naturale non sempre è possibile scegliere lo sfondo. Però ci può essere un punto di ripresa migliore di altri.
Uno sfondo indesiderato si può eliminare facendo in modo che cada fuori della profondità di campo, e quindi risulti sfocato.
Uno sfondo troppo chiaro si migliora facendo in modo che su di esso cada un'ombra opportuna.
Se fotografate dentro casa, potete usare dei cartoncini colorati con tinte uniformi e tenui: azzurro, verde, grigio, marroncino, per creare lo sfondo adatto al soggetto. Vanno posti a una certa distanza, in modo che rimangano oltre la profondità di campo, quindi sfocati. Così facendo non viene svelato il trucco.

audio e video c 16-11-2005 15*19 Pagina 28

▲ L'inquadratura dall'alto permette di mettere in evidenza la corolla e le parti interne dei fiori. Più ci si avvicina al soggetto e meno profondità di campo, cioè zona nitida, si ottiene. L'effetto può essere sfruttato per conferire all'immagine un aspetto irreale

▲ Lo sfondo scuro rappresenta quasi sempre la soluzione ideale per meglio far risaltare i soggetti. Niente flash in questo caso, ma luce laterale proveniente da una finestra bene illuminata

Provare diverse inquadrature e luci è molto utile per scoprire soggetti e spunti per immagini di grande impatto visivo. Non bisogna affidarsi sempre e completamente all'esposizione automatica, meglio eseguire più scatti, sovraesponendo e sottoesponendo intenzionalmente di qualche valore. Tutte le compatte offrono questa possibilità, selezionabile direttamente oppure addentrandosi nel menu principale. Alcuni modelli dispongono della funzione Bracketing, che scatta automaticamente tre immagini con esposizione variata. Si ottengono buoni risultati anche sfruttando le lunghe focali, senza ricorrere alla modalità macro. In pratica ci si avvicina al soggetto non fisicamente, ma tramite l'obiettivo. Molte compatte di fascia alta dispongono di zoom ottici con ingrandimenti sino a 10X o 12X, in grado di raggiungere i 350/420 millimetri. Con queste focali, stando a un paio di metri dal soggetto, si possono cogliere particolari molto interessanti. Con focali così lunghe bisogna stare molto attenti al mosso causato da chi impugna la fotocamera: per risolvere l'inconveniente si deve montare la compatta sul cavalletto, oppure sfruttare i sistemi di stabilizzazione

▼ Anche un particolare di una corteccia d'albero, può diventare un'immagine interessante. Girategli attorno, osservate i particolari e sfruttate sia l'inquadratura orizzontale che quella verticale

Macro o distanza ravvicinata?

La fotografia a distanza ravvicinata e la macrofotografia, usate impropriamente per definire lo stesso genere di immagini, in realtà sono due tecniche di ripresa molto diverse. Per ripresa a distanza ravvicinata si intende la fotografia di soggetti con ingrandimento massimo di 1:1, vengono cioè ripresi entro le loro dimensioni reali. In inglese, si chiama close up. È la tecnica consentita generalmente dalle compatte. La macrofotografia, invece, riproduce il soggetto più grande delle sue dimensioni e necessita di particolari accessori, come tubi di prolunga oppure obiettivi progettati appositamente per questo genere di riprese. Il campo della macrofotografia termina quando si arriva intorno a 10 ingrandimenti. Superando questo limite si parla di microfotografia o fotografia al microscopio. Macro e microfotografia richiedono l'impiego di fotocamere reflex, che possono cambiare l'obiettivo e dispongono di un parco accessori adatto allo scopo.

230x287_CompIdea_MONITOR 14-11-2005 14:07 Pagina 1

immagina uno schermo capace di rilassare i tuoi occhi.

Le dimensioni del monitor Samsung SM204Ts sono pensate per agevolare chi necessita di visualizzare immagini molto ampie.

Samsung SM204Ts ha un rapporto di contrasto di 700/1 e un pannello ad altissima risoluzione (1600x1200) in grado di riprodurre immagini nitide, brillanti e semplici da regolare. Si può scegliere infatti fra 5 diverse modalità preimpostate pensate e ottimizzate per le applicazioni più differenti (navigazione in internet, creazione di documenti, divertimento, ecc…). In più, grazie alla tecnologia Samsung RTA (Response Time Accelerator), con un tempo di risposta di 16ms, le imperfezioni sulle immagini in movimento non sono più un problema. Fare le cose con semplicità, ecco cosa significa avere alle spalle uno dei più grandi costruttori di pannelli TFT al mondo.

Oltre ai monitor, Samsung ha tanti altri prodotti che offrono performance di alto livello, ad esempio stampanti compatte dalle grandi prestazioni.

Se vuoi aiutare i tuoi colleghi ad essere sempre un passo avanti, è ora di scoprire Samsung.

immagina cosa potrebbe fare la tecnologia Samsung per il tuo business.

SM 930BF

Elegante design ultrapiatto dai profili essenziali
- Monitor LCD 19"
- Eccezionale tempo di risposta (4ms)
- Dual Input (digitale e analogico)
- Colore Black & Silver
- 3 anni di garanzia

€ 375,00* (IVA esclusa)
(Prezzo consigliato al pubblico)

SCX 4521F

Veloce, compatto ed affidabile
- Multifunzione 4 in 1: stampante, copiatrice, scanner e fax
- Tecnologia laser Samsung
- 20 pagine al minuto B/N
- Scansioni e fax anche a colori
- Risparmio toner fino al 40%
- 2 anni di garanzia On Site

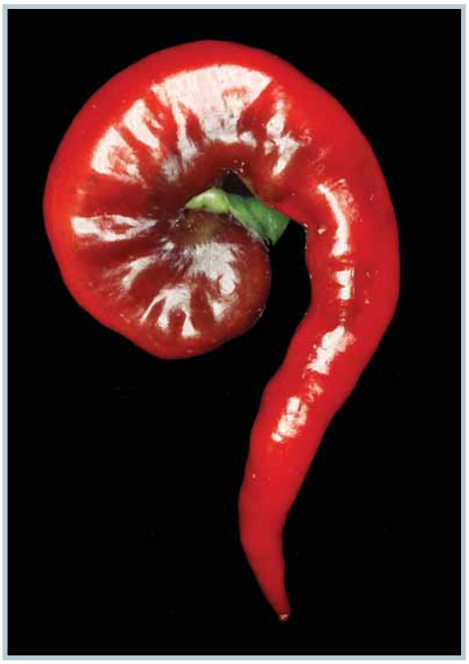
€ 286,00* (IVA esclusa)
(Prezzo consigliato al pubblico)

Per saperne di più su come i nostri prodotti potrebbero migliorare il tuo business, chiama il numero 199.153.153** o visita www.samsung.it

SAMSUNG

*I prezzi indicati sono prezzi consigliati al pubblico IVA esclusa, Samsung si riserva di variarli in qualsiasi momento.
Samsung e il logo Samsung sono marchi registrati di Samsung Electronics in Korea e in altri paesi. © Copyright Samsung 2005. Tutti i diritti sono riservati.
**Servizio a pagamento: 11.88 cent/min - IVA esclusa - nella fascia intera e 4.65 cent/min - IVA esclusa - nella fascia ridotta e festivi. I costi da telefonia mobile variano in funzione del gestore da cui viene effettuata la chiamata.

audio e video c 16-11-2005 15*20 Pagina 30



▲ Nella vita quotidiana, con un po' di attenzione, riuscirete a trovare soggetti di particolare interesse. Come un comune peperoncino dalla forma inconsueta: è stato sistemato su uno sfondo scuro, ripresa dall'alto con il flash integrato della fotocamera

presenti su molti modelli dotati di potenti zoom. Panasonic ha recentemente annunciato che intende equipaggiare tutte le sue nuove compatte di questo dispositivo. Konica Minolta sembra decisa a seguire la medesima strada.

La profondità di campo

È la zona a fuoco, cioè nitida, che si estende davanti e dietro il soggetto. Più si va vicini al soggetto, più la profondità di campo diminuisce. È una legge dell'ottica, che non si può modificare. Per aumentare la profondità di campo si può cercare di chiudere il più possibile il diaframma: impostate sulla ghiera dei comandi della compatta il semiautomatismo a priorità dei diaframmi (indicato generalmente dalla lettera A) e selezionate un valore chiuso, cioè un numero elevato, come f/16. La chiusura del diaframma comporta però un calo della luce a disposizione, che per la fotografia da vicino è spesso scarsa. Per questo è consigliabile ricorrere sempre al flash. Un'ulteriore accortezza è cercare, se possibile, di disinserire l'autofocus e lavorare con la messa a fuoco manuale, perché da vicino la zona perfettamente nitida si estende per una uguale distanza sia davanti che dietro il punto di messa a fuoco. Perciò conviene focheggiare non il punto del soggetto più vicino a voi, ma un punto che sta circa a metà. In questo modo lo si avrà tutto a fuoco. Avere poca profondità di campo non è sempre svantaggioso, perché consente di isolare il soggetto da ciò che gli sta attorno, che il più delle volte crea confusione ai fini del risultato finale. Come sempre in fotografia, i risultati migliori si ottengono sperimentando il più possibile e acquisendo esperienza. Nella fotografia a distanza ravvicinata serve anche una buona dose di curiosità. Che permette di scoprire nei soggetti più comuni aspetti e dettagli poco conosciuti o invisibili al primo sguardo. ■

▲ Ci sono fiori che presentano strutture veramente curiose. Per evidenziarle, bisogna sfruttare il controluce. Lo si ottiene con una semplice lampada o un flash sistemato alle spalle del soggetto. Il flash integrato sulla compatta illumina frontalmente. Per far partire il lampo secondario, bisogna usare un accessorio chiamato "servocellula", che attiva il flash esterno con il lampo di quello principale

▼ Luce laterale e un leggero controluce per mettere in risalto il fiore. Uno sfondo scuro e di colore uniforme permette di dargli ancora maggiore importanza

▼ Le foglie, soprattutto in autunno, rappresentano spunti interessanti per la fotografia da vicino. Il controluce permette di mettere in evidenza non solo il colore, ma anche la sottile nervatura della superficie della foglia

230x287_CompIdea_STAMP 14-11-2005 14:04 Pagina 1

Monitor

Stampanti

Fax
Multifunzione

immagina se la stampante più piccola potesse offrirti la prestazione più grande.

Spazio o prestazioni? Da oggi non devi più scegliere. Samsung CLP-600 è in grado di stampare 20 pagine al minuto, una ogni 3 secondi, sia a colori sia in bianco e nero. Fino a ieri per prestazioni così elevate quanto spazio avrebbe occupato la tua stampante? Oggi molto poco. Samsung CLP-600 ha una superficie d'appoggio di poco superiore ad un notebook. Samsung ha tanti altri prodotti che potrebbero fornire a te e ai tuoi colleghi una marcia in più. Ad esempio una vasta gamma di monitor dal design innovativo, ergonomici, capaci di riprodurre immagini brillanti e definite.

Se vuoi aiutare i tuoi colleghi ad essere sempre un passo avanti, è ora di scoprire Samsung.

immagina cosa potrebbe fare la tecnologia Samsung per il tuo business.

SCX 4521F

Veloce, compatto ed affidabile
- Multifunzione 4 in 1: stampante, copiatrice, scanner e fax
- Tecnologia laser Samsung
- 20 pagine al minuto B/N
- Scansioni e fax anche a colori
- Risparmio toner fino al 40%
- 2 anni di garanzia On Site

€ 286,00* (IVA esclusa)
(Prezzo consigliato al pubblico)

SM 930BF

Elegante design ultrapiatto dai profili essenziali
- Monitor LCD 19"
- Eccezionale tempo di risposta (4ms)
- Dual Input (digitale e analogico)
- Colore Black & Silver
- 3 anni di garanzia

€ 375,00* (IVA esclusa)
(Prezzo consigliato al pubblico)

Per saperne di più su come i nostri prodotti potrebbero migliorare il tuo business, chiama il numero 199.153.153** o visita www.samsung.it

SAMSUNG

*I prezzi indicati sono prezzi consigliati al pubblico IVA esclusa, Samsung si riserva di variarli in qualsiasi momento.
Samsung e il logo Samsung sono marchi registrati di Samsung Electronics in Korea e in altri paesi. © Copyright Samsung 2005. Tutti i diritti sono riservati.
**Servizio a pagamento: 11.88 cent/min - IVA esclusa - nella fascia intera e 4.65 cent/min - IVA esclusa - nella fascia ridotta e festivi. I costi da telefonia mobile variano in funzione del gestore da cui viene effettuata la chiamata.

NOVENOVANTA 9,90*

*prezzo consigliato

novenovanta@kochmedia.com

Marco R. di Milano:
„Dei fantastici videogiochi a questo prezzo? Questi sono davvero impazziti! Pensavo di rifarmi il guardaroba ma ora ho qualche tentazione in più...“

Minima spesa...Massimo divertimento!

Cerca il logo Novenovanta e l'espositore dedicato nei migliori negozi.

PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina I

Computer idea
NUMERO 152

Passo a passo

a cura di Gianluigi Bonanomi

STACCA & CONSERVA

In questo numero...

Il curriculum perfetto
Come realizzare un curriculum vitae efficace con Microsoft Word **II**

Dischi in forma...
Deframmentare l'hard disk **V**

Lo screensaver segreto
Mettete una password per impedire agli estranei di riavviare il PC in pausa **VI**

Ma che "musica.xls"!
Catalogate la vostra collezione musicale con Excel **VII**

Tutto in automatico
La stampa unione con Word e OpenOffice **X**

Newsletter fai da te
Impaginare un bollettino informativo con Publisher **XIII**

Il mosaico fotografico
Tante piccole foto ne formano una sola... **XVI**

Il TG sul PC
Vedere i telegiornali RAI in streaming **XIX**

Piccoli passi
Cinque semplici trucchi per usare bene il computer **XX**

Glossario

Deframmentazione Quando si applicano le normali funzioni di spostamento, modifica e cancellazione di documenti, cartelle e applicazioni, lo spazio disponibile sul disco fisso si "frammenta" ossia non è più consecutivo, ma spezzettato in tante porzioni di disco (cluster) anche molto distanti tra loro. Così, quando altri dati vengono memorizzati su disco, essi vanno a occupare gli spazi liberi disponibili, frammentandosi. La deframmentazione riavvicina le porzioni dei documenti e delle cartelle, ottimizzando l'ingombro dello spazio nel disco e accelerando la lettura dei dati.

Layout In inglese significa "aspetto". Si riferisce all'impaginazione di un documento (per esempio, una pagina Web o una pagina di Word) e quindi alla disposizione di testo, grafica, immagini, bordi, sfondi, margini e via dicendo.

Query Interrogazione a un database, per estrarre le informazioni. Sono query tutte le interrogazioni rivolte ai motori di ricerca on-line, o ai database di Access.

Record Nel linguaggio dei programmatori, indica un tipo di dato composto da elementi eterogenei. I record sono raggruppati in file.

Riquadro attività Area dei programmi di Microsoft Office che raggruppa le operazioni più comuni. Generalmente si trova sulla destra della finestra principale del programma.

Screensaver Altrimenti noto come salvaschermo, è un'immagine in movimento che viene visualizzata dopo un determinato periodo di inattività del computer. La sua funzione è quella di limitare il deterioramento dei fosfori del monitor in presenza di immagini statiche. Il salvaschermo è inutile per i monitor LCD.

Streaming Processo di trasmissione dei dati in flusso costante. Il destinatario non deve scaricare il file in locale.

A ognuno il suo LIVELLO

Gli esercizi del Passo a passo, sono suddivisi in base al livello di impegno richiesto per il loro svolgimento. Ma non fatevi spaventare e osate sempre: d'altronde anche sbagliando si impara.

DIFFICOLTÀ 1 2 3
Per i neofiti

DIFFICOLTÀ 1 2 3
Per chi usa il PC da qualche tempo

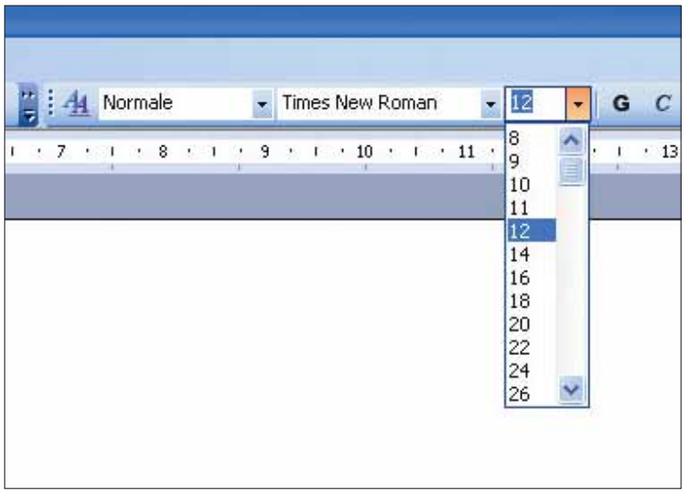
DIFFICOLTÀ 1 2 3
Per i veri appassionati

PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina II

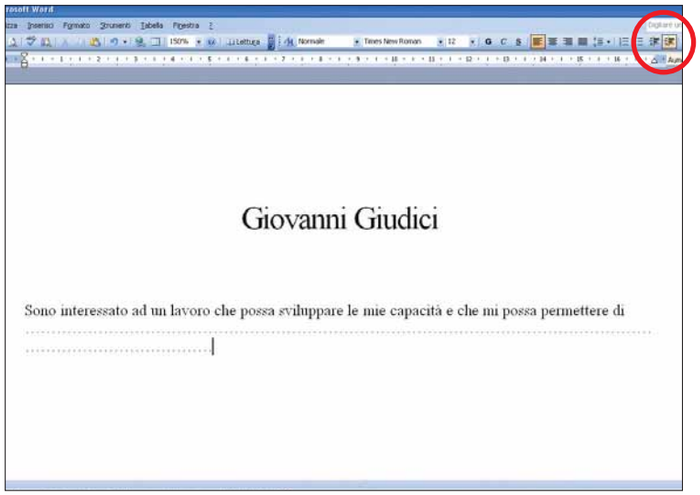
Il curriculum perfetto

Come realizzare un curriculum vitae efficace con Microsoft Word.

Per trovare il lavoro dei vostri sogni, fare una buona impressione può rivelarsi determinante. Un modo è sicuramente quello di preparare un curriculum degno di nota o, quantomeno, che vi presenti nel migliore dei modi. Non serve chissà che: basta sapere sfruttare bene le potenzialità di Word; in questo passo a passo abbiamo utilizzato la versione 2003 di Microsoft Word, ma potete ottenere gli stessi risultati e seguire fedelmente le indicazioni che riportiamo anche se utilizzate versioni precedenti del software per l'editing dei testi.

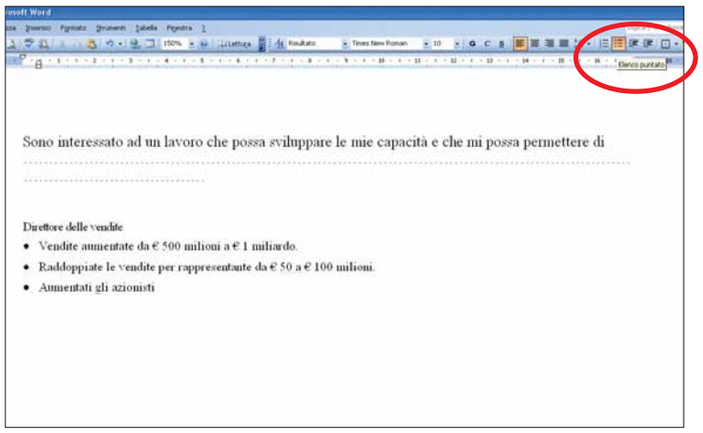


1 Il vostro curriculum riflette integralmente la vostra persona, quindi dovrete inserire le vostre generalità e dovrete farlo in modo tale che siano abbastanza chiare e leggibili. Il primo è digitare il vostro nome e premere il tasto INVIO per inserire di seguito tutte le altre informazioni. Portate il cursore sopra il vostro nome e selezionatelo facendo clic per tre volte con il tasto destro del mouse. Dopo averlo selezionato, per poterlo centrare utilizzate il tasto relativo all'allineamento al centro che trovate sulla barra degli strumenti.
Per formattare il vostro nome in modo che sia ben visibile, selezionatelo e impostate la dimensione del carattere su 24. I prossimi passi vi permetteranno di formattare il testo del curriculum sul lato destro in modo tale da avere a disposizione il lato sinistro per le intestazioni dei paragrafi.

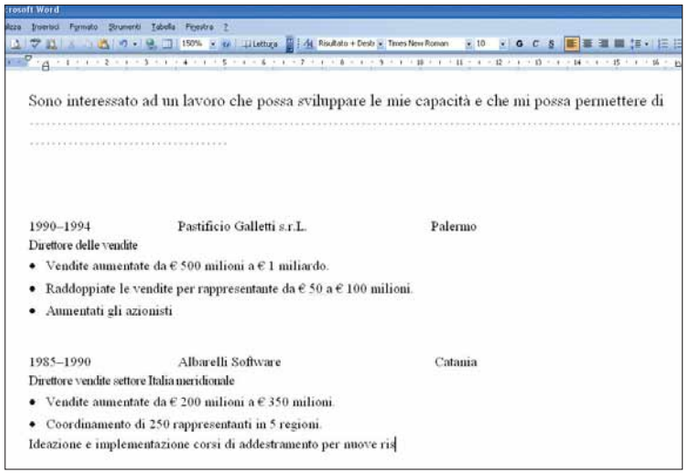


2 Fate clic con il mouse nella parte bianca del foglio di testo sotto il vostro nome. A questo punto dovete inserire una piccola introduzione. Per quanto riguarda lo stile, potete utilizzarne uno simile a quello di una lettera. Inserite le prospettive di impiego a cui aspirate e la rilevanza che le vostre aspirazioni e le vostre esigenze possono avere per l'impiego che cercate.
Fate molta attenzione: questo paragrafo è estremamente importante e va redatto nel migliore dei modi. Ricordate che la struttura che vi proponiamo è solamente un esempio e, se lo desiderate, potete inserire un'introduzione (breve o discorsiva, in base alle vostre esigenze).
Terminata la lettera di presentazione, dovete aumentare il rientro del paragrafo sulla parte destra per permettere al vostro esaminatore di inserire dei commenti sul curriculum. Per farlo, dovete utilizzare il tasto apposito che si trova nella barra degli strumenti, come indicato in figura. Premetelo tre volte e poi fate clic di nuovo sul tasto INVIO.

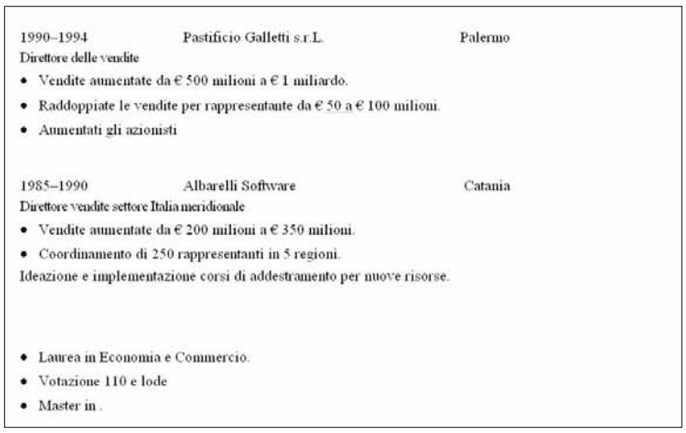
Passo a passo



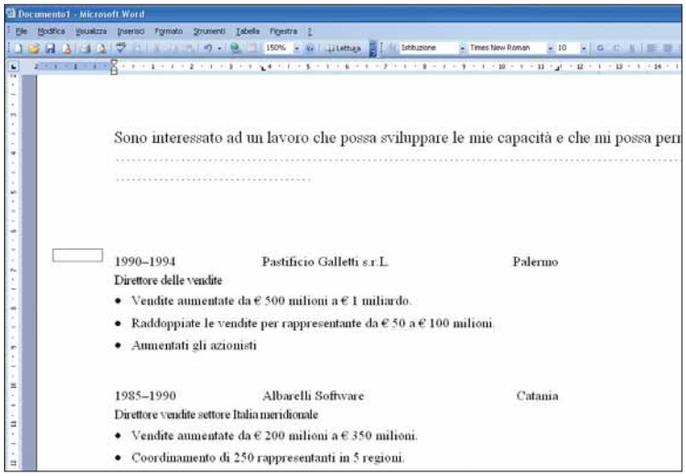
3 Per ottenere un elenco di voci precedute da un puntino, come quello della figura, dovete fare clic sul tasto denominato "Elenco puntato", che trovate sulla barra degli strumenti. Una volta ottenuto l'elenco puntato, inserite una voce in grado di indicare con chiarezza la vostra attuale occupazione (o quantomeno la vostra area di competenza) e, in seguito, premete INVIO. Inserite una breve descrizione di uno dei lavori che avete svolto fino a ora e, in seguito, premete di nuovo il tasto INVIO. Continuate così fino a quando non avete elencato, tutte le vostre esperienze lavorative in modo dettagliato. Se avete lavorato in vari ambiti, ripetete la stessa procedura appena descritta per ogni area di lavoro. Una volta inserite tutte le voci necessarie, lasciate due spazi bianchi prima dell'inizio della prossima sezione.



4 Vediamo ora come inserire i riferimenti temporali relativi alle vostre esperienze lavorative. Posizionatevi all'inizio di ogni area e, prima della descrizione, inserire il periodo temporale a cui si riferisce, come vedete in figura.
Se state ancora svolgendo un impiego, potete utilizzare la voce "Impiego presente" o "Impiego attuale". Quando avete inserito il riferimento temporale potete, dopo aver premuto il tasto TAB, inserire il nome dell'azienda. In seguito, premete un'ultima volta il tasto TAB e inserite il nome della città dove avete svolto la mansione indicata.



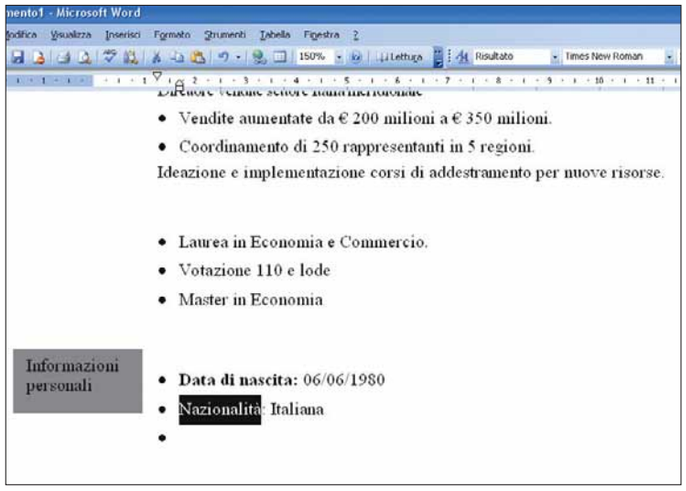
5 Ora vedremo come sistemare e organizzare i dettagli della vostra carriera scolastica e lavorativa. In ordine cronologico, inserite le vostre esperienze, separando con il tasto TAB i vari dettagli (per esempio il nome dell'istituto che avete frequentato e la locazione). Inserite gli altri dettagli relativi alle esperienze formative; per esempio i titoli conseguiti (Master in economia). In seguito, potete inserire nello stesso modo i vostri interessi, tramite un elenco puntato. Vi consigliamo di selezionare gli interessi che possano avere una relazione con la posizione lavorativa che cercate.



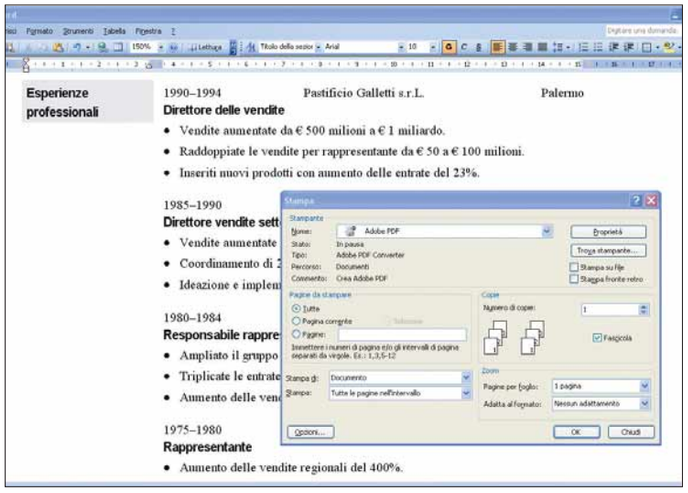
6 Per inserire delle intestazioni ai vari paragrafi, utilizzate lo spazio libero sulla sinistra. Portatevi all'inizio del documento e fate clic su Inserisci/Casella di testo. Ricordate che il punto dove fate clic diventerà l'angolo in alto a sinistra del vostro **riquadro** di testo. Portatevi quindi all'inizio del prossimo paragrafo e ripetete la stessa operazione.

Passo a passo WORD

7 Una volta inserita l'intestazione nell'apposito riquadro, selezionate un altro tipo di carattere, per esempio, Arial. Evidenziate poi il testo in grassetto. Poi fate clic sul menu formattazione e scegliete la voce "Casella di testo". Una volta aperta la relativa finestra, posizionatevi sul menu denominato "Colori e linee". Nella parte relative alle linee, scegliete la voce "Nessuna linea". Nella sezione dedicata al colore, scegliete il grigio al 25% e l'opzione "Semitrasparente". Infine, confermate tutte le operazioni con un clic su "OK". Procedete allo stesso modo per sistemare l'intestazione degli altri paragrafi.



8 Il vostro curriculum è quasi finito, ma mancano ancora le indicazioni relative ai vostri dati personali. Per inserirle, dovete creare un paragrafo con una formattazione identica a quella della figura. Iniziate una nuova sezione, inserite la dicitura "Data di nascita" e premete il tasto TAB. Inserite la data in formato GG/MM/ANNO e premete il tasto INVIO. Utilizzate lo stesso sistema anche per gli altri dettagli personali. Una volta inseriti tutti i dati personali, controllate che le varie voci siano allineate e gli spazi di tabulazione siano gli stessi per ogni riga. Ricordate anche di formattare con il grassetto tutte le diciture. Inserite una casella di testo con le modalità descritte nei passi precedenti e utilizzate come titolo "Informazioni personali".



9 Se non intendete inserire nel vostro curriculum l'indirizzo di casa, assicuratevi di aver inserito almeno il vostro indirizzo di posta elettronica. Per farlo create un'altra casella di testo all'inizio della pagina, prima di ogni altro elemento e riportato la dicitura "E-mail", poi premete il tasto TAB e inserite il vostro indirizzo di posta elettronica. Usate il procedimento indicato nel passo 7 per rimuovere la linea; non inserite però alcun colore di sfondo.

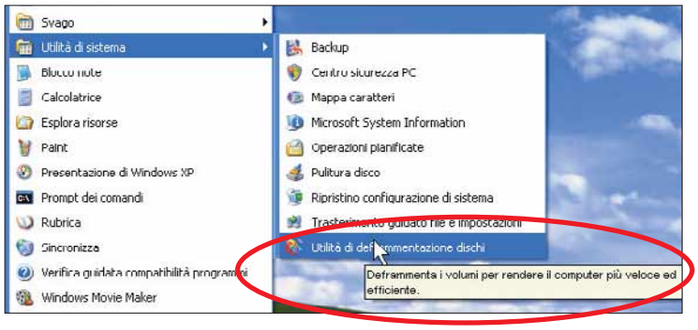
10 Si potrebbero aggiungere ancora tantissime informazioni; eppure è bene non essere troppo prolissi. È possibile anche stendere un curriculum su due pagine, ma la cosa più importante è fornire sempre informazioni di una certa rilevanza. Terminato il lavoro di redazione, conviene stampare una pagina di prova in cui potrete scovare eventuali errori. Consigliamo caldamente di chiedere a qualcuno di leggere il vostro curriculum, per avere un'ulteriore conferma del vostro operato. Infine, non vi resta che stampare la copia definitiva del vostro curriculum. Buona fortuna!

PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina V

Dischi in... forma

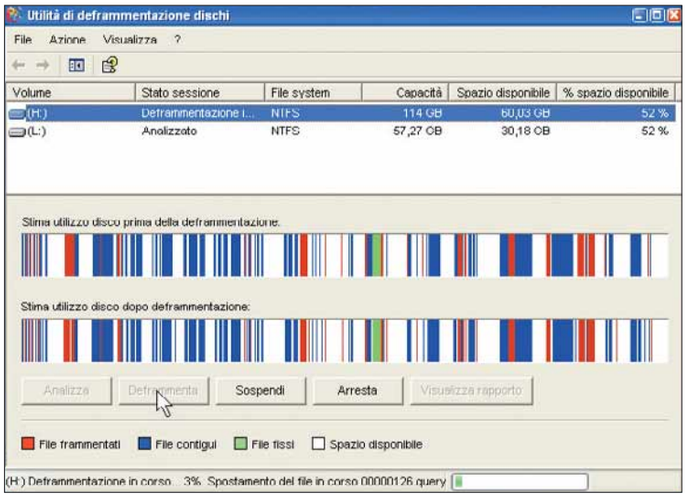
Una riorganizzazione regolare del contenuto del vostro disco fisso migliora le prestazioni del computer e riduce la possibilità di perdere i dati.

Se è passato molto tempo dall'ultima volta che vi siete occupati della manutenzione del vostro disco fisso, noterete sicuramente una certa lentezza del sistema. La causa principale di questi problemi è da associare alla cosiddetta frammentazione del disco. Si tratta di un'eccessiva divisione dell'informazione in piccoli frammenti, disseminati in zone non contigue dell'hard disk. Più i dati sono sparsi, e più lenta è la loro gestione. L'Utilità di deframmentazione dischi, inclusa in Windows Xp, può risolvere il problema.



1 Prima di avviare il processo di deframmentazione, riavviate il PC: fate clic sul pulsante Start, scegliete la voce "Spegni computer" e, infine, fate clic sul pulsante Riavvia. Andate poi in Start/Programmi/Accessori/Utilità di sistema/Utilità di deframmentazione dischi.

2 All'interno della finestra che compare, selezionate l'unità che volete rimettere a posto e fate clic sul pulsante Analizza. A questo punto, Windows avvierà il controllo dell'hard disk, allo scopo di determinare il tasso di frammentazione dei file. La durata di questo processo dipende sostanzialmente da due elementi: il livello di "disordine" dei file all'interno del disco e la capacità dello stesso disco fisso; supporti maggiormente capienti richiedono più tempo per essere analizzati.
Al termine del processo di analisi, se viene consigliato dal programma, fate clic sul pulsante Deframmenta per avviare l'operazione.



3 Nella parte centrale della finestra di dialogo "Utilità di **deframmentazione** dischi" sono presenti due sezioni orizzontali, parallele, che contengono barre verticali di diverso colore. La prima sezione rappresenta lo stato del disco fisso prima dell'applicazione del processo di deframmentazione: la seconda, invece, mostra la condizione alla quale si giungerà una volta completata l'operazione. I colori delle barre hanno dei significati specifici. Le zone vuote del disco sono contraddistinte dal bianco, i file che non possono essere spostati occupano spazi di colore verde, i file da spostare sono evidenziati in rosso, infine quelli che non verranno spostati sono colorati in blu.

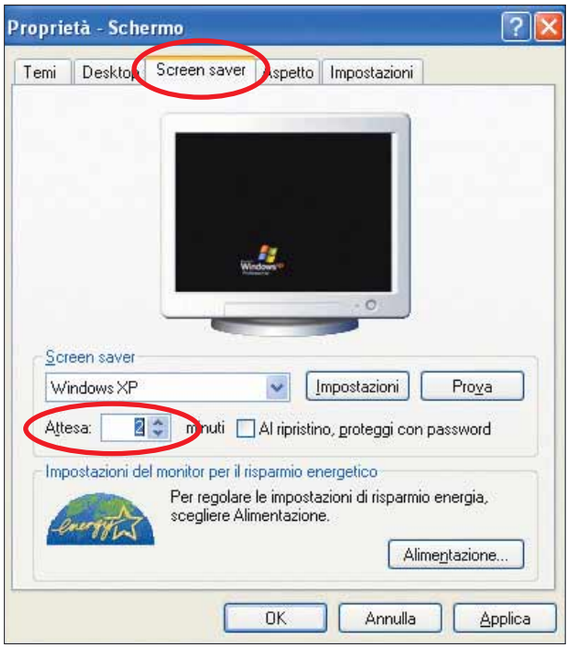
Deframmentazione solitaria

Tecnicamente sarebbe possibile continuare a utilizzare il PC durante l'esecuzione del processo di deframmentazione: vi consigliamo, comunque, di evitarlo. Infatti, ogni volta che un programma scrive dei dati sul disco fisso (e la maggior parte dei programmi lo fa) il processo sarà riavviato. Inoltre, si consiglia di terminare o bloccare l'esecuzione di quei programmi che vengono avviati alla partenza del sistema operativo, come per esempio l'antivirus.

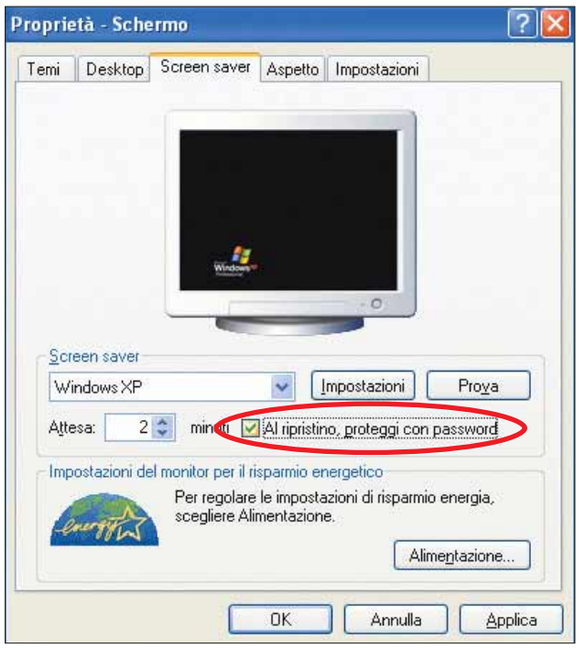
Lo screensaver segreto

Come impostare una password per impedire l'uso del vostro PC quando è in...pausa.

Esiste un modo molto semplice per rendere sicuro il proprio computer mentre si è assenti, in modo tale da preservarlo da sguardi indiscreti. Basta semplicemente impostare una password per lo screensaver: in questa maniera, un potenziale utente ficcanaso dovrebbe digitare una parola segreta per bloccare l'esecuzione dello screensaver.



1 Fate clic con il tasto destro del mouse sul desktop e fate clic sulla voce Proprietà, all'interno del menu contestuale che compare. All'apertura della finestra di dialogo portate in primo piano la scheda "Screen saver". Prima di tutto dovreste ridurre i minuti di attesa prima dell'attivazione dello **screensaver**, in modo da rendere più efficace il vostro sistema di protezione.



2 Successivamente, mettete un segno di spunta in corrispondenza della voce "Al ripristino, proteggi con password". Ricordatevi che la password in oggetto è la stessa che utilizzate per il vostro profilo utente (se non ne avete impostata una è il momento giusto per farlo). Fate clic su "OK" per confermare le modifiche.

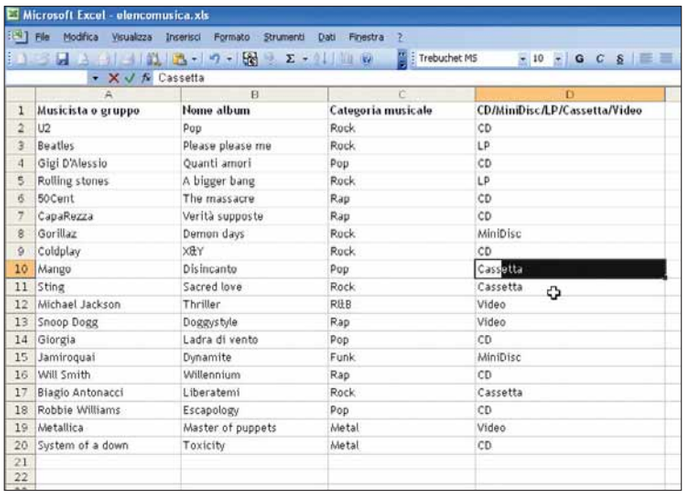
PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina VII

Ma che "musica.xls"!

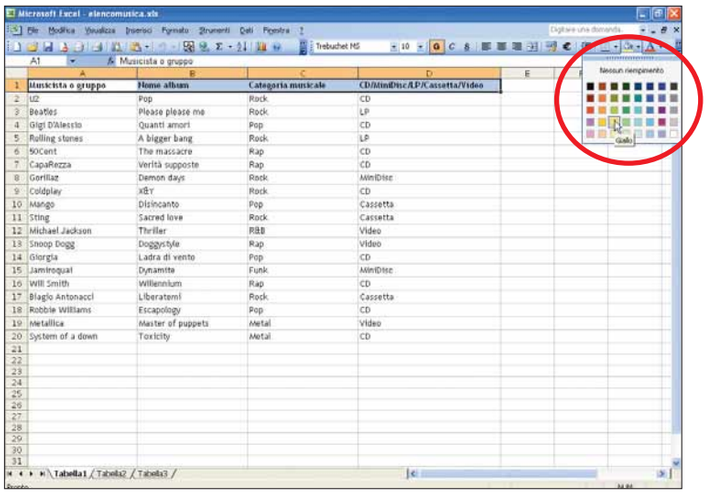
Aspettate nuovi CD audio e video musicali per Natale? Vi mostriamo come catalogare la vostra collezione multimediale e tenere traccia di ciò che possedete.

Se la vostra collezione musicale è in continua espansione e ricca già di vecchi LP e musicassette, di CD audio o di VHS e DVD musicali, potrebbe esservi utile catalogare il tutto per avere un'idea chiara di ciò che avete a disposizione. Applicativi come Excel di Microsoft e Calc di OpenOffice possono essere utilizzati per la realizzazione di documenti ad hoc. Inoltre, tecniche avanzate quali ordinamenti, filtri e funzioni di ricerca renderanno ancora più semplice e funzionale la gestione del vostro materiale. Negli esempi saranno utilizzate le versioni 2003 e 1.1.4, rispettivamente, di Excel e OpenOffice Calc: quanto descritto può essere applicato senza problemi anche ad altre versioni di OpenOffice e per altre tipologie di collezioni (come libri e film).

Microsoft Excel 2003



	A	B	C	D
1	Musicista o gruppo	Nome album	Categoria musicale	CD/MiniDisc/LP/Cassetta/Video
2	U2	Pop	Rock	CD
3	Beatles	Please please me	Rock	LP
4	Gigi D'Alessio	Quanti amori	Pop	CD
5	Rolling stones	A bigger bang	Rock	LP
6	50Cent	The massacre	Rap	CD
7	CapaRezza	Verità supposte	Rap	CD
8	Gorillaz	Demon days	Rock	MiniDisc
9	Coldplay	X&Y	Rock	CD
10	Mango	Disincanto	Pop	Cassetta
11	Sting	Sacred love	Rock	Cassetta
12	Michael Jackson	Thriller	R&B	Video
13	Snoop Dogg	Doggystyle	Rap	Video
14	Giorgia	Ladra di vento	Pop	CD
15	Jamiroquai	Dynamite	Funk	MiniDisc
16	Will Smith	Willennium	Rap	CD
17	Biagio Antonacci	Liberatemi	Rock	Cassetta
18	Robbie Williams	Escapology	Pop	CD
19	Metallica	Master of puppets	Metal	Video
20	System of a down	Toxicity	Metal	CD



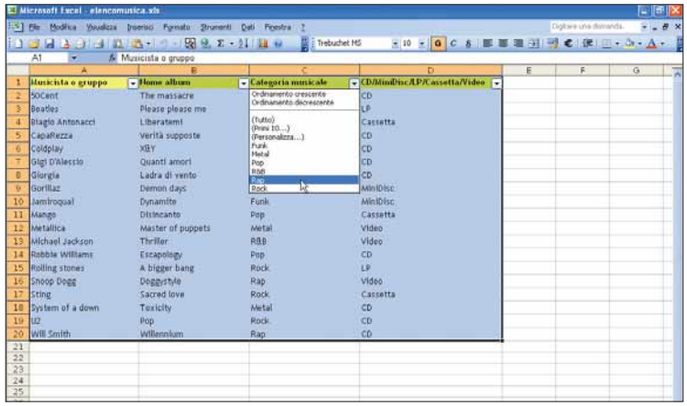
	A	B	C	D
1	Musicista o gruppo	Nome album	Categoria musicale	CD/MiniDisc/LP/Cassetta/Video
2	U2	Pop	Rock	CD
3	Beatles	Please please me	Rock	LP
4	Gigi D'Alessio	Quanti amori	Pop	CD
5	Rolling stones	A bigger bang	Rock	LP
6	50Cent	The massacre	Rap	CD
7	CapaRezza	Verità supposte	Rap	CD
8	Gorillaz	Demon days	Rock	MiniDisc
9	Coldplay	X&Y	Rock	CD
10	Mango	Disincanto	Pop	Cassetta
11	Sting	Sacred love	Rock	Cassetta
12	Michael Jackson	Thriller	R&B	Video
13	Snoop Dogg	Doggystyle	Rap	Video
14	Giorgia	Ladra di vento	Pop	CD
15	Jamiroquai	Dynamite	Funk	MiniDisc
16	Will Smith	Willennium	Rap	CD
17	Biagio Antonacci	Liberatemi	Rock	Cassetta
18	Robbie Williams	Escapology	Pop	CD
19	Metallica	Master of puppets	Metal	Video
20	System of a down	Toxicity	Metal	CD

1 Per prima cosa create la lista contenente le informazioni relative alla vostra collezione musicale all'interno di un nuovo foglio di lavoro in Excel. In questa fase, quando iniziate a digitare elementi già immessi (come CD, LP e Cassetta) nel documento, Excel si occuperà di completare l'immissione dei singoli termini al posto vostro: se desiderate accettare quanto proposto dal programma premete il tasto INVIO sulla tastiera, altrimenti continuate a digitare senza badare al completamento automatico. Per quanto riguarda la disposizione dei dati, assicuratevi che i titoli per le vostre colonne siano disposti orizzontalmente (a occupare la prima riga), e che le voci vere e proprie della vostra collezione siano distribuite verticalmente.

2 Potrebbe essere utile variare il colore di sfondo delle celle che contengono i titoli, in modo da metterli in evidenza. Come mostrato dall'immagine, selezionate le celle di interesse e fate clic sulla freccia rivolta verso il basso posta accanto il pulsante "Colore riempimento" (nella sezione finale della barra degli strumenti Formattazione). Se non doveste vedere il pulsante, posizionatevi sulla voce "Barre degli strumenti" all'interno del menu e, in seguito, verificate che sia presente un segno di spunta accanto alla voce Formattazione. Infine, fate clic sul colore desiderato all'interno del pannello che viene mostrato.

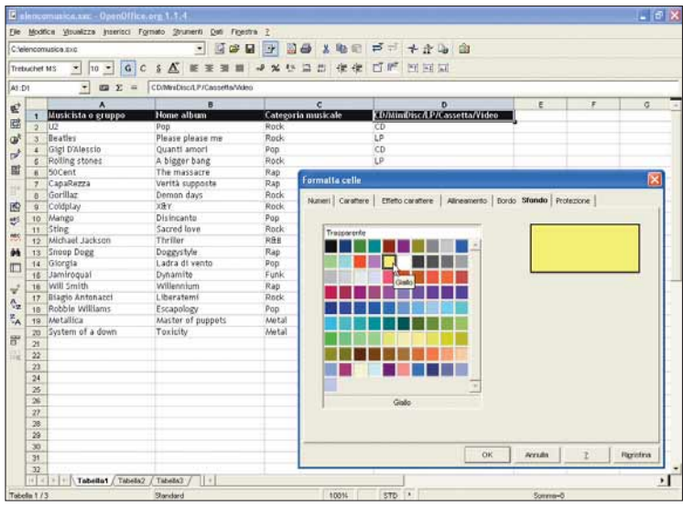
Passo a passo EXCEL & CALC

3 Dopo aver completato l'inserimento dei dati all'interno della vostra lista, potrete ordinarli in base a criteri diversi. Per esempio, potreste voler ordinare le voci in base al valore del campo "Nome album". A tal fine, selezionate tutte le celle del documento che contengano un valore al loro interno (anche i titoli). In seguito, fate clic sulla voce Ordina all'interno del menu Dati. Verrà visualizzata la finestra di dialogo sopra riportata. Assicuratevi che l'opzione "Con riga di intestazione" sia selezionata (infatti poco fa avete selezionato anche i titoli). In seguito, scegliete in base a quali titoli effettuare l'ordinamento (fino a un massimo di tre in cascata), eventualmente specificando se applicare un ordinamento crescente o decrescente. Quando siete pronti per ordinare la lista, fate clic su "OK".

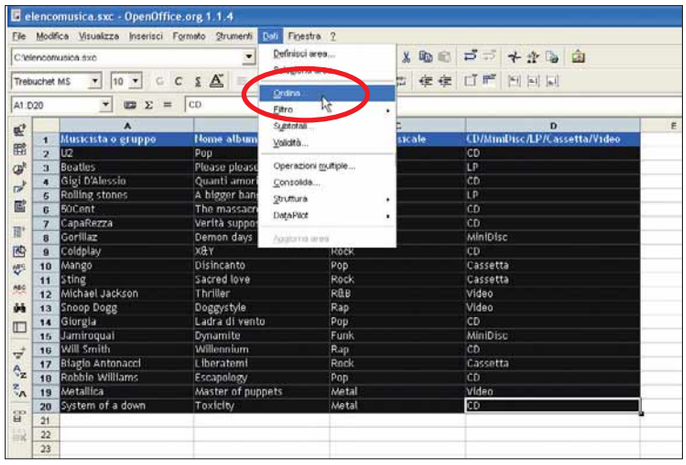


4 Per visualizzare informazioni relative a una sola sezione di dati della vostra collezione musicale (per esempio, i soli musicisti rap), procedete come segue. Selezionate tutte le celle piene del vostro documento (come al passo precedente), posizionatevi sulla voce Filtro all'intero del menu Dati e, nel sottomenu che compare, optate per "Filtro automatico". Noterete come i titoli nella parte superiore della vostra lista vengano convertiti in altrettanti menu a tendina. Fate clic su uno di essi e scegliete il valore da utilizzare come filtro. Se per esempio selezionate la voce "Rap" in corrispondenza del titolo "Categoria musicale", la lista verrà aggiornata per mostrare solo i valori coerenti con la vostra scelta. Per tornare sui vostri passi, basta scegliere la voce Tutto dal menu a tendina utilizzato prima. Per disattivare la funzionalità "Filtro automatico" eliminate il relativo segno di spunta dopo esservi posizionati sulla voce Filtro nel menu Dati.

OpenOffice Calc

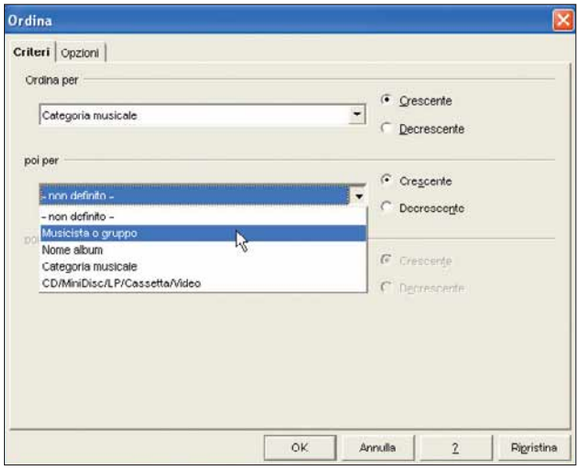


1 All'interno di un nuovo foglio di lavoro, create una lista contenente i dati relativi alla vostra collezione musicale. Disponete i titoli delle colonne in senso orizzontale, nella parte superiore del foglio di lavoro. Per distinguere meglio i titoli delle colonne, potrebbe essere una buona idea associarvi un colore diverso.
A tal fine, selezionate le celle interessate e successivamente fate clic sulla voce Cella contenuta all'interno del menu Formato. All'interno della finestra di dialogo che compare, portate in primo piano la scheda Sfondo e scegliete il colore che desiderate utilizzare. Dopodiché fate clic su "OK". Dopo aver inserito tutti i dati all'interno della lista, selezionate tutte le celle, comprese quelle che contengono i titoli.

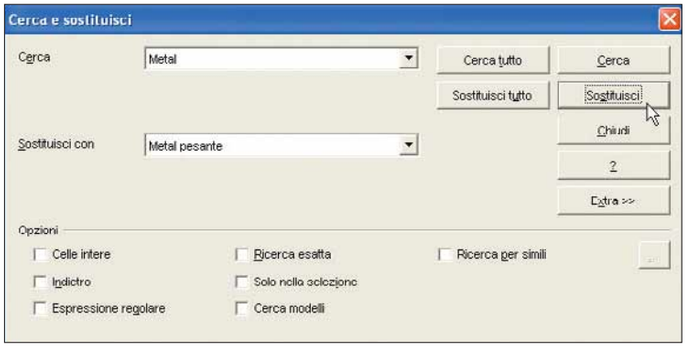


2 A questo punto potete ordinare la vostra collezione musicale in modo tale da avere vicine fra loro tutte le voci relative al medesimo genere musicale per esempio. Inoltre, potrebbe essere utile ottenere un ordinamento alfabetico sul nome dell'artista all'interno di ogni categoria musicale. A tal fine, fate clic sulla voce Ordina all'interno del menu Dati. All'interno della scheda Criteri, potrete impostare fino a un massimo di tre criteri di ordinamento (basati sui titoli delle colonne).

PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina IX



3 In corrispondenza della voce "Ordina per", scegliete il primo titolo in base al quale effettuare l'ordinamento: seguendo il contesto illustrato al passo precedente, optate per "Categoria musicale". In tal modo verranno creati tanti gruppi di voci quanti sono i generi musicali che costituiscono la vostra collezione. A questo punto, per eseguire un ordinamento basato sul nome dell'artista o del complesso per ognuno di tali gruppi, scegliete la voce "Musicista o gruppo" per quel che riguarda la voce "Poi per". Quando pronti, fate clic su "OK" per tornare alla vostra lista, che a questo punto sarà ordinata sulla base di quanto da voi specificato.

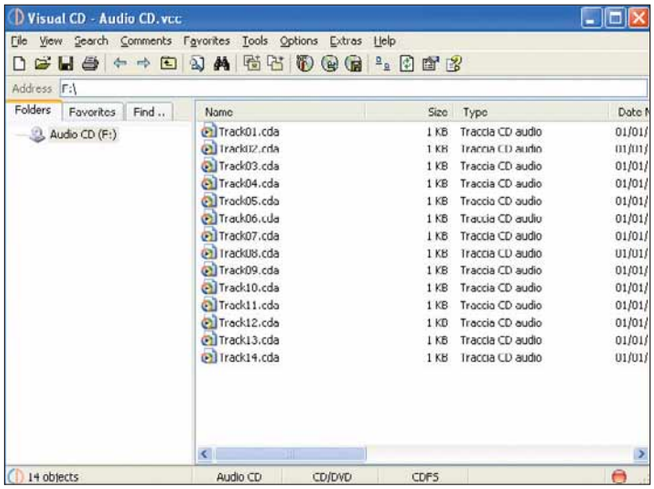


4 Con l'aumentare delle dimensioni della vostra lista, potreste avere la necessità di disporre di metodi efficienti per un rapido recupero delle informazioni. Selezionate tutte le celle (incluse quelle che contengono i titoli) e, dal menu Modifica, scegliete la voce "Cerca & sostituisci". Nella finestra di dialogo che compare, digitate il termine da ricercare (per esempio il nome di un album) all'interno del primo campo di testo e fate clic sul pulsante Cerca. Eventualmente, potete anche sostituire quanto trovato con un nuovo termine: a tal fine utilizzate il campo Sostituisci per inserire il termine da utilizzare nella sostituzione e fate clic sul pulsante Sostituisci per avviare l'operazione. Fate clic su "Chiudi" dopo aver concluso le operazioni sul vostro documento.

Visual CD fa tutto da solo

Se siete troppo pigri per creare un foglio di calcolo che gestisca la vostra collezione di dischi, esiste sempre la possibilità di usare programmi fatti ad hoc. Per esempio, in questa sede vi proponiamo il software freeware Visual CD. È in lingua inglese.

1 Per recuperare il file di installazione del programma, collegatevi al sito ***http://boozet.xepher.net/viscd***. Nella pagina Download, poi, scaricate il file "Viscd200.exe", di 1,94 Mb. Avviate l'installazione, con un semplice doppio clic.



2 Questo programma risulta assolutamente comodo non solo per gestire la vostra collezione multimediale, ma anche per tener traccia di tutti i file multimediali registrati sul computer. Addirittura è in grado di verificare se vi sono documenti duplicati.

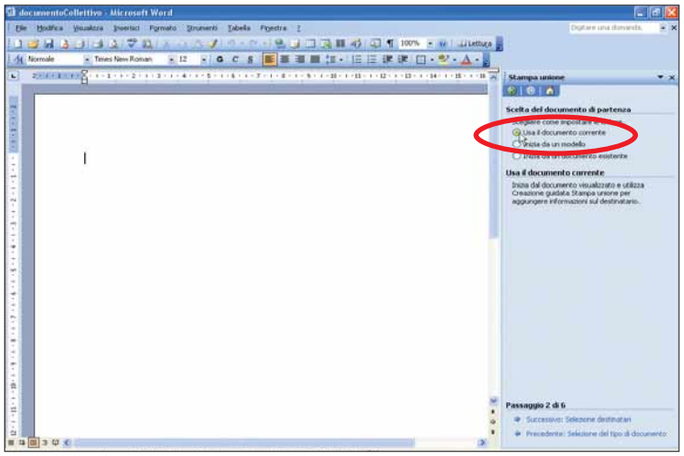
PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina X

Tutto in automatico

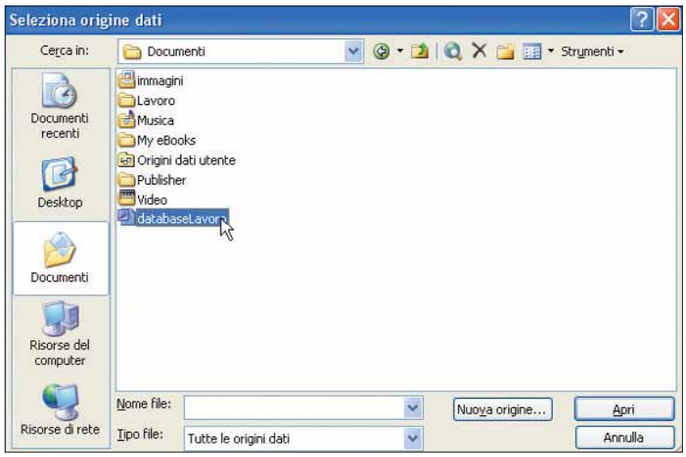
Come effettuare operazioni ripetitive (inviare e-mail e stampare buste, etichette e fax) senza muovere un dito. O quasi.

Se avete collezionato degli indirizzi importanti all'interno di un database Access o nella Rubrica di Windows, potrete guadagnare un bel po' di tempo qualora vi si presenti l'esigenza di inviare lo stesso messaggio e-mail a più destinatari, oppure di generare più copie dello stesso documento, variandone qualche particolare. Questa opportunità è nota come "Stampa unione" (nella terminologia dei software di videoscrittura) e consente di attingere dalle informazioni contenute in una sorgente di dati per eseguire la stessa operazione più volte. In questo passo a passo vi illustreremo come utilizzarla bene, grazie agli strumenti di Microsoft Word 2003 (unitamente a un database Access) e di OpenOffice Writer 1.1.4 (acquisendo i dati contenuti nella Rubrica di Windows).

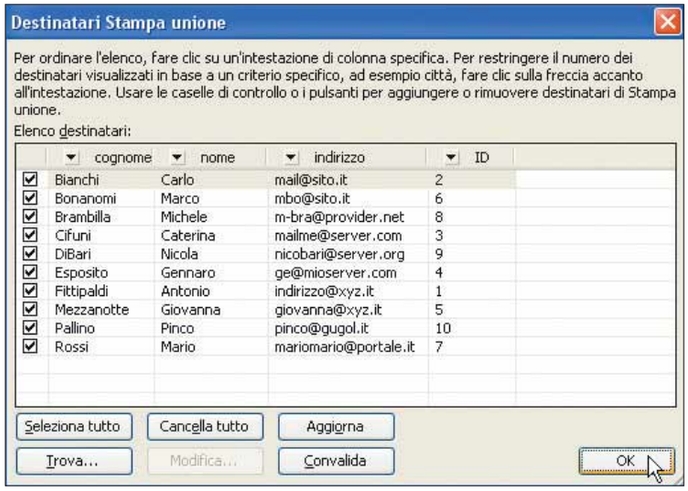
Microsoft Word 2003



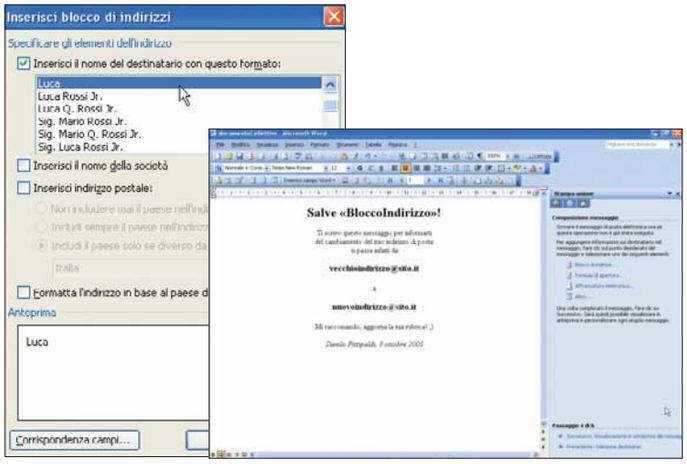
1 Aprite un documento vuoto in Word. Posizionatevi sulla voce "Lettere e indirizzi" all'interno del menu Strumenti e, nel del sottomenu che compare, fate clic su "Stampa unione". Come risposta a tale operazione, Word visualizzerà il riquadro "Stampa unione" sul lato destro dell'ambiente di lavoro, dove disporrete di una procedura guidata per portare a termine l'operazione. Prima di tutto, nella sezione superiore del riquadro, selezionate la tipologia di documento che desiderate creare (Lettera, per esempio) e, quando pronti, fate clic sulla voce "Passo successivo: documento di partenza" per procedere. Il secondo passo della procedura consiste nella scelta del documento da utilizzare come base del vostro lavoro: in sostanza, il contenuto da inviare ai diversi destinatari. Nella sezione superiore del riquadro, optate per la voce "Usa il documento corrente" e, in basso, fate clic su "Successivo: selezione dei destinatari" per avanzare.



2 A questo punto dovete indicare a Word la sorgente di dati dalla quale recuperare gli indirizzi di posta elettronica dei destinatari del vostro messaggio. Come sorgente di dati potreste utilizzare una tabella memorizzata all'interno di un database Access. Scegliete la voce "Usa elenco esistente" nella sezione superiore del riquadro e successivamente fate clic su "Sfoglia", al centro del riquadro. Utilizzate la finestra di dialogo "Seleziona origine dati" per localizzare il vostro database Access: notate come, in corrispondenza della voce "Tipo file", sia possibile optare per un'altra tipologia di sorgente di dati. Una volta trovato il database di interesse, fateci doppio clic sopra.



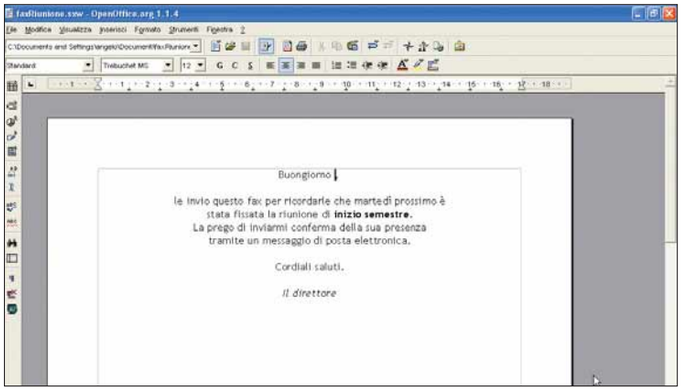
3 Word identificherà sia le tabelle che le **query** (ossia le interrogazioni) contenute all'interno del database Access. Questa procedura potrebbe durare qualche minuto: dipende dalla dimensione del vostro database. Dopodiché vi verrà chiesto di scegliere quale tabella/query utilizzare come effettiva fonte di dati: effettuate la vostra scelta e fate clic sul pulsante OK per proseguire. La finestra di dialogo "Destinatari Stampa unione" potrà essere utilizzata per discriminare ulteriormente i dati da utilizzare per i vostri scopi: potrete ordinarli in base a un campo specifico oppure eliminarne alcuni. Quando pronti, fate clic sul pulsante OK per avanzare.



4 Ora è arrivato il momento di inserire la parte di testo comune a tutti i destinatari della e-mail come, per esempio, la data o la vostra firma. In seguito, potreste voler includere nel messaggio delle informazioni associate ai singoli destinatari, come per esempio il loro nome (magari da associare a un saluto di apertura). In tal caso, assicuratevi che il cursore lampeggiante si trovi nella posizione corretta, e fate clic sulla voce "Blocco di indirizzi" posta nella sezione centrale del riquadro di destra. All'interno della finestra di dialogo "Inserisci blocco di indirizzi", selezionate quali informazioni debbano essere fuse al documento collettivo e in quale maniera (nell'esempio è stato selezionato semplicemente il nome) e fate clic su "OK" quando soddisfatti. Noterete come la stringa "<<BloccoIndirizzo>>" sia stata incollata nel punto esatto che poco prima era occupato dal cursore lampeggiante. Fate clic sulla voce "Successivo: Visualizzazione in anteprima dei messaggi di posta elettronica" in basso, per passare alla fase seguente.

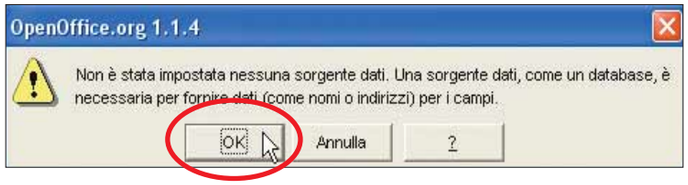
5 Giunti al passo successivo, avrete la possibilità di visualizzare un'anteprima dei messaggi di posta elettronica. Utilizzando i controlli posti nella sezione superiore del riquadro di destra, sarete in grado di dare un'occhiata all'aspetto che avrà il vostro messaggio per ognuno dei destinatari. Se necessario, apportate delle modifiche all'elenco dei destinatari, utilizzando la voce "Modifica elenco destinatari". Fate clic su "Successivo: completamento unione" per giungere all'ultimo passo della procedura. In seguito, con un clic sulla voce "Posta elettronica" avrete accesso alla finestra di dialogo "Unisci a messaggio di posta elettronica". Utilizzate i controlli presenti nella finestra di dialogo per selezionare il campo della tabella del database da utilizzare come fonte degli indirizzi di posta elettronica dei destinatari, per impostare l'oggetto della vostra e-mail e il formato del messaggio. Infine, dopo aver scelto a chi inviare effettivamente il messaggio (a tutti i **record**, a quello corrente o a un intervallo), fate clic sul pulsante OK. Il vostro programma di posta elettronica predefinito verrà avviato per eseguire finalmente l'invio del messaggio.

OpenOffice Writer

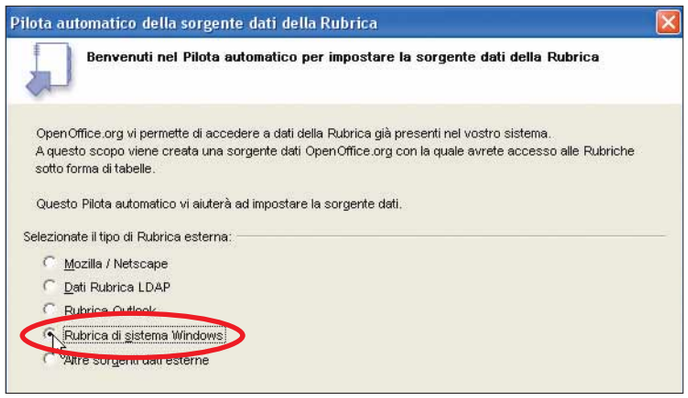


1 In questo esempio vi illustreremo come utilizzare Writer per generare dei documenti (da utilizzare in seguito come fax) a partire da una sorgente di dati. I documenti generati saranno identici: il particolare che li distinguerà sarà rappresentato dal nome del destinatario, che comparirà all'inizio. Avviate il programma e inserite nel documento il testo comune a tutti i documenti. Successivamente, posizionate il cursore nel punto un cui desiderate inserire il nome e il cognome del destinatario.

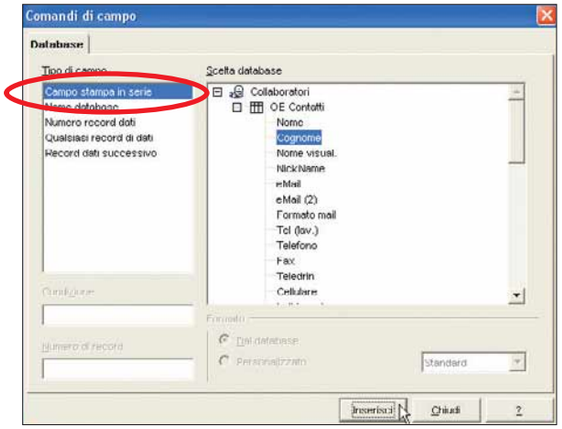
Passo a passo LA STAMPA UNIONE



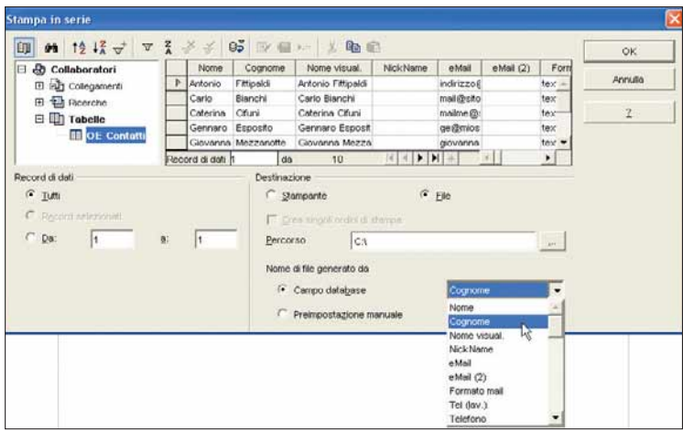
2 A questo punto fate clic sulla voce "Stampa in serie" all'interno del menu Strumenti. Poiché verrà utilizzato il documento corrente come base del messaggio di posta elettronica da inviare, all'interno della finestra di dialogo che compare selezionate la voce "Da questo documento" e fate clic sul pulsante OK per proseguire. Nel caso in cui non abbiate specificato una sorgente di dati da utilizzare all'interno di Writer, il programma vi chiederà di farlo (si tratta di un'operazione necessaria): eventualmente, fate clic sul pulsante OK.



3 Verrà avviata la procedura guidata "Pilota automatico della sorgente dati della Rubrica" che consta di due passi. Utilizzate la prima schermata per selezionare il tipo di sorgente dati che si ha a disposizione: nell'esempio verrà usato il contenuto della Rubrica di Windows. Effettuate la vostra scelta e fate clic su "Avanti" per proseguire. All'interno del secondo passo della procedura, inserite nel campo Titolo un nome da associare alla sorgente di dati appena specificata. Quando pronti, fate clic su "Crea" per terminare la procedura guidata.



4 A questo punto il contenuto della sorgente di dati può essere manipolato all'interno di Writer. La finestra di dialogo "Comandi di campo" vi consentirà di accedere ai campi dati di vostro interesse. All'interno del riquadro "Tipo di campo" di sinistra assicuratevi di aver selezionato la voce "Campo stampa in serie". Nel lato destro della finestra, espandete l'oggetto individuato dal nome associato alla sorgente dati nel corso del passo precedente (basta un clic sul "+" posto accanto a esso) e ripetete la stessa operazione per la voce "OE Contatti". Verranno visualizzati tutti i campi che sono gestiti dalla Rubrica di Windows per ognuno dei vostri contatti. Selezionate con un clic la voce Nome e premete il pulsante Inserisci per inglobarla all'interno del vostro documento. Ripetete la stessa operazione per il campo Cognome. Fate clic su "Chiudi" per completare l'operazione.



5 Le stringhe speciali "<Nome>" e "<Cognome>" verranno importate all'interno del documento nel punto esatto indicato dal cursore. In fase di generazione delle copie da utilizzare come fax, le due stringhe verranno sostituite dai valori effettivi prelevati dai contatti della Rubrica di Windows. Ora non vi resta che lavorare sui controlli della finestra di dialogo "Stampa in serie". Rivolgete la vostra attenzione alla sezione Destinazione. Selezionate la voce File e, se necessario, variate il contenuto del campo Percorso per indicare a Writer in quale cartella salvare i file che verranno generati. Infine, utilizzate la voce "Nome di file generato da" per definire i nomi dei documenti: il consiglio è quello di utilizzare un campo del database, per esempio il Cognome. Fate clic su "OK" per generare i documenti. Al termine della procedura, date un'occhiata all'interno della cartella che avete indicato nel campo Percorso: troverete i documenti prodotti a partire da quello principale, pronti per essere inviati via fax.

Word in "combutta" con Excel

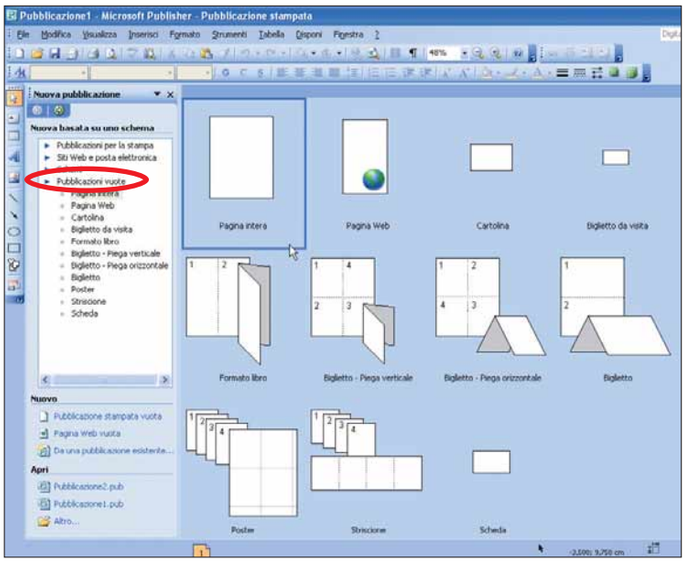
In queste pagine abbiamo visto come Word può prelevare automaticamente dati inseriti in un database di Access. Una situazione altrettanto efficace (e forse più frequente) vede il programma di videoscrittura pescare le informazioni dal foglio di calcolo Excel. Vediamo come fare. Poniamo di voler creare una lettera standard da personalizzare poi con un elenco. La prima cosa che occorre fare è aprire Excel e creare una lista di contatti (indicando nome, cognome e indirizzo). Salvate il documento, per esempio come "Indirizzi.xls". A questo punto aprite Word, e iniziate a impostare la lettera. Occorre poi indicare dove andare a prendere i dati. Iniziate, quindi, la procedura guidata che permette di impostare la "stampa unione". Andate in Strumenti/Lettere e indirizzi/Creazione guidata stampa unione. Apparirà sulla destra di Word il riquadro attività della stampa unione, già impostato sul modello "lettere". In basso, trovate il collegamento "Successivo: Documento di partenza". Fateci clic sopra. La procedura si compone di sei passi: seguiteli attentamente. In ogni caso, abbiamo spiegato l'intera procedura nel Passo a passo del N. 118 di Compter Idea.

PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina XIII

Newsletter fai da te

Con Microsoft Publisher è facilissimo realizzare un bollettino informativo ricco di testo e immagini.

Se fate parte di un club o di un'associazione, Microsoft Publisher è il programma che fa per voi: potrete utilizzarlo per la creazione di tutti i tipi di newsletter, biglietti di auguri, volantini, brochure e molti altri tipi di pubblicazioni da distribuire a tutti i soci. Questo passo a passo vi mostrerà come realizzare una newsletter in formato A4 dall'aspetto professionale utilizzando gli strumenti messi a disposizione dalla versione 2003 di Publisher.



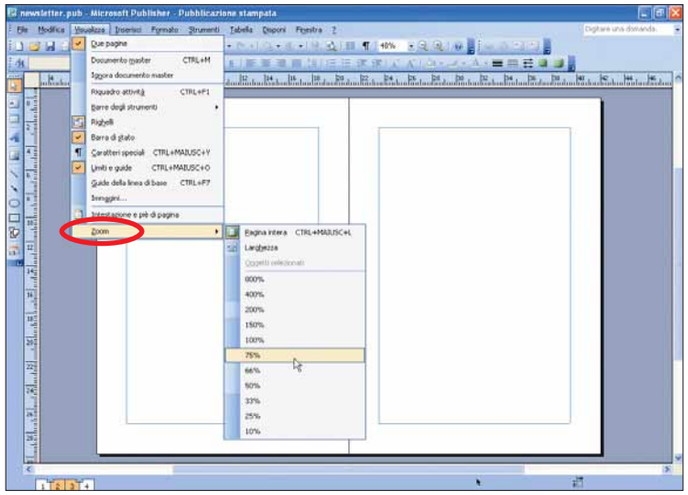
1 Avviate Microsoft Publisher e, all'interno del "Riquadro attività" posto sulla sinistra, fate clic sulla voce "Pubblicazioni vuote". Se il "Riquadro attività" non dovesse risultare visibile, selezionate l'omonima opzione all'interno del menu Visualizza. A questo punto, fate clic sull'immagine "Pagina intera": dopo qualche istante verrà visualizzato il modello bianco di una pagina in formato A4 orientata verticalmente.

2 A questo punto la vostra pubblicazione consisterà in un'unica pagina. Per aggiungerne altre, entrate nel menu Inserisci e optate per Pagina. All'apertura della piccola finestra di dialogo "Inserisci pagina", modificate il valore del campo "Numero di pagine" inserendo il quantitativo di facciate extra che desiderate aggiungere al vostro documento. Poiché la vostra prima pagina è tuttora vuota, potete trascurare le voci "Prima della pagina corrente" e "Dopo la pagina corrente". Infine, assicuratevi che la voce "Inserisci pagine vuote" sia selezionata e fate clic su "OK" per proseguire.

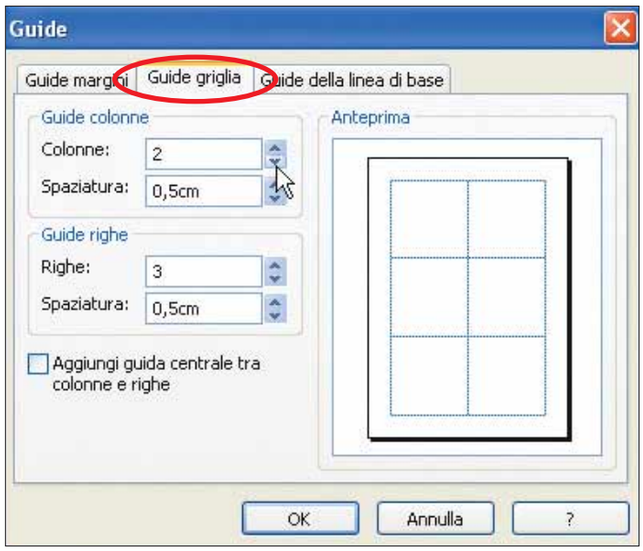
Utilizzare i modelli

Quando utilizzate Publisher per la realizzazione di una newsletter o di altre tipologie di pubblicazioni, potreste risparmiare un bel po' di tempo grazie all'uso dei modelli. In sostanza si tratta di pubblicazioni già pronte come newsletter, brochure, volantini, manifesti, biglietti da visita e di auguri e di molte altre tipologie. Tutto ciò che dovete fare consiste nel sostituire il testo e le immagini predefinite con i vostri contenuti, mantenendo inalterato il **layout**. All'avvio di Publisher, all'interno del "Riquadro attività" selezionate la voce "Pubblicazioni per la stampa" per avere accesso a un lungo elenco di modelli disponibili (visualizzati anche nella sezione destra dell'ambiente di lavoro). Fate clic su quello da utilizzare per generarlo e applicarvi le vostre personalizzazioni.

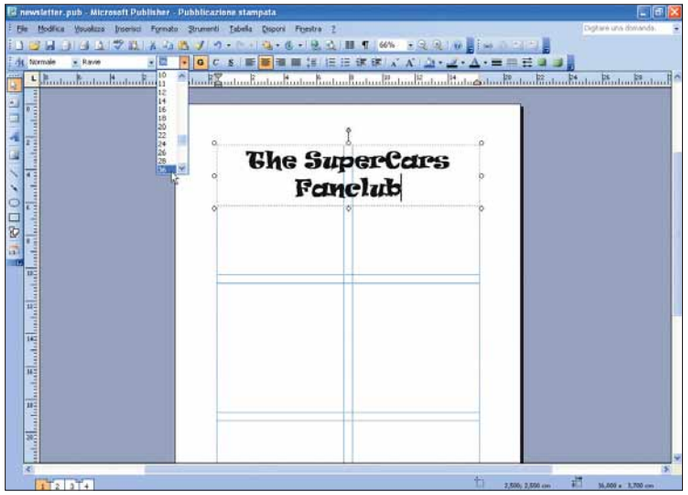
Passo a passo PUBLISHER



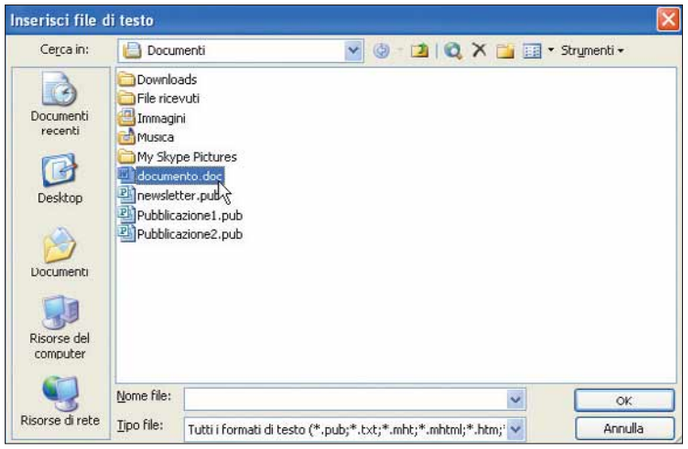
3 Come potete notare, l'elenco delle pagine disponibili all'interno della vostra pubblicazione è disposto nella sezione inferiore dell'area di lavoro. Fate clic su una delle icone di tale elenco per passare alla visualizzazione della relativa pagina. Per modificare il fattore di zoom da usare nella visualizzazione di una pagina, posizionatevi sulla voce Zoom all'interno del menu Visualizza e, dall'elenco laterale che compare, scegliete il valore che vi soddisfa maggiormente. È possibile visionare il contenuto di due pagine per volta, facendo clic sulla voce "Due pagine" all'interno del medesimo menu.



4 Una buona idea nella realizzazione della newsletter è rappresentata dall'uso delle guide righe e colonne, in modo da suddividere le pagine in sottosezioni facilmente gestibili. Per aggiungere le guide fate clic sulla voce Guide all'interno del menu Disponi. All'interno della finestra di dialogo che compare, portate in primo piano la scheda "Guide griglia" e impostate il numero di guide colonne e guide righe da aggiungere a tutte le pagine della vostra pubblicazione. Tranquilli, questi elementi grafici fungono solo da guida e non verranno stampati su carta. Fate clic su "OK" per tornare alla vostra newsletter.

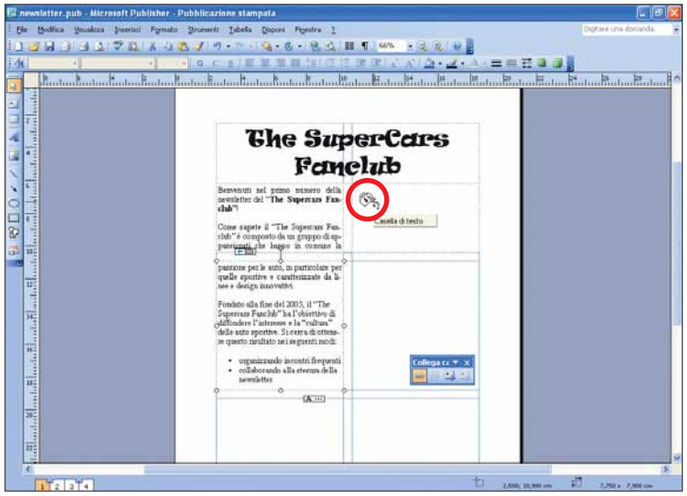


5 È arrivato il momento di aggiungere un titolo alla prima pagina della vostra newsletter. Assicuratevi che essa sia visibile (a tal fine date un'occhiata a quanto descritto al passo 3) e fate clic sul pulsante dello strumento "Casella di testo", posto sulla barra degli strumenti verticale di sinistra. In seguito, portatevi sull'angolo superiore sinistro della pubblicazione (all'interno delle guide) e, tenendo premuto il tasto sinistro del mouse, tracciate un riquadro dalle dimensioni atte a contenere comodamente il titolo. Rilasciate il tasto sinistro del mouse e digitate all'interno del riquadro il titolo che volete associare alla newsletter. Successivamente, dopo aver selezionato il testo appena inserito, utilizzate i pulsanti della barra degli strumenti Formattazione per variarne carattere e dimensione.

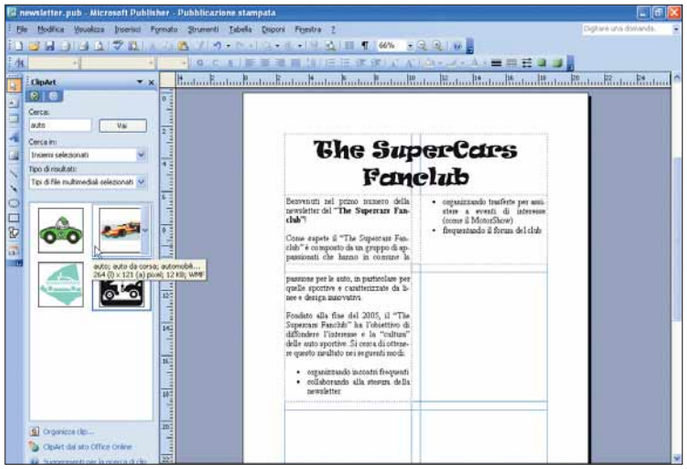


6 L'aggiunta di testo alla vostra newsletter consiste in un processo molto simile a quello descritto nel passo precedente per l'inserimento del titolo. Tracciate una casella di testo e inserite del testo al suo interno. Se invece volete inserire del testo che si trova in un file esterno (per esempio in un documento redatto con Microsoft Word), procedete come segue. Tracciate una casella di testo e fate clic sulla voce "File di testo" all'interno del menu Inserisci. All'interno della finestra di dialogo che compare andate alla ricerca del file che desiderate includere nella pubblicazione e, una volta localizzato, fateci doppio clic sopra. Tutto il contenuto del file di testo selezionato sarà trasferito all'interno della casella di testo.

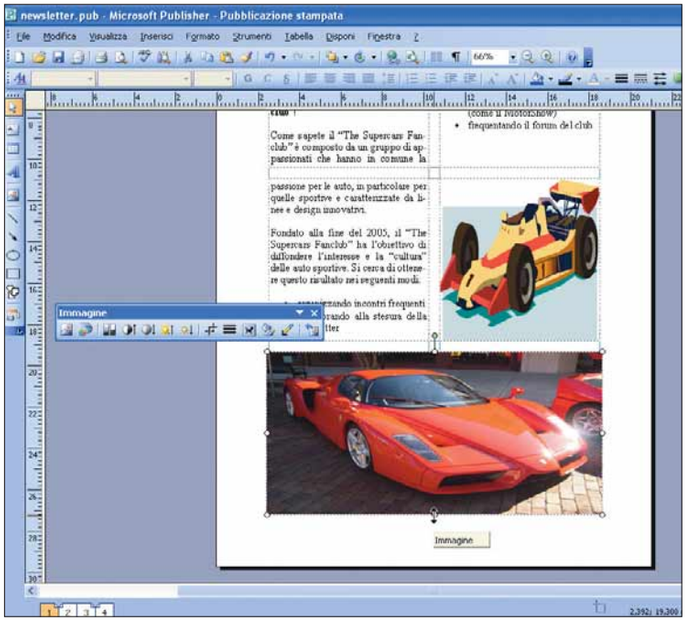
PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina XV



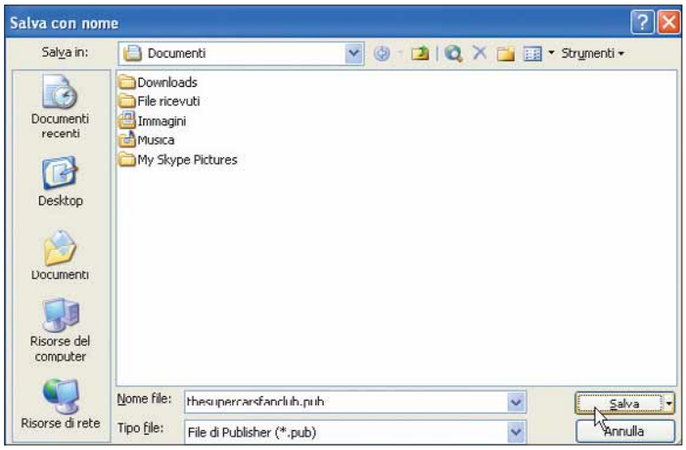
7 Se digitate o inserite (magari da un file) più testo di quanto la casella possa contenere, tracciate una seconda casella di testo nelle vicinanze di quella "traboccante". Ora selezionate la prima casella: portatevi sulla voce "Barre degli strumenti" all'interno del menu Visualizza e assicuratevi che sia presente un segno di spunta in corrispondenza della voce "Collega caselle di testo". Dopo aver localizzato questa barra degli strumenti, fate clic sul primo pulsante, raffigurante gli anelli (uniti) di una catena. Noterete come il puntatore del mouse venga convertito in una caraffa traboccante. Dopodiché fate clic sulla casella di testo vuota per travasare al suo interno la porzione di testo che non aveva spazio nella casella originaria.



8 Immagini, disegni e foto possono essere usati facilmente per personalizzare ulteriormente l'aspetto della vostra newsletter. Per inserire un'immagine clip art, posizionatevi sulla voce Immagine all'interno del menu Inserisci e, successivamente, fate clic su "Clip art" all'interno della lista che compare. Il "Riquadro attività" di sinistra visualizzerà un pannello che vi consentirà di effettuare una ricerca all'interno della vostra collezione di immagini: inserite il termine da ricercare all'interno del campo "Cerca:" e fate clic su "Vai". Tra i risultati ottenuti, fate clic sull'immagine che desiderate inserire nella newsletter per importarla. Scegliendo la voce "Da file" al posto di "Clip art" in corrispondenza della voce Immagine del menu Inserisci, sarete in grado di includere nelle vostre pagine un'immagine prelevata dal vostro disco fisso o da un CD.

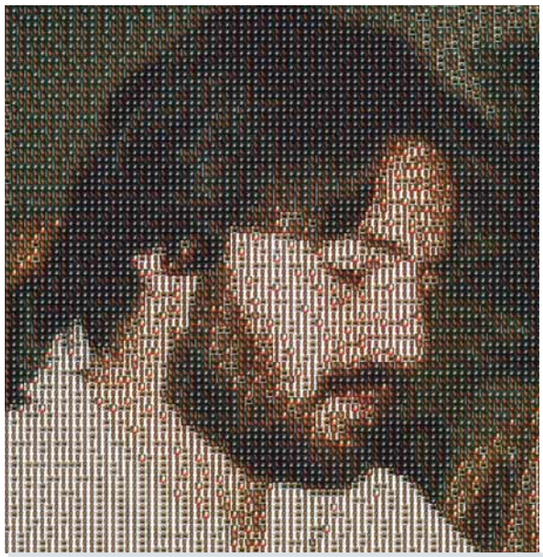


9 Dopo aver inserito un'immagine, potete ridimensionarla utilizzando uno dei controlli circolari di colore bianco che compaiono dopo averla selezionata. Posizionate il puntatore del mouse su uno di essi e, tenendone premuto il tasto sinistro, spostatevi per variare le dimensioni dell'immagine. Per spostarla, posizionate il puntatore del mouse su di essa e, tenendo premuto il tasto sinistro del mouse, trascinatela verso la posizione desiderata.



10 Publisher vi ricorderà spesso di salvare il vostro documento, sebbene voi possiate fare clic sulla voce Salva all'interno del menu File ogni volta che lo desiderate. Per stampare la vostra newsletter, optate per la voce Stampa all'interno del menu File. All'interno della finestra di dialogo Stampa, assicuratevi che tutte le impostazioni siano corrette e fate clic su "OK" per trasferire su carta la vostra opera d'arte.

PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina XVI

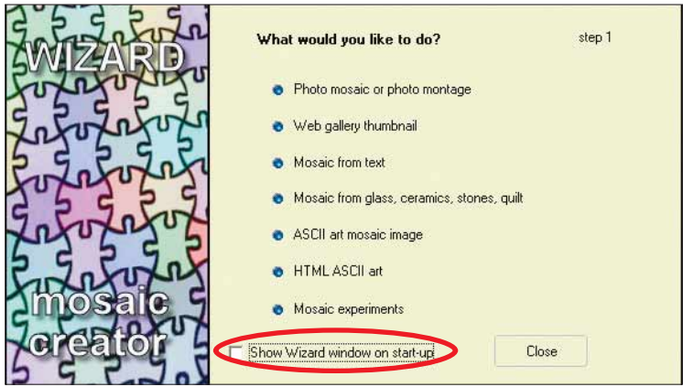


Il mosaico fotografico

Date sfogo alla vostra creatività: create un mosaico con i vostri scatti digitali!

Un modo originale per mostrare le vostre fotografie potrebbe essere quello di utilizzarle per creare un simpatico mosaico. A tal scopo, è sufficiente usare il programma giusto: Mosaic Creator. In pratica, creeremo un'immagine digitale, utilizzando molte altre immagini a mo' di "mattoncini", come se fossero pezzi di un puzzle.

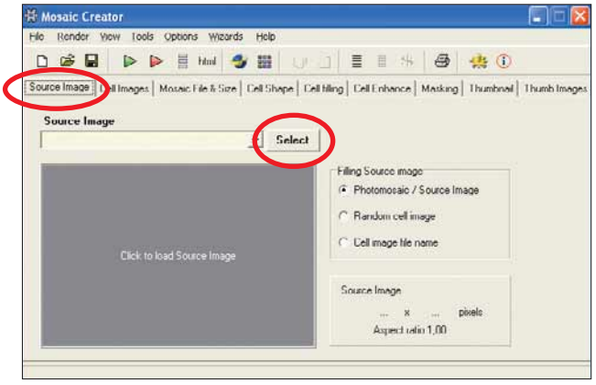
1 Scaricate il programma Mosaic Creator dal sito Web ***www.aolej.com/mosaic***. Andate nella sezione Download e scegliete l'ultima versione del programma (nel nostro caso, la 2.95). Il file di installazione, zippato, pesa poco più di 2 Mb. Decomprimetene il contenuto in una nuova cartella. All'interno vi troverete un paio di file di testo e il file eseguibile "Setup.exe". Fate doppio clic su quest'ultimo, in modo da avviare la procedura di installazione di Mosaic Creator.



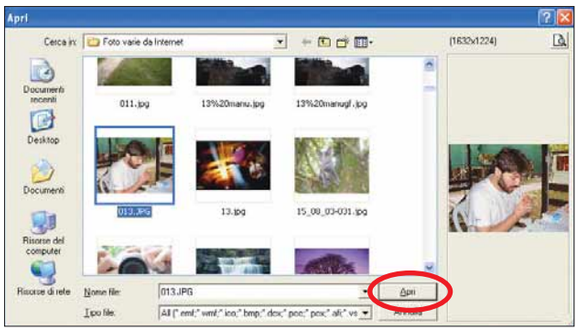
2 Quando il programma è avviato, mostra un wizard (una procedura guidata). Ne potete fare a meno. Prima di chiudere questa finestra, però, togliere il segno di spunta accanto alla frase "Show Wizard window on start-up": in tal modo non vi verrà riproposta questa schermata a ogni avvio. Premete il pulsante Close.

Immagini a volontà

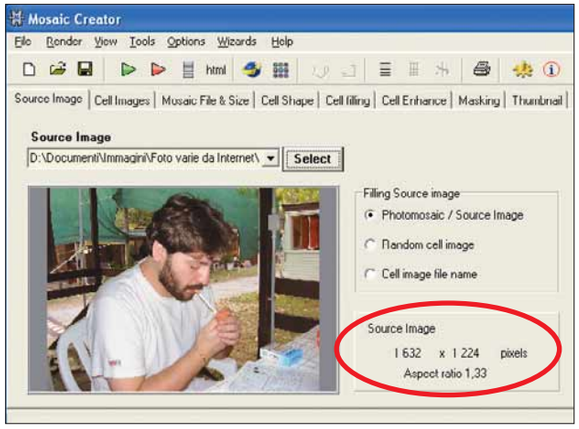
Per ottenere un buon mosaico, occorre disporre di moltissime immagini digitali.
Ma non preoccupatevi: se siete a corto di scatti, procuratevi delle foto sul sito ***www.freefoto.com***. Questi scatti digitali sono gratuiti solo per uso non commerciale.



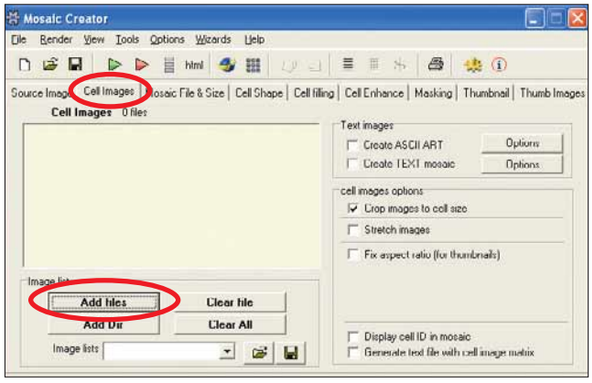
3 Focalizzate quindi l'attenzione sulla finestra principale del software. Nella scheda "Source Image" (la prima a sinistra) è possibile indicare quale immagini utilizzare come base per la costruzione del mosaico. Fate clic sul pulsante Select.



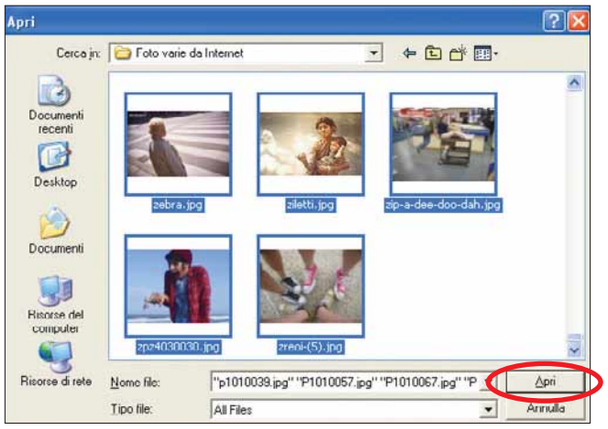
4 Nella finestra Apri, navigate tra le risorse del vostro PC grazie al menu a tendina "Cerca in". I formati grafici supportati sono moltissimi, quindi non dovreste aver problemi di compatibilità. Se fate clic su un'immagine, ne otterrete un'anteprima sulla destra. Una volta selezionata l'immagine, fate clic su "Apri".



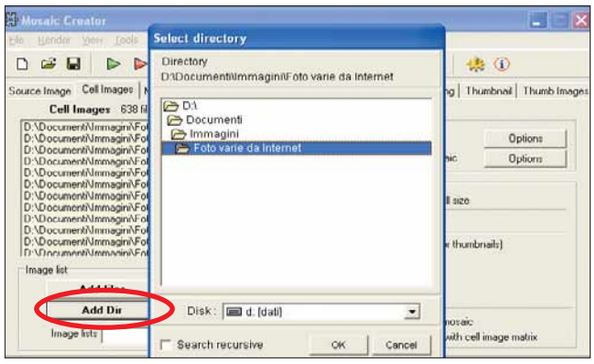
5 L'immagine selezionata viene importata all'interno della scheda "Source Image" vista in precedenza. Qui potete controllarne le caratteristiche: in particolar modo la qualità, la grandezza; nel nostro casa si tratta di una foto di 1.632x1.224 pixel. Niente male. Proseguiamo.



6 A questo punto occorre focalizzare l'attenzione sulle immagini che formeranno i tasselli del mosaico e che, accostate, daranno vita all'immagine scelta in precedenza. Spostatevi quindi sulla seconda scheda: "Cell Images". Fate clic sul pulsante "Add files".

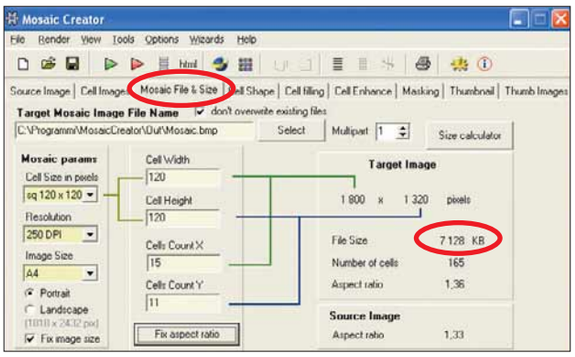


7 Nella finestra apri potete selezionare quante foto volete. Per selezionarne più d'una, fateci clic sopra tenendo premuto il tasto CTRL. In alternativa potete selezionare più foto con l'ausilio del mouse (tenendo premuto il tasto sinistro e trascinando il puntatore). Al termine della selezione, fate clic su "Apri".

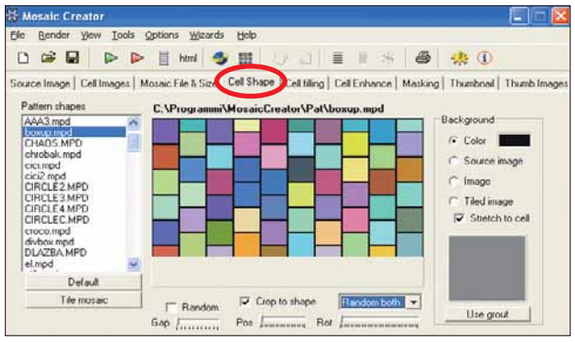


8 Le immagini vengono importate all'interno della scheda "Cell Images". Se non volete scegliere le immagini una a una, ma importare il contenuto di un'intera cartella, basta fare clic su "Add dir" e scegliere la cartella piena di foto.

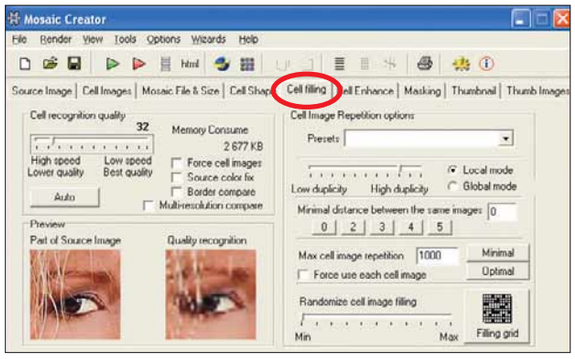
Passo a passo MOSAIC CREATOR



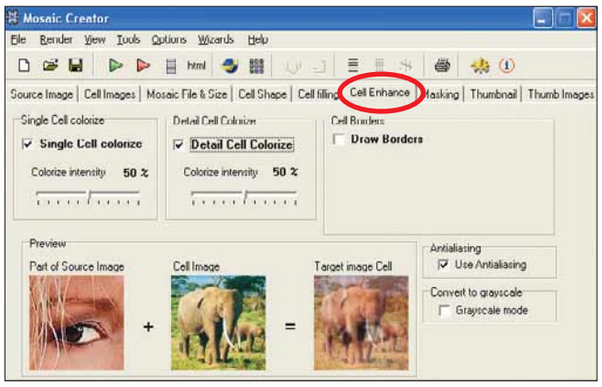
9 A questo punto spostatevi sulla terza scheda: "Mosaic File & Size". Specificate un nome per il lavoro finale e stabilite, tramite il tasto Select, in quale cartella salvarlo. Per quanto concerne le caratteristiche dell'immagine, occorre impostare il "Cell size in pixels" (maggiore è questo valore, migliore sarà la qualità dei "tasselli" del mosaico), la risoluzione (scegliete 250 DPI) e la dimensione dell'immagine finale (A4 va benissimo). Come vedete, a destra appare il valore "File Size", che indica 7.344 Kb, ovvero più di 7 Mb. Non superate i 10 Mb: questo è il limite imposto dalla versione di prova del programma.



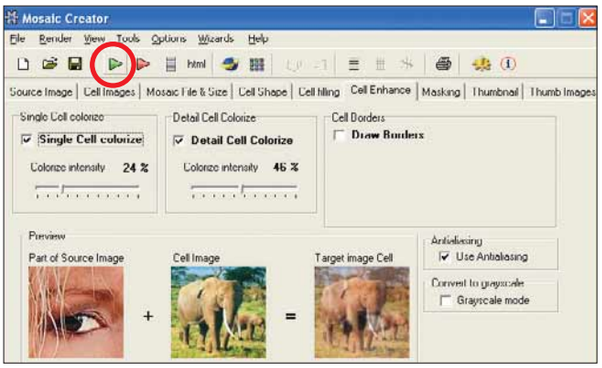
10 Nella scheda "Cell shape" potete scegliere la forma dei tasselli che comporranno il mosaico. Ce ne sono tantissimi a disposizione: scegliete quello che fa al caso vostro. La scelta preimpostata è costituita dai rettangoli (Rectangle.mpd).



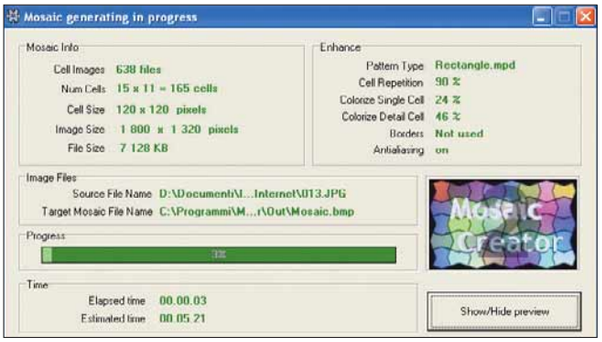
11 In "Cell filling" è possibile impostare, grazie a una barra orizzontale, la "Cell recognition quality", vale a dire la qualità delle celle che comporranno il mosaico. Maggiore è questo valore, migliore risulterà la qualità dei singoli tasselli. Chiaramente, aumentando questo valore, aumenterà anche il lavoro a carico del computer.



12 Nella scheda successiva (Cell Enhance), a seconda del numero di immagini che avete a disposizione per creare il mosaico, potete migliorare la qualità dell'immagine finale. Controllate che ci sia un segno di spunta accanto alle voci "Single Cell Colorize" e "Detail Cell Colorize". Modificatene i valori a piacimento, controllando i risultati nell'immagine di anteprima, in basso.



13 A questo punto, senza perdere altro tempo con le ultime schede, potete procedere alla creazione del mosaico. Fate clic sul pulsante verde che si trova nella barra principale del programma. Una finestra vi chiede se creare i thumbnail (immagini di anteprima); dite pure di no.



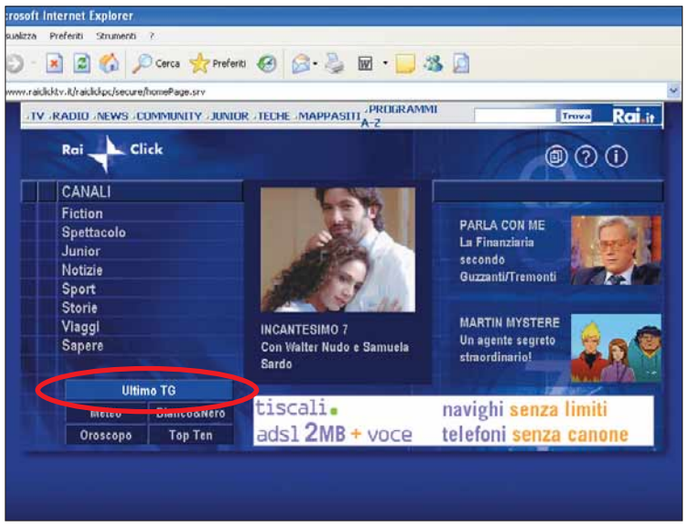
14 La procedura di creazione del mosaico ha inizio. La durata dell'operazione, ovviamente, dipende da molti fattori: per esempio dalla dimensione e dal numero di celle che comporranno l'immagine finale. Al termine dell'operazione, il vostro primo mosaico digitale sarà pronto; se non avete modificato la cartella di destinazione, lo trovate in "C:\Programmi\MosaicCreator\out".

PASSO A PASSO 152.imp 16-11-2005 16-02 Pagina XIX

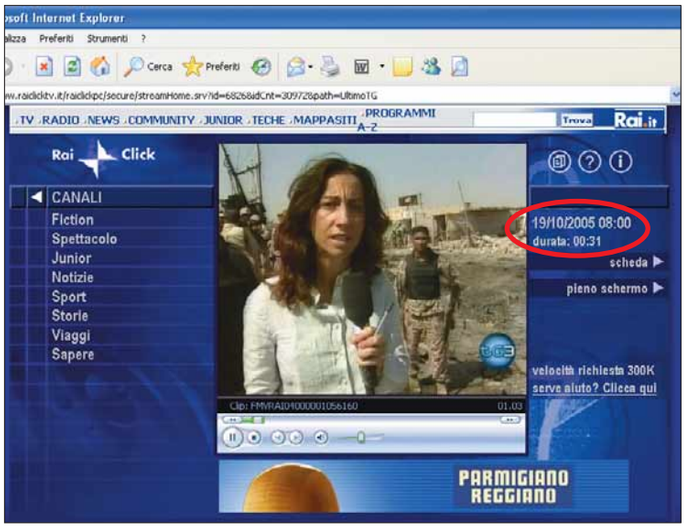
Il TG sul PC

Come vedere i telegiornali RAI in streaming.

Avete fatto un abbonamento alla banda larga ma non sapete ancora bene come sfruttarlo? Con tanta capacità, il collegamento a Internet può portare sul vostro schermo contenuti multimediali di buona qualità, come trasmissioni radiofoniche (Web radio) o anche canali televisivi. Facciamo un esempio: se vi siete persi alcuni contenuti trasmessi da "Mamma RAI", potete sempre rivederli grazie al servizio gratuito Raiclick. In questa pagina vi mostriamo come rivedere l'ultimo telegiornale trasmesso dalle reti di Stato.



1 Collegatevi al sito Web ***www.raiclicktv.it***. Come potete vedere nell'immagine, un collegamento apposito vi consente di visualizzare automaticamente l'ultimo telegiornale trasmesso, senza doverlo cercare all'interno delle singole reti, e dei palinsesti. Fate quindi clic sul link "Ultimo TG".



2 Nella pagina che segue, la finestra centrale verrà occupata dalla trasmissione del TG . Per sapere di quale telegiornale si tratta, guardate a destra: nel nostro caso si tratta dell'edizione delle 8 del mattino.

Anche i TG regionali

Sul sito ***www.rai.it***, in alto a sinistra, si trova la sezione News, dov'è possibile vedere oltre agli ultime telegiornali nazionali, anche quelli regionali. Basta selezionare dal menu a tendina "Scegli la Regione", la regione di cui volete vedere il notiziario locale. Si aprirà così una nuova finestra dentro la quale potrete vedere la trasmissione in streaming (senza dover scaricare il video sul PC).

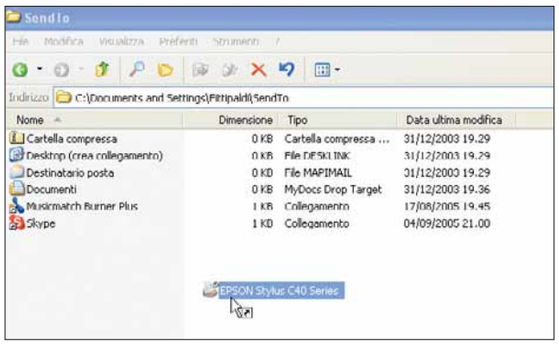
PICCOLI PASSI

Tutti i trucchi per sfruttare bene il sistema operativo e i vostri programmi.

WINDOWS

Stampe **rapide**

La stampa di un file non dovrebbe mai rivelarsi un processo complesso. Utilizzando Esplora risorse, localizzate la cartella SendTo che si trova seguendo il percorso "C:\Documents and Settings\NomeUtente" (dove NomeUtente è il nome del profilo correntemente utilizzato). Aprite la cartella SendTo e successivamente fate clic sulla voce "Stampanti e fax". Ora trascinate l'icona della vostra stampante all'interno di quesa cartella. Se il sistema vi fa notare che non è possibile "spostare" la stampante, vi propone di creare un collegamento: fate clic su "Sì" per accettare. D'ora in poi per stampare rapidamente un documento, fateci clic sopra con il tasto destro del mouse: portatevi sulla voce "Invia a" e, dal menu che compare, fate clic sul nome della vostra stampante. In tal modo verrà avviata l'applicazione corretta che farà partire automaticamente il processo di stampa.



▲ Stampate istantaneamente i vostri documenti attraverso comodi collegamenti

MOUSE

Doppio clic agevole

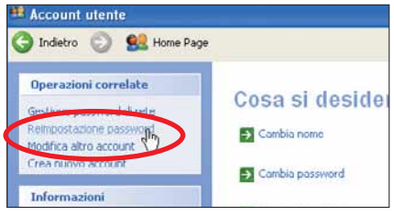
Vi è mai capitato di dover fare doppio clic tante volte sull'icona di un programma prima che questo si aprisse? Se sì, aprite il Pannello di controllo, dal menu Start. All'apertura della finestra di dialogo, fate doppio clic sull'icona raffigurante un mouse. All'interno della successiva finestra di dialogo, portate in evidenza la scheda Pulsanti e spostate leggermente verso sinistra l'indicatore relativo alla voce "Velocità doppio clic", posto nella sezione inferiore della finestra di dialogo. In tal modo, i file saranno aperti e le applicazioni avviate anche se il primo e il secondo clic sono piuttosto "distanziati" l'uno dall'altro. Testate la nuova configurazione facendo doppio clic sull'icona della cartella posta accanto. Quando soddisfatti, fate clic su "OK" per uscire dalla finestra di dialogo.

◀ Fate in modo che il vostro mouse si comporti nella maniera desiderata

WINDOWS XP

Ripristinare la password

Nel caso in cui dimentichiate la password di accesso a Windows Xp, potete creare un dischetto floppy che vi consentirà di reimpostarla. A tal fine, entrate nel Pannello di controllo e fate doppio clic sulla voce "Account utente", e in seguito fate clic sull'account per il quale volete creare un disco di "Reimpostazione password". Successivamente, all'interno del riquadro "Operazioni correlate" posto sul lato sinistro della finestra di dialogo, fate clic sulla voce "Reimpostazione password" per avviare la relativa procedura guidata. Nel caso in cui dimentichiate la password, fate clic sulla freccia di color verde della schermata di accesso di Windows Xp: vi sarà proposto di utilizzare il "disco di reimpostazione password" per ripristinare la vostra password e avere accesso al sistema operativo.

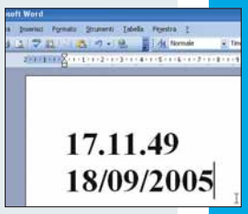


▲ In Windows Xp è possibile creare un dischetto di reimpostazione password

WORD

Date automatiche

In genere è un'ottima abitudine quella di includere la data all'interno dei propri lavori. Microsoft Word vi consente di farlo in maniera molto rapida. Utilizzate la combinazione di tasti ALT + MAIUSC + D per inserire automaticamente la data corrente nel punto del documento in cui si trova il cursore lampeggiante. Stesso discorso per l'orario: in tal caso, la combinazione da utilizzare è ALT + MAIUSC + T.



▶ In Word è possibile inserire automaticamente la data odierna con la combinazione di tasti ALT + MAIUSC + D

INTERNET EXPLORER

A tutto schermo

Se mentre utilizzate Internet Explorer vi ritrovate molto spesso asfruttare le barre di scorrimento laterali per visualizzare meglio testo e immagini, premete semplicemente il tasto F11 sulla tastiera. In tal modo la barra degli strumenti di Internet Explorer verrà rimpicciolita, mentre verranno completamente occultati il pulsante Start e la barra delle applicazioni. Per tornare alla visualizzazione normale, vi basterà premere nuovamente il tasto F11.

▲ Visualizzate più contenuti in una sola volta all'interno di Internet Explorer

Prossimo numero...

- Gestire gli allegati in Outlook Express
- Esplorate lo spazio con Celestia
- Creare gli MP3 con Audiograbber
- Cercare le informazioni all'interno di Excel e Calc

accendi lo spettacolo

essedi shop
quando pensi informatica
www.essedi.it

Elegante, silenzioso, potente. Un solo apparecchio per avere a disposizione il massimo della tecnologia audio e video per le tue applicazioni ad alta definizione.

PC Selecta
Media 3500+ T

IL TASTO PER IL TUO INTRATTENIMENTO QUOTIDIANO

Divertimento garantito grazie a nuovi contenuti di home entertainment. Un MediaCenter Selecta con Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005 preinstallato è la soluzione unica di intrattenimento e di utilizzo del PC per l'intera famiglia.

case • Silver/Black aluminum con alimentatore ultra silent
s/madre • Asus A8NE-FM 939 Nforce4 Sata Raid PCI Express con rete integrata e uscita audio S/PDIF Windows Media Audio 9 Pro
cpu • AMD Athlon 64 3500 + ventola
s/video • Gigabyte Nvidia G70 256MB Vivo HDTV PCI Express
memoria • Corsair Value 1024MB (2X512) DDR 400MHz
hard disk • Seagate Barracuda 160GB Sata 8MB
masterizzatore • Pioneer DVR110 DVD±RW black
• Floppy slim + Card Reader
scheda TV e Radio • ATI TV-Tuner Theatrix MPEG-2
s/audio • Terratec Aureon 7.1 Space
software • Microsoft® Windows® XP Media Center Edition 2005
• Cyberlink Power DVD Solution 2.0
Microsoft® Remote Control x Media Center 2005

Microsoft Windows xp Media Center Edition

€ 1.599,00

Alta definizione video

La *scheda GeForce G70* combina le più avanzate tecnologie grafiche del momento raggiungendo prestazioni video senza precedenti per pilotare videoproiettori e schermi ad alta definizione.

- *2 uscite DVI*
- *Funzionalità video-in e video-out*
- *Uscita Component HDTV*

Qualità audio al top

La scheda audio Terratec Aureon 7.1 aumenta notevolmente la versatilità al sistema, aggiungendo ingressi ed uscite audio ottiche, audio 7.1 analogico, per il massimo della compatibilità.

- *24 bit/192 KHz*
- *Uscita TOSlink*
- *Dolby Digital AC 3/DTS*

Le tue immagini

I tuoi film

La tua musica

Offerte IVA INCLUSA valide fino ad esaurimento scorte. Le foto dei prodotti sono indicative. Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari. Microsoft e Windows sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri paesi.

Puoi trovare il Pc Selecta presso tutti i punti vendita Essedi Shop in Italia

visita il nostro sito
www.essedi.it

Domande & risposte

Avete un problema con il vostro computer?
Non riuscite a far funzionare correttamente un programma?
Vorreste qualche indicazione su come assemblare il vostro PC?

Chiedete un consiglio ai nostri esperti!

Ricordate però di specificare le caratteristiche hardware del vostro PC, il sistema operativo e i principali programmi installati, descrivendo poi nel dettaglio i problemi riscontrati o gli aspetti sui quali desiderate delucidazioni.

Glossario

Driver Un programma necessario per far dialogare una particolare periferica con il sistema operativo e le applicazioni che la utilizzano. Ogni volta che si installa un nuovo componente hardware (per esempio una scheda grafica oppure una scheda audio) o una nuova periferica è necessario installare i driver specifici perché il sistema la possa riconoscere.

MIDI (Musical Instrument Digital Interface) Un acronimo inglese che significa: "Interfaccia digitale per strumenti musicali". Consente il collegamento di periferiche musicali al personal computer (per esempio sintetizzatori o tastiere). È detto MIDI anche il file musicale (con estensione ".mid") che non contiene musica digitalizzata, ma solo la descrizione di un brano, note e accordi, a 32 o 64 voci.

PAL (Phase Alternation Line) In inglese significa "Linee a fase alternata", è uno standard televisivo europeo utilizzato da tutti i paesi tranne la Francia che utilizza il sistema Secam. Il sistema PAL è a colori e utilizza 625 righe per visualizzare le immagini con una frequenza di 50 Hertz e frame rate a 25 fps.

RAR Formato di compressione dei file, analogo al più noto e diffuso Zip. Se trovate un file con l'estensione ".rar", significa che per accedere al suo contenuto dovete decomprimerlo con il programma WinRAR o con un altro software in grado di supportarlo.

Le foto sul televisore

D Normalmente masterizzo su un CD-ROM le foto scattate con una macchina fotografica digitale da 3.1 Megapixel e ottimizzate con il programma di fotoritocco Adobe Photoshop. Rivedendo sul televisore le fotografie che ho scattato ho riscontrato alcuni problemi: i colori non sono fedeli come al solito ed è presente una leggera distorsione prospettica. Mi sapete dire quanto è importante il rapporto dimensione/risoluzione file al fine di ottenere un risultato visualizzabile sul mio televisore senza problemi? Vi segnalo che il mio apparecchio non è di ultima generazione.

Sergio Ceriani

R Non riuscirai mai a vedere le fotografie sul tuo televisore con gli stessi colori del monitor del computer perché lo standard televisivo **PAL** non può riprodurre tutte le sottili tonalità di colore generate dal computer: soffrono questo errore soprattutto le tonalità rosse e blu.
I televisori di ultima generazione hanno circuiti elettronici che mascherano questo difetto di fondo, ma non possono ricreare le informazioni perdute. Se vuoi ridurre la distorsione del colore, collega il lettore DVD al televisore con un cavo SCART commutato in modalità RGB, che ha limiti meno severi dello standard PAL.
I cavi SCART RGB si riconoscono perché hanno un diametro notevole, di almeno 1 centimetro, e vengono anche chiamati cavi SCART a 21 conduttori. Controlla anche il manuale della tua TV e del lettore DVD per verificare come commutarli in modalità RGB, e comunque non sperare di vedere gli stessi identici colori del PC: durante la masterizzazione del DVD o VideoCD le immagini vengono ridotte di risoluzione e fortemente compresse per adattarle allo standard riconosciuto dai lettori DVD, quindi c'è sempre una perdita di qualità.
La distorsione geometrica è probabilmente provocata da un errore delle impostazioni del lettore DVD e del programma di masterizzazione. Il programma di masterizzazione è probabilmente impostato per creare immagini a risoluzione NTSC (risoluzione verticale di 480 pixel), mentre il lettore DVD o il televisore widescreen le "stira" per coprire i 576 pixel di risoluzione verticale PAL.
Il risultato è un'immagine allungata o schiacciata, a seconda che l'errore avvenga nella masterizzazione, nel lettore DVD oppure nella TV. Prova a cambiare i parametri del software che usi per masterizzare, oppure entra nei menu del televisore e del lettore DVD per regolarli meglio.
La risoluzione della macchina fotografica non ha influenza sulla qualità delle immagini riprodotte, perché la risoluzione dello standard DVD PAL è appena 720x576 pixel, cioè 0,4 Megapixel.

Convertire i file per la tastiera

D Durante il mio tempo libero suono la tastiera elettronica. Proprio in relazione a questo hobby sul mio computer ho molti file MP3 che vorrei trasformare in file audio da memorizzare sulla tastiera stessa. Esiste un programma in grado di compiere questa conversione?

Tommaso Pellegrino

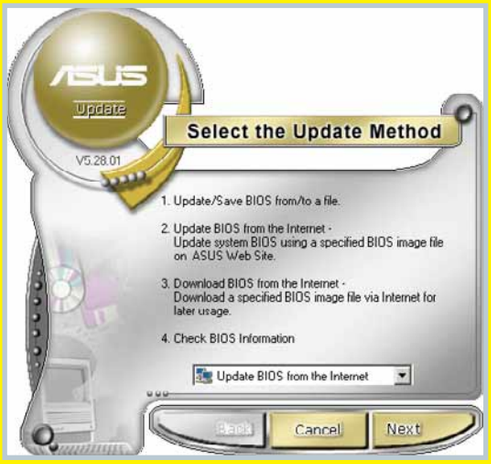
Il vincitore è...

La domanda del signor Giuseppe Garraffo vince il programma Spy Sweeper di Webroot

Aggiornamento dei driver

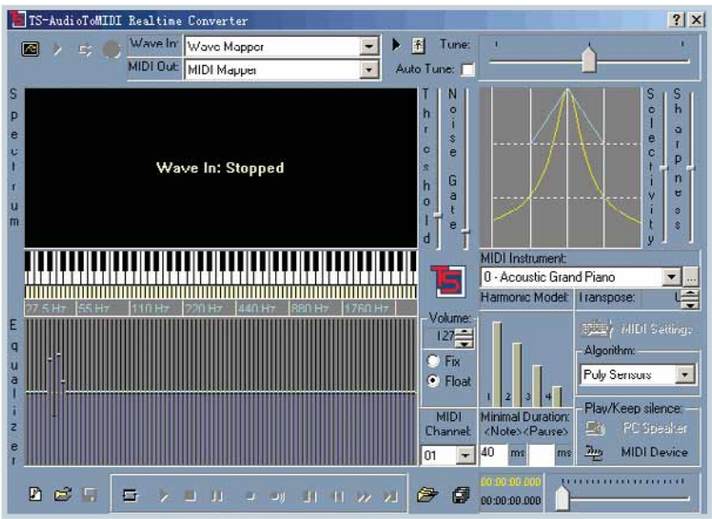
D Spesso la ricerca dei driver è un vero e proprio problema. Esiste un programma, possibilmente con licenza gratuita, che, in modo automatico sia in grado di recuperare su Internet i driver del computer che è dotato del sistema operativo Windows Xp?

Giuseppe Garraffo



R I programmi per l'aggiornamento automatico dei driver esistono, ma sono specifici per ogni marca di computer o scheda madre e, di solito, vigilano solo su una parte delle periferiche. Per esempio esiste quello realizzato da Asus e disponibile nel CD-ROM dei driver dei suoi prodotti, ma questo software controlla solo gli aggiornamenti delle schede Asus, in maniera simile vengono realizzati i CD-ROM contenenti driver prodotti da altre case. Il motivo di questo comportamento da parte delle aziende è semplice: i produttori di periferiche sono migliaia e nessun produttore di software può tenere traccia di tutti i cambiamenti dei rispettivi siti di supporto tecnico; inoltre i driver sono software molto delicati perché dalla loro qualità dipende la stabilità del computer. Se il programma di "aggiornamento totale" commette un errore e installa un driver sbagliato, il PC potrebbe smettere di funzionare e costringere alla reinstallazione del sistema operativo, o ad altre noiose procedure di ripristino. Se invece il driver è un firmware di periferica, un errore potrebbe addirittura danneggiare il vostro personal computer. In realtà il programma che stai cercando non ha molto senso perché la maggior parte dei driver si aggiorna solo se c'è qualche problema di funzionamento; solo quelli della scheda grafica, e più raramente della scheda madre, possono offrire incrementi di prestazioni passando da una versione alla successiva. Gli aggiornamenti critici dei driver più comuni sono già presi in carico da Microsoft, che li distribuisce attraverso il servizio Windows Update accessibile dal sito ***http://windowsupdate.microsoft.com***. Ti consigliamo perciò di tenere sotto controllo solo gli aggiornamenti della scheda grafica, si tratta di un'operazione piuttosto banale. Per farlo devi aprire il sito Web di NVIDIA o ATI, a seconda della marca del processore che è installato nella scheda grafica del tuo PC e scaricare il pacchetto completo.

R La tua tastiera accetta file in formato **MIDI**, che sono spartiti in formato elettronico. Purtroppo non esiste un programma capace di ricavare lo spartito MIDI dal file MP3 senza errori, soprattutto quando il file di partenza ha parti cantate o non è di alta qualità. Puoi comunque provare il programma di conversione TS-Audio to Midi, che scarichi in versione dimostrativa dal sito Web ***http://audioto.com***.
Altri programmi di conversione simili sono Intelliscore (***www.intelliscore.com***), Widi Recognition System (***www.widisoft.com***) e Digital Ear (***www.digital-ear.com***). Dovresti provare a fare una prova anche se, in linea di massima, questi programmi funzionano bene soltanto con la musica per solisti.



Ripristino del sistema

D Vorrei sapere se dopo aver eseguito una copia di backup su DVD con Norton Ghost e avendo un file immagine di tutto il mio sistema operativo con programmi e dati, posso reinstallare e recuperare lo stato del mio PC su un macchina completamente formattata senza sistema operativo. È possibile farlo oppure devo necessariamente installare prima il sistema operativo e quindi Norton Ghost?

Sarah Carta

R Un punto di forza di Norton Ghost è la capacità di ripristinare il contenuto originale del disco fisso partendo dai soli DVD o CD-ROM di backup, senza bisogno di reinstallare preventivamente Windows e Ghost. Per farlo devi creare un CD-ROM di avvio con Ghost e

dom e risp c 16-11-2005 15-31 Pagina 56

IL TORMENTONE

Leggere i file RAR

D Spesso scarico da Internet dei file con estensione ".rar" che però il mio computer non è in grado di utilizzare. Immagino che siano dei file compressi. Potete dirmi quale programma posso usare per aprire questo archivio visto che Winzip non legge file con estensione ".rar"?

Antonio Pantaleo

R I file con estensione ".rar" sono cartelle compresse, per sfogliare il loro contenuto o decomprimerlo in una normale cartella del disco fisso devi installare un programma di compressione e decompressione dei file. Il programma più usato per aprire e per creare archivi di tipo **RAR** è WinRAR, che puoi acquistare sul sito Web ***www.winrar.it***. Si può anche scaricare una versione di prova che funziona per 40 giorni. Se WinRAR ti sembra troppo costoso, scarica il programma 7Zip dal sito Web ***www.7-zip.org***, è un po' più lento di WinRAR perché non può usare gli algoritmi brevettati da quel programma, ma svolge egregiamente il suo compito ed è completamente gratis. ■

utilizzarlo per avviare il PC con il disco fisso ancora vuoto. Al termine del caricamento apparirà una versione ridotta di Ghost che ti permette di iniziare la procedura di ripristino del backup. Per creare il disco di avvio usando Norton Ghost, vai nella sezione "Ghost Utilities" e fai clic su "Norton Ghost Boot Wizard". Puoi anche creare un floppy disk avviabile se preferisci, oppure puoi avviare il PC con il CD-ROM denominato Symantec Recovery Disk che trovi nella confezione del programma. Se il computer non si avvia dal floppy o dal CD-ROM creati da Ghost, devi modificare l'elenco delle priorità di boot nel setup del BIOS. Premi il tasto CANC, F1 o F10 all'accensione del PC per entrare nel setup del BIOS e cerca la voce "Boot order", dove probabilmente la prima riga è "C:" oppure "IDE". Devi modificare l'elenco in modo che la prima riga sia la voce "DVD-ROM" oppure "Floppy drive", infine devi salvare le modifiche e riavviare il personal computer. ■

Difficoltà di avvio

D Da qualche tempo quando accendo il computer mi appare un messaggio di errore sullo schermo con la seguente dicitura: "Inserimento modo speed", in seguito il sistema operativo tenta di caricarsi, ma tutto a un tratto il PC si spegne. Quando ripeto l'operazione di accensione l'esito è ancora negativo, solamente se tolgo l'alimentazione e la ricollego dopo un paio di minuti il mio PC si accende regolarmente.
Vi faccio presente che non sempre mi accade, come posso risolvere questo problema?

Gianluca Rago

R Probabilmente il messaggio sullo schermo è "Inserimento modo Sleep" e appare perché il monitor non riceve segnali dalla scheda grafica del computer che è stata avviata in modo scorretto. Il problema dipende da un'anomalia hardware che può avere più cause. Se è causata da overclock (una forzatura della velocità del processore) o dal surriscaldamento interno l'anomalia appare soprattutto quando si riaccende il PC dopo averlo spento pochi minuti prima. In questo caso il PC non parte perché spegnendolo le ventole si sono fermate immediatamente e nei cinque minuti successivi la temperatura della porzione di dissipatore di calore a contatto con la CPU può aumentare ancora di qualche grado, andando oltre la soglia di protezione. Questa prima causa però è abbastanza rara, mentre la causa più comune è invece un difetto di potenza o di costruzione dell'alimentatore, che deve essere sostituito con un modello più potente o di migliore qualità. Se l'alimentatore è debole il suo impiego "a freddo" eroga le tensioni con troppa lentezza e queste non sono ancora stabili quando scatta l'impulso di reset che dà l'avvio ai segnali di clock. Infine, l'anomalia può anche dipendere da un guasto della scheda madre, ma anche questo è un caso raro. ■

Un PC portatile come videoregistratore

D Una volta collegato il portatile al televisore, tramite un cavetto S-video o dei cavetti audio/video (quelli bianchi rossi e gialli per intenderci), è possibile usare il computer come videoregistratore DVD? Il mio obiettivo è quello di trasferire il contenuto delle mie videocassette su un supporto DVD.
Sono necessari particolari programmi o strumenti hardware per adibire il lettore DVD del portatile a videoregistratore? Sapreste suggerirmi come procedere? Se, con il portatile non fosse possibile eseguire questa operazione è possibile invece con un computer desktop?

Raffaele Arezzi

R Puoi usare il tuo nuovo PC portatile come registratore DVD senza altre spese solamente se hai comperato un modello media center con

PER VINCERE WEBROOT SPY SWEEPER, BASTA FARCI UNA BELLA DOMANDA

Computer idea

Ogni 15 giorni, la domanda tecnica più interessante verrà premiata con il programma anti-spyware Spy Sweeper prodotto da Webroot che offre una protezione assoluta dai più diffusi attacchi spyware con una soluzione pro-attiva e di facile utilizzo. Una confezione di questo programma potrebbe essere vostra semplicemente inviando una lettera con il vostro quesito tecnico; la redazione selezionerà il più interessante che verrà premiato!

Per vincere basta spedire il proprio quesito tecnico al seguente indirizzo **lettere.computeridea@bp.vnu.com** oppure inviare un fax al numero **02/6603422** o, ancora, spedire in busta chiusa all'indirizzo: Computer Idea - VNU Business Publications Italia - via Gorki, 69 20092 Cinisello Balsamo (MI).

ingressi video, come per esempio quelli della serie Toshiba Qosmio.
Se il tuo PC non è di tipo media center i suoi connettori video sono uscite per il collegamento alla TV e manca il connettore d'ingresso video per il collegamento al videoregistratore. Devi provvedere ad aggiungerlo acquistando una scheda di acquisizione video USB come Pinnacle PCTV100e con uscita USB 2.0 oppure come Terratec Cameo Convert 800 con uscita Firewire. Si tratta di piccoli adattatori con il connettore USB o Firewire per il PC e la presa l'ingresso video gialla oppure Y/C (quella rotonda a 4 contatti) per il videoregistratore.
Questi dispositivi sono esterni al PC e quindi funzionano sia con i PC portatili sia con i desktop: basta che la CPU sia abbastanza veloce. Inoltre, per riversare nel DVD la cassetta ti serve anche un programma adatto. Una buona scelta sono le suite di masterizzazione evoluta, come Nero 7 oppure Roxio Easy Media Creator 7.5, che svolgono anche altre funzioni; in alternativa puoi usare un programma dedicato come Intervideo WinDVR. ■

Possiamo farcela!

Avete un problema con il vostro computer o non riuscite a far funzionare correttamente un programma?

SCRIVETE VIA E-MAIL A: lettere.computeridea@bp.vnu.com, oppure, via fax, al numero 02/66034225 o, ancora, per posta ordinaria, alla redazione di Computer Idea VNU Business Publications Italia, Via Gorki 69, 20092 Cinisello Balsamo, Milano.

Per motivi tecnici non possiamo rispondere privatamente (né via e-mail, né telefonicamente) ai quesiti pervenutici: le risposte vengono fornite solamente tramite pubblicazione sulle pagine della rivista e sul nostro sito Web **www.computer-idea.it**.

www.dretschler.it
OFFERTA SPECIALE
25 DVD-R 8x
VERBATIM, 4.7 GB
8,92
25 VERBATIM DVD-R INKJET, 16x..15,81€
100 VERBATIM CD-R, 52x.....18,30€
VERBATIM DVD+RW, 4x.....0,65€
FINO A ESAURIMENTO DEL STOCK
CONTROLLER PS2
DUAL VIBRAZIONE
5,93
MAX MEMORY 64MB.....32,20€
TELECOMANDO.....5,59€
MAX SHOOTER.....19,78€
BORSA PS2.....8,37€
NUOVO
DISCO DURO 4GB
per Sony PSP
197,28
PSP RICARICATORE AUTO.....4,97€
PSP AERO CASE.....6,07€
PSP AMPLIFICATORE STEREO.....11,03€
PSP EXTERNAL BATTERY PACK....15,19€
VoIP Headset
5,98
19,79
VoIP USB Phone
Dretschler.it
burning and more ... click and buy

opinioni c 16-11-2005 15*23 Pagina 58

Avete qualcosa da dire? Un'opinione da esprimere? Una lamentela da fare? Volete sfogarvi per come siete stati trattati? Desiderate, al contrario, suggerire ad altri lettori servizi e prodotti che vi hanno particolarmente soddisfatto?

Computer Idea vi offre lo spazio per condividere con gli altri lettori le vostre idee e le vostre esperienze di utenti e consumatori. Potrete disporre anche di un "filo diretto" con le aziende che inviteremo a rispondere alle vostre osservazioni, e alle richieste di chiarimenti .

L'indirizzo di posta elettronica a cui scrivere è:
fatevisentire.computeridea@bp.vnu.com
vi preghiamo di specificare chiaramente nell'oggetto dell'e-mail l'argomento e il tenore del messaggio ("lamentela assistenza", "contratto ADSL", "dialer"...).

Potete dire la vostra anche inviando un fax al numero **02/66034225**, *o tramite la consueta posta cartacea, scrivendo al seguente indirizzo:*
VNU Business Publications Italia
Computer Idea - Servizio Opinioni
Via Gorki, 69 - 20092 Cinisello Balsamo - Milano

Cellulari

Non nuovo ma... "rigenerato"

Il 19 dicembre 2004 decido di acquistare un cellulare UMTS. Scelgo il modello di LG U8130 marchiato 3. Quasi un anno dopo, precisamente il 20 gennaio 2005, il telefono ha cominciato a mostrare evidenti segni di malfunzionamento: frequenti blocchi e lunghe schermate bianche sul display. Questo problema si è ripetuto nel mese di febbraio. Da metà luglio in avanti i problemi di malfunzionamento sono diventati molto più frequenti. Le immagini si presentavano talvolta ruotate di 180 gradi o addirittura speculari e alcuni tasti non rispondevano più ai comandi. Il 22 agosto 2005, al ripetersi dei soliti difetti, LG mi ha sostituito il terminale con un modello della stessa serie che mi è stato consegnato il 29 agosto 2005. Lo stesso giorno però, il terminale ha cominciato a presentare altri difetti. Per esempio era impossibile cancellare gli SMS inviati, mentre altri messaggi risultavano inviati agli utenti diversi della rubrica. Mi è stato detto che per risolvere questo tipo di problemi sui cellulari si procede alla sostituzione o all'aggiornamento del sistema operativo. Ho verificato però che la versione del software sul mio terminale è sempre la stessa. Evidentemente allora il sistema operativo soffre di qualche bug. Mi sono informato ulteriormente e ho scoperto che i telefoni mandati in sostituzione non sono nuovi modelli ma terminali vecchi e "rigenerati", cioè apparati che hanno già avuto dei problemi per cui un tempo si è ritenuto opportuno sostituirli!! Il risultato è che ho un cellulare che non funziona e ho effettuato molti viaggi inutili dal mio paese al più vicino centro di assistenza di LG.

Lettera Firmata

RISPONDE
Ufficio Assistenza Clienti LG

Siamo davvero spiacenti che il nostro utente e vostro lettore abbia avuto questo tipo di problemi. Il prodotto in questione, è stato venduto in oltre 700.000 esemplari in Italia. Non ci risulta che abbia problemi congeniti di carattere software o hardware.
Il difetto presentato dal cellulare del nostro cliente sembrerebbe infatti riconducibile a un crash del sistema operativo.
Confermiamo inoltre che i prodotti H3G utilizzati per le sostituzioni potrebbero essere dei "rigenerati", ma ricordiamo che si tratta di prodotti da considerare come NUOVI terminali, sia per le funzionalità e sia per le componenti estetiche, in quanto subiscono severi controlli di qualità.Non abbiamo capito se il nostro utente abbia risolto i sui problemi, in caso contrario lo invitiamo a contattare il nostro call-center per ulteriori informazioni al numero di telefono 199-600044.

PC e Service pack 2

Quando la toppa non funziona

Possiedo da un po' di tempo un computer Fujitsu Siemens modello Scaleo 600 GA-8SGXL-PS2, numero di serie 3805060731 con installato il sistema operativo Windows Xp Home di Microsoft. Ho tentato diverse

volte di aggiornare il sistema installando il Service pack 2, ma invano. Ogni volta infatti che effettuavo questa operazione il sistema operativo non riusciva mai a ripartire. Ero allora costretto a ricaricare di nuovo la versione precedente del sistema e a dover reinstallare di nuovo tutti i programmi.
In tutto questo periodo mi sono rivolto all'ufficio assistenza di Fujitsu Siemens per risolvere questo problema.
Ho parlato telefonicamente con vari operatori e ho spedito anche una raccomandata. L'obiettivo era chiaramente quello di avere qualche suggerimento per poter installare l'aggiornamento del sistema operativo di Microsoft. L'unica cosa che però sono riuscito a scoprire è che probabilmente la causa del problema dovrebbe essere la scheda madre del mio computer che non sarebbe in grado di funzionare con Service Pack 2. Ovviamente da profano non ne capisco il motivo, ma resta il fatto che non posso aggiornare il sistema operativo. Mi risulta comunque che Microsoft non renda più disponibile on-line il primo Service Pack. Ho fatto presente questo fatto e ho anche ricordato come il mio computer rimanga tuttora esposto ad attacchi di virus e di aggressioni di hacker via Web. A fronte di queste mie perplessità mi è stato suggerito semplicemente e banalmente di scaricare e installare un buon antivirus e un firewall.
A onore del vero devo anche ricordare come la stessa Fujitsu Siemens abbia provveduto, un mese dopo l'acquisto del mio PC a sostituire tramite il suo ufficio assistenza alcune componenti del computer che erano in garanzia. Avendo riscontrato dunque tale serietà da parte di quest'azienda ho acquistato di recente anche un portatile della stessa marca, modello Amilo.
Resto di conseguenza ancor più perplesso del perché Fujitsu Siemens non riesca a risolvere il problema del mio PC con il Service pack 2. Potete aiutarmi?

Lettera Firmata

We make sure FUJITSU COMPUTERS SIEMENS

RISPONDE
Elena Bellini Ufficio Stampa Fujitsu Siemens Computers

Siamo spiacenti per il problema verificatosi con il nostro cliente e vostro lettore. Purtroppo l'evoluzione dei prodotti hardware e quella dei prodotti software non sempre sono parallele e per questo possono portare al verificarsi di situazioni come quella occorsa al nostro cliente.In particolare per quanto riguarda l'installazione di Microsoft Service pack 2 esiste tutta una bibliografia disponibile direttamente sul sito Microsoft relativa ai prerequisiti e alle diverse modalità di installazione. Suggeriamo pertanto all'utente di verificare attentamente i requisiti necessari all'installazione visionando la pagina del sito Microsoft all'indirizzo
http://www.microsoft.com/italy/windowsxp/sp2/default.mspx
In alternativa all'installazione del Service pack 2, segnaliamo di nuovo al nostro cliente come l'utilizzo di un firewall o di altri prodotti simili possa risultare estremamente utile per ovviare il rischio di possibili intrusioni via Internet. Un'ulteriore alternativa può anche essere quella di procedere all'installazione dei singoli aggiornamenti disponibili sempre presenti sul sito di Microsoft.

srewebsrewebsrewebsrewebsrewebsrewebsrewebsrewebsrewebsreweb
imparare non è poi così difficile
www.sreweb.it
creare un sito, disegnare con AutoCAD, gestire mailing elettronici, parlare spagnolo, ritoccare con Photoshop, realizzare un e-book e non solo

INTERNET c 16-11-2005 15*25 Pagina 60

La **privacy** prima di **tutto**

Per muoversi in Rete senza lasciare segni e indizi del proprio passaggio, basta saper utilizzare bene le opzioni offerte dal browser, così potrete tutelare la vostra sicurezza.

di Giovanni Gigante

Navigare. Nell'immaginario colletivo, è una delle attività più tranquille e prive di rischi. Purtroppo però anche il più spensierato giro su Internet, magari a casa seduti sulla poltrona del salotto, non è più sicuro come un tempo. Nella Rete si nascondono infatti insidie di varia natura: ladri che catturano le password, hacker che piazzano a vostra insaputa software diabolici sui PC, o semplici curiosi che attentano alla vostra privacy.

Ad aggravare la situazione c'è il fatto che sempre più spesso si utilizza la Rete per attività non solo ricreative come, per esempio, gli acquisti on-line, lo svolgimento di operazioni sul conto corrente bancario o le comunicazioni con la pubblica amministrazione. È dunque sul fronte della sicurezza che ultimamente si gioca la sfida tra i browser, i programmi che usiamo quotidianamente per consultare il Web. Gli utenti di Windows hanno da sempre Internet Explorer già in dotazione

con i loro computer, ma la ricerca di soluzioni alternative e più efficaci ha portato molti a sperimentare software diversi, tra cui in questo momento il più popolare è probabilmente Firefox, lo snello programma **open source** che ha origine dal celebre progetto Mozilla e, prima ancora, dal vecchio Netscape. Un'altra alternativa è Opera, un browser che ha una diffusione minore rispetto agli altri due, ma è dotato di interessanti funzionalità.

Browser	Firefox	Internet Explorer	Opera
Cronologia			
Cancellazione	Sì	Sì	Sì
Impostazione del tempo di permanenza dei siti nella lista	Sì	No	No
Cancellazione separata della cronologia dei file scaricati	Sì	No	No
Controllo della modalità di permanenza nella cronologia dei file scaricati	Sì	No	No
Cookie			
Cancellazione	Sì	Sì	Sì
Controlli sulla tempo di permanenza	Sì	No	Sì
Lista delle eccezioni	Sì	Sì	Sì
Possibilità di rifiutare cookie provenienti da siti terzi	Sì	Sì	Sì
Cache			
Cancellazione	Sì	Sì	Sì
Protezione delle pagine di immissione delle password	No	No	Sì
Moduli e password			
Cancellazione dei moduli memorizzati	Sì	Sì	Sì
Cancellazione delle password memorizzate	Sì	Sì	Sì
Lista delle eccezioni	Sì	No	No
Protezione con password principale	Sì	No	Sì
Altre caratteristiche			
Comando rapido di pulizia	No	No	Sì
Menu rapido	No	No	Sì

Fonte: Computer Idea

Non accettate biscotti avvelenati

Quando un navigatore apre una pagina Web, il suo PC (**client**) interroga il computer remoto (server) all'interno del quale questo sito è memorizzato. La trasmissione di dati tra questi due PC (**server** e client) è in genere anonima. A volte però diventa necessario identificare il mittente della richiesta: per esempio per poter associare i contenuti di un "carrello della spesa" all'utente che sta facendo shopping sul sito. È per questo che sono stati inventati i **cookie** (letteralmente "biscottini"), che non sono altro che piccoli file con informazioni che i siti possono lasciare nei computer dei visitatori temporaneamente, un po' come se fossero delle etichette per identificarli. I cookie di per sé non sono pericolosi e non possono veicolare virus. Tuttavia è il loro utilizzo a risultare sempre più spesso eccessivo, quando per esempio ce ne si serve per tenere traccia della navigazione degli utenti da un sito all'altro. Inoltre, quando un navigatore entra in un sito di e-shopping non sempre ha voglia di essere riconosciuto! Per questo motivo tutti browser sono stati attrezzati per lasciare agli utenti la possibilità di gestire a proprio piacere questi file. Se usate Internet Explorer basta aprire il menu Strumenti e scegliere "Opzioni Internet"; appare poi la scheda Generale in cui potete cancellare tutti i cookie installati premendo il quasi omonimo pulsante "Cancella cookie". In aggiunta, la scheda Privacy contiene altri due menu utilissimi per personalizzare le impostazioni a seconda del sito che visitate , o della provenienza dei cookie (pulsante "Avanzate").
I cookie ritenuti più rischiosi sono infatti quelli che provengono da siti terzi, (spesso collegati a immagini come **banner** pubblicitari) in questo caso i "biscottini" si installano in automatico e monitorano e tengono d'occhio la navigazione degli utenti.
Più intuitivi sono i controlli di Firefox, riuniti in modo logico alla voce Cookie della scheda Privacy nelle Opzioni: la sezione che raccoglie anche tutte le altre impostazioni relative alla sicurezza. Tramite questo menu potete cancellare i cookie, imporre loro una scadenza anticipata, o bloccare quelli di siti terzi. In aggiunta, una finestra permette di impostare eventuali eccezioni per i siti di cui ci fidiamo (o di cui diffidiamo) particolarmente.
Se si tratta semplicemente di bloccare i noiosi biscottini, Opera offre poi il metodo più rapido: un'apposita voce da spuntare nel comodo menu "Preferenze veloci".

Non mancano comunque i controlli più fini, naturalmente presenti alla voce Cookie delle Preferenze. Una caratteristica di sicurezza unica comunque di Opera è poi quella che consente l'eliminazione dalla memoria del vostro computer delle pagine protette da password.
Per individuarle, tuttavia, Opera stesso fa uso di cookie: un'apposita casella del menu di gestione dei cookie permette il funzionamento di questo meccanismo.

Occhio ai cyber-borseggiatori

Come dicevamo, sempre più spesso capita di navigare e di utilizzare un browser non solo per divertirsi, ma per effettuare acquisti o eseguire transazionibancarie. In questi casi gli scambi di informazioni che effettuiamo attraverso Internet diventano una questione della massima riservatezza: se qualcuno intercettasse le nostre password, sarebbe in seguito in grado di effettuare operazioni a nostro nome.

▼ Le connessioni sicure si riconoscono dall'icona di un lucchetto posto, nel caso di Internet Explorer, in basso a destra

Glossario

Banner Collegamenti utilizzati a scopo pubblicitario.

Cache Cartella in cui il browser salva una copia delle pagine visitate.

Client Il termine indica il computer dell'utente collegato al Web che interroga il server per scaricare pagine Internet.

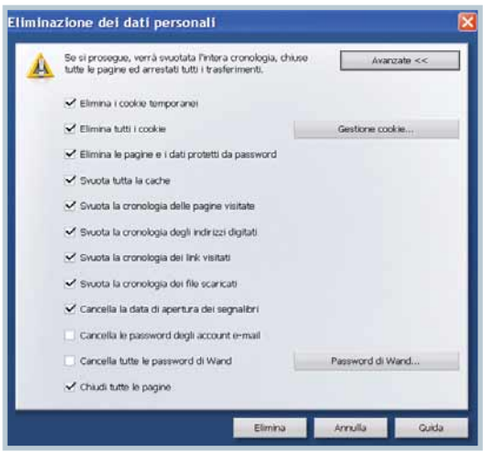
Cookie File memorizzato sul computer che facilita il caricamento di una pagina Web.

Open source Licenza d'uso di un software che ne prevede spesso l'utilizzo gratuito e la libera disponibilità del codice sorgente.

Server Computer che svolge il compito di inoltrare ai PC collegati dati e informazioni su richiesta.

SSL (Secure Socket Layer) È il protocollo utilizzato per scambiare informazioni riservate tra un sito Web e un utente.

INTERNET c 16-11-2005 15*26 Pagina 62



▲ Rapido ed efficace: con un semplice comando Opera permette di far sparire in un colpo solo tutte le informazioni memorizzate durante la navigazione. Peccato che questo browser non si trovi mai nei locali pubblici!

È insomma fondamentale che tutto sia a prova di occhi indiscreti. La tecnologia per proteggersi esiste, si chiama **SSL**, e viene usata comunemente in tutti i siti di carattere finanziario e commerciale. Sarà nostra accortezza quella di verificare che le pagine in cui vengono svolte le operazioni critiche (l'invio dei nostri dati riservati) siano protette. Due sono i segni rilevatori: innanzitutto, gli indirizzi Web a prova di spia hanno un indirizzo che inizia con "https://" anziché soltanto "http://" (la lettera S in più sta per "sicuro"). In secondo luogo, tutti i browser mostrano un'indicazione visiva di qualche genere, generalmente un lucchetto. Se il lucchetto è in vista, i nostri dati sono al sicuro, ma attenzione anche alcuni truffatori esperti di phishing hanno imparato ad adescare con siti SSL, quindi questo - da solo - non può essere un criterio sufficiente per navigare tranquilli (vedi Computer Idea N. 151 pag. 22).

Via le informazioni compromettenti

I ladri di informazioni non stanno in agguato solo nei meandri di Internet. Anche il computer, la macchina in senso stretto, può essere alla mercé di sguardi indiscreti: addetti alle pulizie, colleghi malevoli, riparatori curiosi, ospiti impiccioni e bambini troppo intraprendenti sono i casi più tipici, ma anche il classico ladro non è da sottovalutare, specialmente nel caso in cui si usi un computer portatile. Tre sono le cautele da considerare per queste evenenzie. Innanzitutto, può essere opportuno cancellare la lista dei siti visitati (Cronologia): verranno così fatte sparire le tracce dei vostri spostamenti telematici. In Internet Explorer è possibile cancellare la Cronologia con l'apposito pulsante nella solita scheda Generale delle "Opzioni Internet", dove potete pure regolare il periodo di durata in cui vengono visualizzati nell'elenco dedicato i siti da voi visitati. Analoghe funzioni sono presenti anche su Firefox, sempre nella scheda Privacy delle "Opzioni" di questo programma. Su Opera il pulsante per la pulizia della cronologia è nella scheda Avanzate delle "Preferenze"; tuttavia, i siti permangono in elenco indefinitamente, a meno che l'elenco non superi una lunghezza prefissata, nel qual caso quelli più vecchi vengono rimossi.

▼ In Internet Explorer 6 la scheda Generale delle "Opzioni Internet" contiene i controlli di sicurezza più importanti: possiamo cancellare la cronologia, i cookie e i file temporanei della cache ("Elimina file")

Niente scheletri nell'armadio

Un altro possibile intervento è quello sulla **cache**, cioè quell'area di disco in cui i browser salvano una copia delle pagine visitate, al fine di velocizzarne un eventuale caricamento successivo. Lo spazio riservato a questo scopo è solitamente limitato, quindi non è una questione di memoria sprecata su disco (se non in casi di emergenza). Il problema semmai è che la cache costituisce un elenco dei vostri spostamenti. Non solo, ma le pagine stesse che sono state memorizzate potrebbero contenere informazioni importanti. Meglio dunque farne piazza pulita prima di lasciare il computer in mani insicure. Utilizzando Internet Explorer il comando per svuotare la cache è all'interno della sezione "File temporanei Internet", alla voce Generale delle "Opzioni Internet". Basta premere il pulsante "Elimina file" per cancellare questi dati. L'omologo comando di Firefox, che raggruppa tutte queste funzioni in modo più logico, si trova nella "Cache" della consueta scheda Privacy delle "Opzioni". Curiosamente, Opera "seppellisce" il controllo della cache all'interno della voce Cronologia delle "Opzioni avanzate", e trovarlo non è così immediato.

Nascondere le chiavi

Molti browser offrono la capacità di ricordare i dati che immettiamo nei moduli on-line, in particolare le password. Lo scopo è quello di far risparmiare noiose routine di identificazione nelle visite successive, ma l'effetto soprattutto in termini di sicurezza è quello equivalente a lasciare le chiavi nella serratura. Non dovreste mai utilizzare questo sistema su un computer portatile, altrimenti rischiereste di farvi rubare in un colpo solo non soltanto il PC, ma anche tutti i codici per accedere ai vostri servizi: sarebbe una vera catastrofe. Per cancellare queste informazioni dalla memoria di Internet Explorer dovete aprire la cartella Contenuto all'interno della scheda "Opzioni Internet" e premere il pulsante "Completamento automatico". Appariranno a questo punto due menu a pulsanti dedicati rispettivamente all'eliminazione dei moduli e delle password memorizzate. In Firefox questa funzione è affiancata alle altre opzioni di Privacy, ed è divisa in due schede: "Informazioni salvate nei moduli" e "Password salvate". È possibile anche visualizzare una lista delle password, per poterne cancellare eventualmente solo una parte. In Firefox potete inoltre impostare una "Password principale" in sostituzione di tutte le altre, che vengono così memorizzate in forma cifrata: si tratta di un buon compromesso tra comodità mnemonica e rischio di furto. In Opera, il sistema di memorizzazione dei dati immessi si chiama "Wand" (come una bacchetta magica) e a questo è dedicata una delle schede delle "Preferenze". In generale, l'interfaccia di Opera appare forse un po' macchinosa, ma in compenso il programma offre nel menu Strumenti una voce "Elimina dati personali" che, attraverso una finestra riassuntiva, permette con solo due clic di fare piazza pulita istantaneamente di tutte le nostre tracce in un colpo solo.

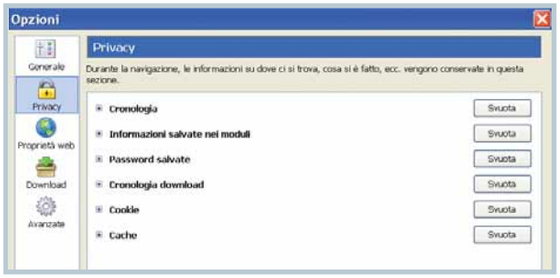
Mai in pubblico!

Tutti questi accorgimenti possono forse essere considerati un vezzo vagamente paranoico se parliamo del computer che si trova già al sicuro nella nostra stanza, ma diventano davvero un obbligo se si utilizza un computer pubblico, per esempio in un hotel o in un Internet café. Prima di lasciare la postazione è indispensabile compiere questa sorta di "pulizia", altrimenti un utente dopo di voi potrà lanciarsi in pericolose operazioni e allora le brutte sorprese potrebbero non farsi attendere. ■

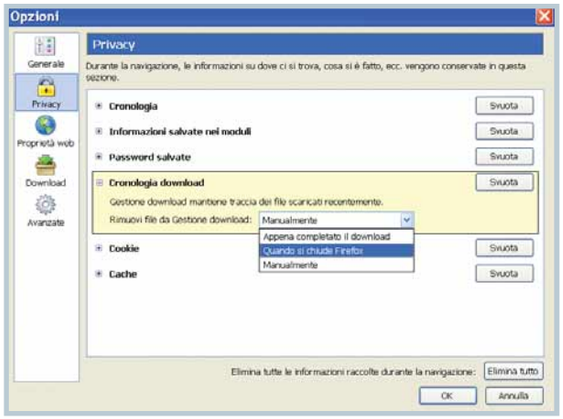
Passo a passo FIREFOX

Cancellate ogni **traccia**

Sicurezza o comodità? È sempre una scelta difficile. Ecco come fare per ripulire il browser Firefox dalle vostre tracce di navigazione in modo da curare la privacy, e da tutelarsi nel caso in cui dobbiate prestare il PC a qualcun altro. Firefox raccoglie tutte le sue impostazioni di sicurezza all'interno delle Opzioni. Per accedervi, aprite il menu Strumenti e selezionate l'ultima voce.

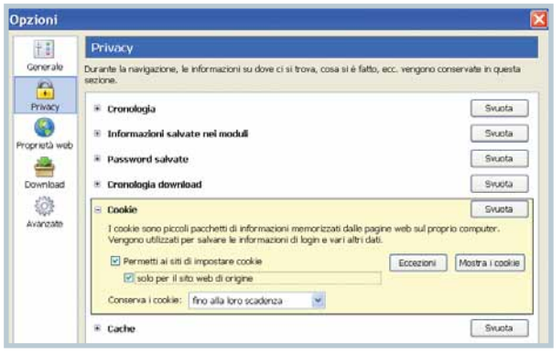


1 Selezionate la scheda Privacy, a cui corrisponde l'icona del lucchetto. I sei pulsanti a destra servono a eliminare la cronologia delle pagine visitate, i dati memorizzati di moduli e password inviati ai siti, la cronologia dei file scaricati, i cookie, e i file temporanei (Cache). Con il pulsante in basso "Elimina tutto" rimuoverete ogni dato in un colpo solo. Iniziamo col cancellare soltanto la cache.



2 Espandendo la prima voce, con un clic sul primo segno "più", potete decidere per quanto tempo i siti visitati rimangono nell'elenco cronologico. Una settimana è un valore accettabile, ma può risultare più comodo estenderlo, a patto che il computer non sia utilizzato da terzi.
"Cronologia download" funziona nello stesso modo, ma riguarda la permanenza in lista dei file scaricati (programmi, documenti PDF, ecc.). Le impostazioni di base conservano queste informazioni per un tempo indefinito. Vanno cambiate in "Rimuovi... quando si chiude Firefox"

3 E delle "Informazioni salvate nei moduli" che fare? È buona regola non lasciarle memorizzate troppo tempo. Per le password, potrebbe essere sufficiente impostare una "Password principale che nasconderà tutte le altre. Fate clic sul pulsante "Imposta password principale" e digitate il termine che desiderate: non dimenticatela, altrimenti tutte le altre saranno irrecuperabili! Mentre digitate, la barra di "Qualità della password" si allungherà: più è lunga, più la password sarà difficile da indovinare.



4 Infine, i cookie. Qui il problema della privacy riguarda i siti: bloccare tutti i cookie probabilmente renderà molti siti inutilizzabili, per cui lasciate attivata la prima casella. La seconda opzione serve invece a evitare i cookie "indiscreti" collegati alla pubblicità. Possiamo provare a bloccarli, ma potrebbe essere necessario, in seguito, aggiungere alla lista delle eccezioni eventuali siti che non si aprono se attivate questa opzione: utilizzate il pulsante Eccezioni. Ricordate prima di prestare il PC a terzi, di cancellare tutti i cookie, in moda da evitare di rendere disponibili anche informazioni riservate e personali.

Software c 16-11-2005 15-49 Pagina 64

Apriti sesamo!

Avete dimenticato la parola d'ordine per accedere alla posta elettronica o a vecchi file? Nessun problema: vi spieghiamo come "scassinare" i vostri documenti.

di Alberto Torgano

Le password sono le chiavi per proteggere i file da sguardi indiscreti o per rendere privato e personale l'accesso a un servizio on-line. Che siano numeriche, alfabetiche, ispirate ai vostri interessi personali o ad analogie con i documenti protetti, l'importante è che non siano troppo facili da indovinare e, soprattutto, siano difficili da dimenticare! Per gli smemorati la soluzione esiste: può essere semplice ma, nei casi più disperati, non a buon mercato. Diamo un'occhiata ai vari programmi che possono aiutarci a recuperare le password, esplorando il mondo del software gratuito e a pagamento.

Cosa si nasconde sotto gli asterischi?

Utilizzando tutti i giorni le funzioni di completamento automatico di nome utente e password in Windows, Internet Explorer e altri **browser**, può capitare di dimenticarsi le parole d'ordine nascoste sotto gli asterischi. In questi casi le password non sono difficili da recuperare, poiché gli asterischi sono spesso solo una maschera in grado di assicurare il livello minimo di riservatezza e proteggere l'utente da sguardi indiscreti. La soluzione di questi problemi, quindi, è piuttosto semplice, basta installare sul computer un programma in grado di farci leggere cosa c'è "sotto" agli asterischi di Windows, smascherando così i caratteri che nascondono: Passware Asterisk Key è molto semplice da utilizzare e distribuito a titolo gratuito. Sfortunatamente è disponibile solo in lingua inglese, tuttavia i comandi elementari lo rendono facile da utilizzare, per tutti. Lo potete scaricare dal sito Web ***www.lostpassword.com/asterisk.htm*** (all'interno della pagina il link per seguire la procedura è "Download", lo trovate nella parte alta). Avviate Asterisk Key, quindi aprite il programma o la pagina Web contenente la parola d'ordine criptata e fate in modo che essa sia visibile sullo schermo. Ora premete il pulsante Recover. Asterisk Key cercherà tra le applicazioni attive un qualunque campo coperto da asterischi e ne mostrerà il contenuto decriptato (la password sarà evidenziata in neretto).

▲ Asterisk Key corre in aiuto degli smemorati evidenziando quelle password che di solito sono memorizzate nel computer e appaiono a monitor come una serie di asterischi (o pallini neri)

File protetti

Prendiamo in considerazione le applicazioni Microsoft Office. Da tempo questi programmi consentono agli utenti di proteggere i contenuti dei documenti applicando un blocco tramite password; a seconda delle impostazioni selezionate, il file può richiedere una password per la visualizzazione oppure per l'inserimento di modifiche. Anche programmi come WinZip e WinRAR possono limitare l'accesso ai propri **archivi** dando la possibilità agli utenti di inserire una password per la decompressione del file. In questo casi, l'unico modo per riguadagnare l'accesso alle informazioni protette, è servirsi di un programma specifico di ricerca di password.
In Internet è piuttosto semplice reperire software di questo tipo, la maggior parte è a pagamento, ma ne esistono anche alcuni gratuiti. Un programma di ricerca di password funziona in modo molto semplice, sfruttando le enormi capacità di calcolo dei computer moderni. Questi software si limitano a generare combinazioni di lettere e numeri in ordine alfabetico, finché la password non viene giocoforza trovata. Conoscendo qualche informazione sulla password (per esempio se è composta solo di parole o anche di numeri, o ancora se alcune lettere sono maiuscole o meno), è anche possibile limitare la ricerca, riducendo considerevolmente i tempi di recupero. In teoria un programma di questo tipo è in grado di scoprire qualunque password, ma a conti fatti i tempi di ricerca di parole composte da più di 7 o 8 caratteri si dilatano talmente tanto da renderne un po' scomodo l'utilizzo. Naturalmente, questo limite è legato a doppio filo alla potenza del computer. I siti principali da cui è possibile scaricare questi programmi sono due: ***www.lostpassword.com*** e ***www.elcomsoft.com***. Il primo, in particolare, presenta una lunga lista di programmi supportati (li potete visualizzare nella colonna destra della pagina principale del sito): basta fare clic su uno di essi per avere accesso a un software specifico per il recupero delle parole d'ordine da quel programma.
Nel sito di ElcomSoft, invece selezionate la voce "Password Recovery Software", presente tra i "Products". I programmi a pagamento qui disponibili sono distribuiti sotto forma di demo e limitano il recupero alle sole password di due, tre, quattro o cinque caratteri (l'utilità pratica è quindi nulla, in caso di urgenza).

I programmi gratuiti

Sulla Rete sono anche reperibili alcuni programmi gratuiti per il recupero di password, in particolare segnaliamo Mail PassView di NirSoft (***www.nirsoft.net***) che, subito dopo l'avvio, mostra tutte le password degli **account** di posta elettronica (supporta i principali programmi tra cui Outlook Express, Microsoft Outlook, Eudora, Gmail, Netscape, Tunderbird...). Inoltre vi segnaliamo Free Word and Excel Password Recovery Wizard (***www.freewordexcelpassword.com***), in grado di scoprire le password di file di Word ed Excel fino a 8 caratteri. Dedichiamo a questo programma una breve guida. Avviate il programma e selezionate la scheda "Select File", premete il pulsante "Select a file" e cercate nel vostro disco fisso il file di cui vi siete dimenticati la password. Attenzione a impostare nella finestra di ricerca il tipo di file corretto tra "Excel Files" e "Word Files". Avrete la possibilità di scegliere se effettuare un

Glossario

Account L'account è l'insieme dei dati che identificano un utente, permettendogli un accesso personalizzato a un servizio. Tradizionalmente un account è costituito da nome utente e password.

Archivio È così chiamato il file compresso in formato ZIP o RAR (o altro formato) contenente documenti.

Browser Programma per la navigazione nel Web. Il significato della parola "browser", tuttavia, è più curioso: i browser sono le persone che trascorrono il loro tempo in libreria leggendo i libri senza acquistarli.

Login Con login (log in) si intende la procedura di connessione a un servizio on-line mediante l'inserimento dei dati del proprio account.

Word list Letteralmente "Lista di parole" sono raccolte di parole in formato DIC o TXT utilizzate come base per la ricerca delle parole chiave di senso compiuto.

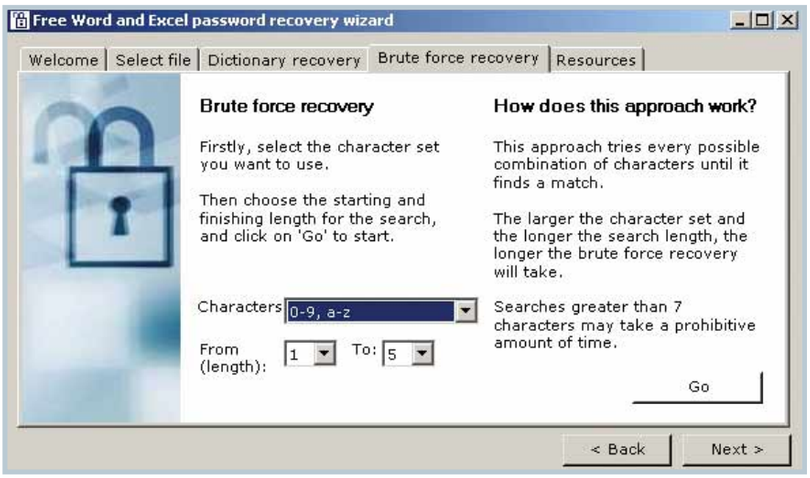
7 consigli per scegliere le password

- Evitate di usare password casuali che difficilmente potete ricordare. Tuttavia non affidatevi a semplici parole di senso compiuto; cercate di utilizzare sequenze di lettere prese tra le iniziali di un passo di un libro.
- Appuntate le password che potreste dimenticare. Attenzione, però! Tenete queste informazioni lontane dal computer. Stampate e conservate le e-mail inviate da provider di posta e siti Internet.
- Controllate se il programma o il sito Internet cui si riferisce una password offre un qualche sistema di recupero della stessa; se sì, compilate la sezione apposita con dati corretti e non dimenticate di utilizzarla prima di rivolgervi ad altri sistemi.
- Se non ricordate bene cosa si nasconde sotto gli asterischi che proteggono una password, non cancellateli per accertarvi che la parola che avete in mente sia corretta, bensì provate a recuperarla con un programma come Asterisk Key.
- Se normalmente non utilizzate password composte anche di numeri o scritte con più caratteri in maiuscolo. Ricordatevi di impostare le opzioni di un programma di ricerca password di conseguenza.
- Ricordate che, in caso di smarrimento, è molto più semplice ritrovare parole d'ordine composte di 4 o 5 caratteri. Questo consiglio vale per i file sul vostro computer. Le password d'accesso a servizi on-line più lunghe sono, meglio è!
- Non tutte le password sono recuperabili!... in alcuni casi verrebbe da dire: "Per fortuna". Meglio chiedere ai gestori di un servizio di poter creare un nuovo account che vedere utilizzare il proprio da estranei.

Software c 16-11-2005 15-49 Pagina 66

"Dictionary recovery" o un "Brute force recovery".
Nel primo caso bisogna indicare al programma la posizione di un file dizionario DIC o TXT. File di questo tipo sono reperibili in Internet e un semplice dizionario di inglese è addirittura compreso nelle demo dei programmi ElcomSoft. Una volta indicata la posizione del dizionario, Word and Excel Recovery Wizard userà come password tutte le parole del dizionario, fino a trovare quella corretta. Questo metodo di ricerca è molto vantaggioso quando si è certi che la password sia una parola di senso compiuto.
Per effettuare la"Dictionary recovery" selezionate la scheda omonima, premete il pulsante "Select dictionary" e cercate nel disco fisso un file dizionario, quindi spuntate le opzioni che volete includere nella ricerca ("Lower case" e "Upper case" indicano, rispettivamente, maiuscolo e minuscolo) e premete "Go". A differenza del "Dictionary recovery", che esegue una ricerca mirata sulle parole di un dizionario, il "Brute force recovery" si limita a provare tutte le combinazioni di lettere possibili, fino a trovare inevitabilmente quella corretta.
Per usare questo metodo di ricerca aprite la scheda "Brute force recovery", selezionate per il campo Characters l'opzione che ritenete più opportuna, quindi nelle caselle From e To inserite il numero di lettere da cui ritenete sia composta la parola d'ordine (per esempio da 1 a 5 lettere). A questo punto premete il pulsante Go. Word and Excel Recovery Wizard permette di eseguire ricerche di parole composte al massimo di 8 lettere, questo limite è dettato dall'eccessivo dilatarsi dei tempi di ricerca per le password più grandi.

▲ Mail PassView è molto utile quando si dimenticano le password per accedere ai propri account di posta elettronica. Se le avete memorizzate nel client di posta di sicuro le recupererete



▲ Pur se in inglese Free Word and Excel Password Recovery Wizard è facile da utilizzare, soprattutto grazie a "Brute Force recovery". La ricerca tramite dizionario patisce il limite del dizionario stesso, che deve essere cercato on-line in formato TXT o DIC

Situazioni critiche

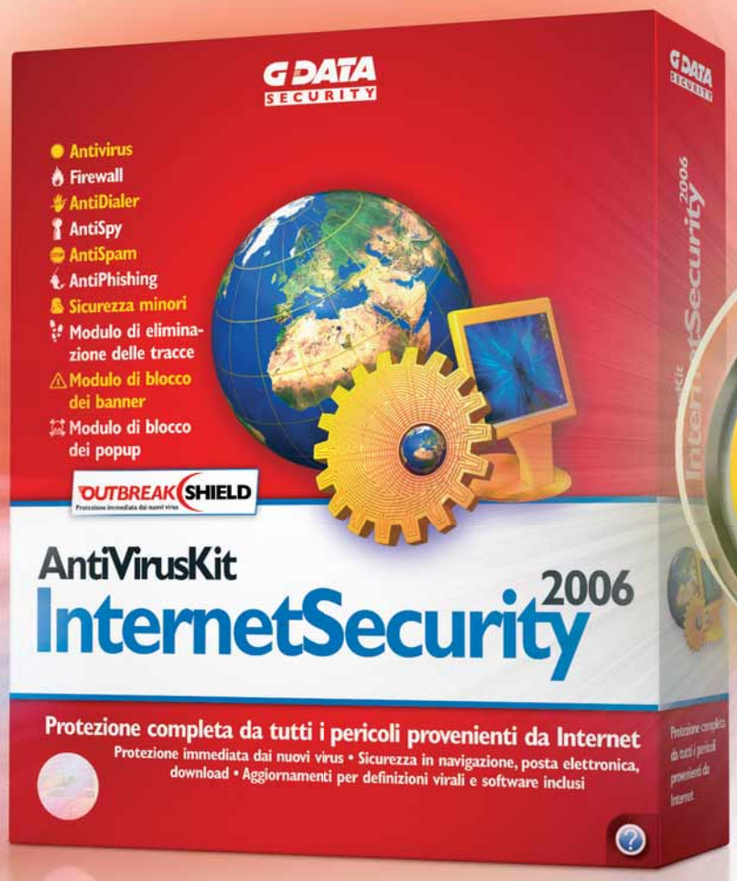
Quando i metodi e i programmi per il recupero di password non riescono a recuperare la parola d'ordine dimenticata, magari a causa dell'eccessiva lunghezza della stessa, non rimane che rivolgersi a siti Internet ancora più specifici, come ***www.decryptum.com***. Decryptum offre un servizio a pagamento di apertura di file di Word ed Excel protetti da password di qualunque lunghezza; in pratica il sito utilizza un programma che riesce a "sproteggere" un file senza usare la password, proprio per questa ragione i tempi dell'operazione sono molto rapidi.
Infine, ancora più grave potrebbe essere la perdita della password di sistema di Windows, magari a causa di un lungo periodo di inattività. In questi casi ci si può rivolgere al sito di Passware (***www.lostpassword.com***): selezionando nella colonna a destra "Windows Xp/2000/NT", si può accedere alla pagina di un software specifico per la cancellazione delle password degli account utente di Windows. Per ottenere tale risultato bastano il disco di installazione del sistema operativo e una periferica di avvio del sistema, anche USB. Sfortunatamente un'operazione di questo tipo (successo garantito al 100%) costa 195 dollari (circa 155 euro), quindi è consigliabile utilizzarlo solo in casi di estrema importanza.

Gestire la memoria

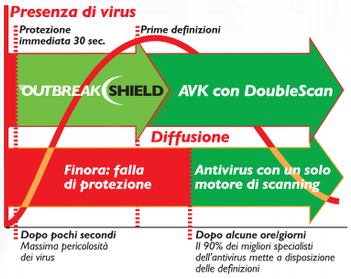
Non è certo sorprendente che gli utenti dei computer dimentichino facilmente le password, dal momento che al giorno d'oggi dobbiamo tenere a mente così tante chiavi, parole in codice, codici numerici, PIN (Personal Identification Number) e dati di login.
Di conseguenza, è consigliabile usare un software per la gestione delle parole segrete in grado di aiutare la nostra memoria. Anche se va usata con cautela, una valida applicazione per la gestione delle password permette di non doversi più preoccupare della possibilità di dimenticare le parole chiave. Una delle applicazioni più diffuse di questo tipo è Password Keychain: si tratta di un programma freeware che si può scaricare dall'indirizzo ***www.nfxtech.com/products_passwordkeychain.htm***.
Pur essendo stato progettato principalmente per la registrazione delle informazioni di **login** relative ai servizi on-line, il suo campo Description ne consente l'uso anche per archiviare le password dei documenti Microsoft. Inoltre vi ricordiamo il celebre KeyWallet, di cui abbiamo parlato anche nel numero 125 di Computer Idea e cui abbiamo dedicato anche una pagina di guida all'uso. ■

Documento4 30-09-2005 12-49 Pagina 1

La sicurezza a velocità Mach 3



Finalmente una protezione veramente affidabile. Ogni secondo è prezioso! Con **G DATA Internet Security 2006** il PC non resterà più indifeso! In aggiunta alla tecnologia integrata **DoubleScan** del **AntiVirusKit 2006**, da oggi G DATA Internet Security 2006 è potenziato grazie alla rivoluzionaria tecnologia **OutbreakShield**, che protegge il PC dall' attacco di virus, worms, spam, phishing, trojans etc.



Da Novembre saranno disponibili le **versioni Upgrade**. Prezzo promozionale con sconto di 10€ valido fino al 31 Marzo 2006.

G DATA SECURITY

Software c 16-11-2005 15-50 Pagina 68

Passo a passo ADVANCED ZIP PASSWORD RECOVERY

Recuperare le password dei **file compressi**

A differenza di Word and Excel Recovery Wizard, Advanced Zip Password Recovery di ElcomSoft è un programma commerciale che offre un'ampia gamma di opzioni, tra cui un'utile funzione di salvataggio automatico, che permette di diluire i tempi di ricerca in più sessioni. I due programmi operano in modo analogo, tuttavia Zip Password Recovery è studiato per recuperare unicamente le password dei file ZIP. Segnaliamo anche l'esistenza di Advanced Office Password Recovery che, analogamente alla versione ZIP, scova le password inserite in tutti i file di Office.

1 Avviate il programma e inserite nel campo "Encrypted File" il file di cui desiderate recuperare la password. Quindi utilizzate la scheda Range per determinare i limiti della ricerca. Per esempio spuntando "All caps latin (A-Z)", "All small latin (a-z)" e "All digits (0-9)", il programma cercherà password composte di lettere latine maiuscole, minuscole e numeri.

2 Una volta fatte le vostre scelte, premete il tasto Start! per dare il via alla ricerca della password. Durante l'operazione tenete d'occhio "Status window" e le varie statistiche visualizzate nella parte bassa della finestra del programma. In particolare la barra di progressione offre una buona stima dei tempi di ricerca, inoltre, in caso di stop forzato da parte dell'utente, è sempre utile appuntare l'ultima password provata ("Last password"), in modo da poter ricominciare in un secondo momento dallo stesso punto. I programmi ElcomSoft funzionano più o meno tutti in questo modo e sono piuttosto efficienti dal punto di vista della velocità: per esempio Zip Password Recovery può arrivare a esaminare fino a 15 milioni di combinazioni al secondo su di un computer con un processore da 1 GHz. Naturalmente, per poterli usare al massimo delle potenzialità, è necessario acquistarne la licenza.

3 Nella scheda Lenght vanno indicati i limiti numerici del campo di caratteri in cui si suppone rientri la password. Con la versione di prova del programma si possono effettuare ricerche di parole d'ordine composte al massimo da 5 caratteri. La scheda Dictionary permette invece di modificare il file dizionario utilizzato dal programma, in modo da implementare nella ricerca tutte le parole di senso compiuto di una lingua diversa dall'inglese. A differenza di altri programmi, Zip Password Recovery effettua automaticamente una ricerca sul dizionario prima di passare al sistema "Brute force".

Gli strani dizionari

A pagina 66 abbiamo parlato dei cosiddetti "dizionari" da cui i programmi di ricerca password dovrebbero attingere le voci per la ricerca a tappeto delle parole chiave. Ovviamente non si tratta di dizionari nel senso letterale del termine, ma più precisamente di liste di parole: se volete cercare queste liste su Internet, la parola chiave è "word list". Nel numero 125 vi abbiamo segnalato il sito Web ***www.openwall.com/john*** dove è possibilre acquistare a 28 dollari un CD contenente word list in 20 lingue diverse. Invece sul sito Web ***http://wordlist.sourceforge.net*** potete scaricare delle liste gratuite: in particolare AGID e 12-dicts in formato ZIP, forniscono i file TXT perfettamente funzionanti con il programma di questo passo a passo e più in generale con qualsiasi software di recupero password che supporti i dizionari in formato TXT.

Windows™, Mac OS™ e Linux™ sono di proprietà dei rispettivi aventi diritto

Sei grande grande grande!

Grande capienza, grande affidabilità, grande soddisfazione... in un palmo di mano!

Exagerate Zelig Drive è un vero e proprio disco in miniatura da 4 Gigabyte per portare sempre con sé ore di musica, filmati e migliaia di fotografie e documenti importanti.
In soli **64x48mm** Zelig Drive è la soluzione ideale per avere a "portata di taschino" il proprio archivio personale. Grazie al contenitore in allumino ed alla porta USB 2.0 a scomparsa che può ruotare di 180 gradi, i dati saranno sempre protetti e al sicuro.
Zelig Drive è compatibile con tutti i più recenti sistemi operativi Windows™, Mac OS™ e Linux™ senza l'ausilio di driver specifici.
Zelig Drive: così piccolo... così grande!

Non ti limitare, esagera!

www.hamletcom.com

giochi c 16-11-2005 15-55 Pagina 70

F.E.A.R.

Ciascuno di noi ha dei segreti. Qualcuno è oscuro. Altri sono addirittura spaventosi...

F.E.A.R. è uno dei primi sparatutto in soggettiva che incorpora un sofisticato "generatore di tensione", ben più efficace del solito "mostro che ti sbuca alle spalle". La trama in sé non ha nulla di speciale: una squadra addestrata per fronteggiare fenomeni paranormali insegue una sorta di "supersoldato", frutto dei soliti esperimenti di ingegneria genetica sfuggiti di mano. Su questo canovaccio, diciamocelo, piuttosto trito, viene però innestata una serie di inquietanti stratagemmi audiovisivi: le solitarie esplorazioni di ambienti foto-realistici vengono magistralmente "appesantite" da musiche opprimenti, ombre lugubri (e dinamiche), apparizioni ectoplasmatiche, visioni sanguinolente, rumori indefiniti e strane emissioni radio: i cinefili non faticheranno a ritrovare tutti i cliché più tipici del moderno cinema horror giapponese mentre gli amanti dei videogiochi noteranno più di una strizzatina d'occhio allo spaventoso "Silent Hill". Questo stile narrativo, quasi "subliminale", nulla toglie però alla natura pirotecnica di F.E.A.R. che, anzi, può vantare scontri a fuoco di rara intensità emotiva. L'intelligenza artificiale nemica per una volta è davvero sorprendente. Gli avversari sono guidati da una sorta di "mente collettiva" che simula non solo l'azione dei singoli, ma anche il coordinamento tra i membri di una squadra: i nemici si coprono vicendevolmente, tentano di aggirarvi, incrociano il fuoco per inchiodarvi in una posizione, utilizzano gli oggetti per crearsi una copertura e si impartiscono ordini e istruzioni l'un l'altro.

Le animazioni, le urla e le coreografie dei combattimenti rendono gli scontri estremamente "fisici", quasi palpabili, trasformando ogni contatto con il nemico in una bella scarica di adrenalina.

Gli scambi di fuoco sono violentissimi: un crescendo di scintille che si perde tra le cascate di polvere scaturite da intonaci crivellati, tra vetri che vanno in frantumi e schizzi di sangue che macchiano le pareti. Una citazione va anche all'effetto Slow motion che rappresenta la capacità del protagonista di muoversi, per brevi intervalli di tempo, a velocità sovrumana: il mondo rallenta improvvisamente, i suoni si distorcono, e diventa persino possibile vedere le turbolenze create da ogni singolo proiettile lungo la propria traiettoria. Impagabile. Persino le armi riescono a comunicare un forte feeling. Ognuna di esse è caratterizzata da un diverso coefficiente di penetrazione e da un differente livello stabilità al momento del tiro, incidendo in maniera peculiare anche sulla velocità di movimento. Il fatto poi che non si possano trasportare più di tre armi alla volta, costringe a compiere precise (e a volte difficili) scelte tattiche. Sul motore grafico del gioco c'è poco da dire: semplicemente sontuoso, si pone sul medesimo livello di quello di Half-Life 2, Doom 3 e FarCry. Se proprio si vuol rimproverare qualcosa a questo gioco, quella potrebbe essere una certa ripetitività. Le ambientazioni sono tutte simili tra loro. La struttura dei livelli è poi molto lineare e priva di invenzioni che vadano al di là di qualche escursione lungo gli impianti di aerazione o una serie di saliscendi lungo scalette metalliche. Si incontrano troppe porte artificiosamente chiuse e si è costretti a seguire troppo palesemente un percorso obbligato. Un po' più di varietà non avrebbe guastato neppure in sede di design degli avversari: si combatte sempre contro la medesima tipologia di nemico umanoide, fatta salva qualche estemporanea apparizione di varianti cibernetiche.

Nonostante questi pochi limiti F.E.A.R. entra di diritto nell'Olimpo degli sparatutto. Sconsigliato ai minori e ai deboli di cuore.

Andrea Maselli

Genere Sparatutto
Produttore Vivendi / Monolith
Contatto Halifax
Tel. 02/4155777
Web www.whatisfear.com
Lingua Italiano
Prezzo 50,99 euro

REQUISITI Windows 2000/Xp, Pentium 2 GHz, 512 Mb di RAM, scheda video con 64 Mb VRAM, lettore DVD

Voto 8,5

Nuove soluzioni wireless per Nikon

COOLPIX con COOLPIX P1 e P2

Nikon si dimostra ancora una volta l'azienda leader nel settore dell'imaging con il lancio delle prime fotocamere digitali compatte con Wi-Fi integrato, le COOLPIX P1 e P2.
La fotografia wireless è diventata ormai un "oggetto del desiderio" imperdibile.
Le fotocamere COOLPIX P1 (disponibile sia in nero che argento) e P2 offrono all'utente la libertà di scattare, trasferire e stampare immagini ovunque, con qualità e ad una velocità incredibile.
I nuovi modelli della famosa "Coolpix Family" di Nikon sono il prodotto ideale per coloro che desiderano possedere le tecnologie più avanzate e sfruttare tutte le potenzialità del wireless comodamente a casa o in movimento.
I modelli COOLPIX P1 e P2 possono essere utilizzati in un ambiente Wi-Fi domestico semplificando la trasmissione delle immagini su un computer o una stampante senza alcun tipo di limitazione.
COOLPIX P1 presenta una risoluzione da 8 milioni di megapixel (5,1 milioni per il modello P2), un obiettivo Zoom Nikkor ottico 3,5x e un ampio monitor LCD da 2,5 pollici per una visualizzazione agevolata. Questi modelli offrono un utilizzo pratico e immediato, possibilità di riprese veloci in sequenza continua fino a 2,5 fotogrammi al secondo (fps) e un modo filmato VGA di alta qualità con e-VR a 30 fps in colori reali.
Oltre alla nuova ed accattivante funzionalità Wi-Fi, le COOLPIX P1 e P2 dispongono anche del modo Auto a priorità dei diaframmi per un maggiore controllo manuale degli scatti. Il modo Auto a priorità dei diaframmi permette al fotografo di giocare con la profondità di campo, ad esempio mettendo a fuoco un oggetto o un volto e lasciando il resto dell'immagine sfocata. Inoltre, è disponibile una gamma di esclusive funzioni incorporate tutte da scoprire, tra cui l'AF con priorità sul volto, D-Lighting e la correzione dell'effetto occhi rossi, per migliorare con semplicità le proprie immagini. La tecnologia D-Lighting consente di ottimizzare il contrasto e la resa dei dettagli dell'immagine correggendo automaticamente le zone sottoesposte senza alterare quelle esposte correttamente.
L'intelligente funzione avanzata AF con priorità sul volto consente di individuare e mettere a fuoco automaticamente i volti delle persone, garantendo ritratti sempre nitidi. La funzione incorporata per la correzione dell'effetto occhi rossi corregge automaticamente questo fastidioso effetto, talvolta causato dall'uso del flash, per risultati piacevoli e naturali.

AF priority | Avviso di mosso | D-Lighting | Face Priority AF | MovieMode | Red-eyeFix | Wi-Fi-cmyk

giochi c 16-11-2005 17-08 Pagina 72

Earth 2160

Cambia il pianeta, ma l'umanità è sempre la stessa...

Questo è un titolo che vale la pena di provare se amate gli strategici. Il gioco è l'ultimo episodio della serie Earth dopo i precedenti "2150" e "2140" (quest'ultimo è stato uno dei primi strategici a vantare una visuale completamente tridimensionale). Lo scenario che fa da sfondo al gioco è più o meno sempre il medesimo: la Terra è oramai distrutta, collassata sotto il peso di anni e anni di guerra. L'umanità si è rifugiata nello spazio e su Marte, ma la lotta tra le corporazioni continua anche sul Pianeta Rosso. In questa guerra senza quartiere potete scegliere tra quattro diverse fazioni, tre umane e una aliena, ciascuna contraddistinta da specifiche caratteristiche e abilità. Punto di forza di Earth 2160 è l'eccellente motore grafico che ha, come rovescio della medaglia, requisiti hardware piuttosto elevati per essere apprezzato appieno. Oltre a un impatto visuale notevole, che permette di ammirare gli effetti di luce, i dettagli delle unità da combattimento e le luminescenze varie, il titolo di Koch Media si distingue anche per un paio di gustose novità introdotte dagli sviluppatori nelle meccaniche di gioco. La più significativa di queste è senz'altro la modalità di costruzione delle unità, o meglio dei veicoli, che avviene attraverso la combinazione di moduli. In pratica non esistono unità predefinite, ma solo dei moduli base, che possono essere potenziati secondo otto diverse variabili prima di essere destinati alla produzione. Il secondo elemento innovativo è dato dalla divisionein fasi della produzione . In sostanza è possibile produrre un numero definito di modelli di un certo tipo e assegnarli poi direttamente a un gruppo, prima ancora che siano usciti dalla catena di montaggio. Oltre a ciò Earth 2160 rivela anche tutte quelle caratteristiche che caratterizzano gli strategici di ultima generazione: per esempio il sistema di gestione delle finestre "Picture in picture", che consente di assegnare delle inquadrature automatiche (una sorta di "segnalibro" visuale) a determinate unità. Quello di Earth 2160, a dire il vero è un "Picture in picture" un po' particolare, perché consente di seguire le battaglie direttamente dal punto di vista delle truppe sul campo. Per il resto le meccaniche di gioco prevedono la raccolta di risorse (acqua, metallo e cristalli), la crescita di livello delle unità attraverso l'addestramento (per le truppe) - o con i punti esperienza (per gli eroi) - e i super mercenari liberamente ingaggiabili (i cosiddetti agenti). Gli scontri si rivelano divertenti e piuttosto cruenti. Peccato che l'intelligenza artificiale faccia un po' cilecca: talvolta le unità nemiche si mostrano ciniche e senza pietà, mentre altre volte non riescono a stare neppure in fila una dietro l'altra. Il gioco richiede però un certo impegno, necessario per padroneggiare il sistema di produzione delle unità e per districarsi all'interno delle numerose opzioni offerte.

Camillo Morganti

Genere Strategico in tempo reale
Produttore Zuxxez
Contatto Koch Media
Tel. 055/3247352
Web www.kochmedia.it
Lingua Sottotitoli e menu in italiano
Prezzo 44,90 euro

REQUISITI Windows 2000/Xp, Pentium a 1,5 GHz, 512 Mb di RAM, scheda video con 64 Mb di memoria

Voto 8

Heroes of the Pacific

"Tora tora tora!" Inizia l'attacco a Pearl Harbor.

Genere Sparatutto
Produttore Codemasters
Contatto Halifax
Tel. 02/4130345
Web http://it.codemasters.com
Lingua Italiano
Prezzo 36,99 euro

REQUISITI Windows Me/2000/Xp, Pentium 1 GHz, 256 Mb di RAM, scheda video con 32 Mb di memoria

Voto 7,5

Questo nuovo titolo di Codemasters vi farà calare nel bel mezzo degli scontri aerei del fronte pacifico nella Seconda Guerra Mondiale, grazie a una serie di ottime scelte scenografiche: ambientazioni color seppia, illustrazioni in stile anni '40, slogan bellici e una voce fuori campo che narra la storia dei due fratelli protagonisti del gioco. L'atmosfera di Heroes of the Pacific centra in pieno l'obiettivo, ma anche l'impianto grafico è all'altezza per quanto non faccia gridare al miracolo. Dal punto di vista della giocabilità gli sviluppatori non hanno voluto rischiare troppo offrendo un mix tra l'azione arcade e una simulazione non troppo spinta che richiede comunque un joypad con leva analogica per padroneggiare i comandi dei velivoli. Fulcro di "Heroes" è la modalità Campagna. Si avanza nel gioco completando gli obiettivi previsti in ogni missione che sono basati sulla difesa di un convoglio, o di una postazione militare o sulla distruzione di unità nemiche. In effetti è proprio la monotonia il peggior difetto di Heroes of the Pacific. Un pizzico di realismo in più e una cura maggiore nel design dei livelli e nella grafica avrebbero fatto fare il salto di qualità al gioco. Invece rimane un titolo discreto con una serie di buone idee, tra cui il sistema di sgancio delle bombe e il modello di volo, ma consigliabile solo a chi apprezza i giochi di azione.

Alberto Torgano

Full Spectrum Warrior

Full Spectrum Warrior è un atipico gioco strategico di ambientazione militare: al comando di due distinte squadre di marine, il giocatore deve portare a termine una serie di missioni in un paese mediorientale. Particolarità del gioco è il sistema di controllo: gli uomini non si possono muovere manualmente, vanno bensì comandati indirettamente, lasciando poi all'intelligenza artificiale il compito di eseguire gli ordini di movimento, copertura e così via. I numerosi comandi di gioco sono ben distribuiti sul joypad, tuttavia la sua stessa natura tattica, rende il titolo THQ piuttosto ostico per chi apprezza solo sparatutto e azione. Al di là dell'originalità, Full Spectrum Warrior si rivela un buon gioco strategico, molto divertente anche se non eccepibile dal punto di vista tecnico.

Alberto Torgano

PLAYSTATION 2

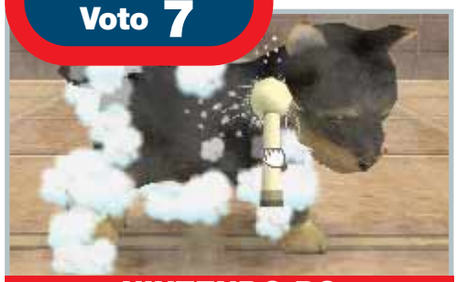
Genere Strategico in tempo reale
Produttore THQ
Web vwww.halifax.it
Lingua Italiano
Prezzo 59,90 euro
Voto 7,5

Nintendogs Labrador and Friends

Tamagochi, ultima frontiera. Un cucciolo di cane vi guarda in modo affettuoso con i suoi occhi scuri e rotondi. Vi avvicinate e gli accarezzate il musetto... con la punta del pennino. Il cane è il solo protagonista di Nintendogs, gioco che sfrutta le potenzialità del riconoscimento vocale e del touchscreen della console di Nintendo. Il vostro compito sarà quello di allevare questo animaletto, di addestrarlo e di fargli conoscere il cucciolo virtuale di qualche amico. Sono molte le attività possibili per rendere ogni giorno interessante un gioco che, più di ogni altro, risulta fine se stesso: si porta a spasso il cane, gli si comprano dei regali, il cibo, lo si fa partecipare a concorsi di agilità, obbedienza e bellezza. L'importante è ricordarsi di lui e donargli tutto l'affetto possibile per evitare che si ammali o si riempia di pulci. Bello da vedere, simpatico da giocare, Nintendogs richiede poco tempo al giorno e dà tanta soddisfazione, a patto che ci si affezioni davvero al cucciolo virtuale.

Elena Avesani

Genere Gestionale
Produttore Nintendo
Web www.nintendogs.it
Lingua Italiano
Prezzo 50,99 euro
Voto 7



NINTENDO DS

Spartan Total Warrior

Più che un gioco, Spartan è uno strumento per scaricare la tensione, riconducibile all'estenuante frenesia di qualunque altro picchiaduro basato sul massacro indiscriminato degli avversari. Il gioco mette in campo l'eroe spartano che deve affrontare soverchianti orde nemiche, da decimare con una serie di fendenti o ricorrendo a combo devastanti sempre più elaborate. Le mosse speciali sono alimentate dalla furia, che si accumula, a sua volta, uccidendo gli avversari. In ogni livello la sfida principale consiste nel portare a termine più obiettivi in contemporanea, senza mai smettere di combattere: "salvare capra e cavoli" nel bel mezzo di una carneficina, cercando di rimanere vivi, richiede pertanto un minimo di approccio tattico. Il difetto principale di Spartan è la sostanziale ripetitività dei livelli: cambiano gli obbiettivi e di tanto in tanto si aggiunge una qualche sottospecie di enigma da risolvere, ma si continua a menar fendenti a destra e a manca, letteralmente sepolti in una massa di corpi umani. Un gioco faticoso e sanguinolento, non adatto ai minori.

Andrea Maselli

PLAYSTATION 2

Genere Azione/Picchiaduro
Produttore Sega / The Creative Assembly
Web www.creative-assembly.co.uk
Lingua Testi a video in italiano
Prezzo 51,99 euro
Voto 6,5

IN PILLOLE

Worms 4 Mayem — PS2

Grazie a un ritorno all'immediatezza dei primi episodi, Worms 4: Mayhem è un gioco discreto ma non riesce a eguagliare i fasti del passato. Gli scontri risultano molto variegati e anche divertenti. Il sistema di visuale è però pessimo e le azioni dei vermettini risultano a volte sconclusionate e soprattutto ripetitive.

Genere Rompicapo
Produttore Codemasters
Web http://it.codemasters.com
Prezzo 45,90 euro
Voto 7

Colosseum Road to Freedom — PS2

Ispirato alla vita dei gladiatori, il gioco vi pone nei panni di un muscoloso combattente che scende in campo nella sabbia delle arene. L'obiettivo è guadagnare i soldi necessari per comprarsi la propria libertà. "Colosseum" è incentrato sui combattimenti e sulla crescita personalizzata del proprio gladiatore. È possibile combattere a mani nude, armati di spada e scudo, di due spade e così via. Il gioco è discreto, ma alla lunga annoia.

Genere Picchiaduro/Azione
Produttore Koei
Web www.halifax.it
Prezzo 44,90 euro
Voto 7

Delta Force Black Hawk Down — XBOX

Sparatutto ad ambientazione militare senza molta personalità. Le numerose missioni hanno una struttura classica caratterizzata da una serie di obiettivi da portare a termine, ma rivelano una grafica scarna e una resa dei combattimenti poco coinvolgente. Discreta è invece la modalità multigiocatore. Per chi cerca l'azione a tutti i costi.

Genere Sparatutto
Produttore THQ
Web wwwhalifax.it
Prezzo 49,90 euro
Voto 6

CIdea.qxd 14/04/2004 20.29 Pagina 1

MaledettaCartuccia

HAI FATTO TROPPE FOTO?

E SONO TUTTE TROPPO BELLE????

Non lasciare che il prezzo delle cartucce originali ti costringa a stampare 2 foto su 50...

STAMPALE TUTTE!

con i KIT DI RICARICA
e...
la CARTA FOTOGRAFICA

maledettacartuccia!!!

Con i Kit di ricarica Maledetta Cartuccia potrai ricaricare da solo la tua stampante inkjet

RISPARMIANDO FINO AL 90%

e allora... cosa aspetti??
clicca

www.maledettacartuccia.it

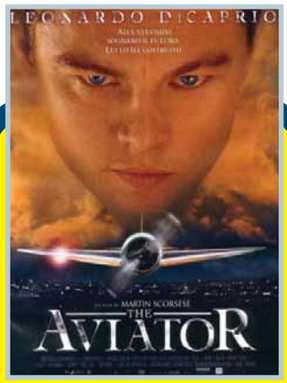
L'inchiostro dei kit Maledettacartuccia è prodotto esclusivamente in Europa, per garantirti una stampa di qualità.

Maledetta Cartuccia® è un'idea di BLIZZ TECHNOLOGY S.r.l. tel **011-24144** fax **011-6471476** web: **www.maledettacartuccia.it** E-mail **info@maledettacartuccia.it**

dvd c 16-11-2005 15-47 Pagina 76

The Aviator

Howard Hughes è un giovane produttore di Hollywood che, pur partendo da una piccola somma di denaro ricevuta in eredità riesce a creare un impero pur essendo un "indipendente".
La storia ha inizio durante la lavorazione del suo primo film, sulla prima Guerra Mondiale, "Angeli dell'inferno": uno spettacolare kolossal, con il budget più ricco della storia. Ma la sua vera passione si rivela un'altra: l'industria aeronautica. Dopo aver fondato la "Hughes Aircraft Company", Howard diventa uno dei più famosi piloti d'America. Senza contare poi la sua passione per la progettazione di prototipi d'avanguardia.
Il tempo passa e Hughes (un personaggio eccentrico e pieno di fobie, ereditate dall'infanzia) diventa una leggenda, anche grazie alla sua relazione sentimentale con Katharine Hepburn.
Il film di Scorsese, di ottima fattura ma poco convincente dal punto di vista narrativo, è stato premiato con cinque premi Oscar. Ottima l'edizione in DVD, sia per quanto concerne il video, sia l'audio (in Dolby Digital e DTS). Buono il pacchetto degli extra: un intero disco, nell'edizione in due DVD! Tra questi, risulta particolarmente interessante il documentario, su Howard Hughes, targato History Channel.



Distributore 01 Distribution
Regia Martin Scorsese
Anno 2004
Interpreti Leonardo Di Carpio, Cate Blanchett, Kate Beckinsale, Alec Baldwin
Video 2.35:1 anamorfico
Audio Dolby Digital 5.1, DTS 5.1
Lingua Italiano, inglese
Sottotitoli Italiano (anche per non udenti) e inglese
Extra Extra Commento audio di Martin Scorsese, dietro le quinte, scene tagliate, documentario su Howard Hughes, interviste al cast e al regista, trailer originale, spot TV e galleria fotografica
Prezzo 21,99 euro

Valore artistico	5
Realizzazione tecnica	8
Extra	8

Voto 7

Distributore Eagle
Regia Danny Pang, Oxide Pang
Anno 2005
Interpreti Shu Qi, Eugenia Yuan
Video 1.78:1
Audio Dolby Digital 5.1
Lingua Italiano, cantonese
Sottotitoli Italiano (anche per non udenti)
Extra Nessuno
Prezzo 24,49 euro

Valore artistico	6
Realizzazione tecnica	8
Extra	4

Voto 6

The Eye 2

Joey, reduce da una storia d'amore fallita, tenta di uccidersi con un'overdose di tranquillanti, ma i medici la salvano. Nei momenti più critici ha visto e sentito le anime dei defunti, e ha capito il valore della vita. È l'inizio di un vero e proprio incubo: anche perché è perseguitata da una strana presenza, che pare particolarmente interessata al bambino che porta in grembo...
Decisamente meglio il primo episodio, sempre a firma dei nastri nascenti dell'horror orientale: i fratelli Pang. L'edizione in DVD di questo horror senza troppe pretese manca di extra, peccato.

Distributore Medusa
Regia Olivier Marchal
Anno 2004
Interpreti Gérard Depardieu, Daniel Auteuil e Valeria Golino
Video 2.35:1 anamorfico
Audio Dolby Digital 5.1 e DTS 5.1
Lingua Italiano, francese
Sottotitoli Italiano, francese
Extra Dietro le quinte, interviste a Daniel Auteuil e Valeria Golino, trailer
Prezzo 19,99 euro

Valore artistico	5
Realizzazione tecnica	7
Extra	7

Voto 6,5

36 Quais des Orfèvres

Una banda di malviventi, specializzata in efferate rapine a furgoni portavalori blindati, sta terrorizzando Parigi. Léo Vrinks (Daniel Auteuil) e Denis Klein (Gérard Depardieu) - rispettivamente capo della Squadra anticrimine e mente della Squadra Investigativa e di Pronto Intervento - sono sulle tracce degli assassini: il primo che risolverà il caso, verrà promosso a capo della polizia giudiziaria. I due, un tempo, erano amici, ovviamente... Léo sta con Camille (Valeria Golino), la quale in passato era la donna di Denis, ovviamente... Questo film (un giallo? un dramma? un thriller?) è lungo, troppo lento; indugia intenzionalmente sulla psicologia dei personaggi principali, tralasciando l'azione, ma in modo inefficace. E, soprattutto, noioso.
Il film è ispirato a una storia vera: quella di Dominique Loiseau (che ha collaborato alla sceneggiatura), poliziotto amico del regista Olivier Marchal, coinvolto in un affare di corruzione. La Paramount ha acquistato i diritti del film, per farne un remake americano (a firma di Marc Forster): speriamo che sia meglio dell'originale... L'edizione in DVD è buona, discreta la qualità dei contenuti speciali.

The Great American Bash 2005

Non c'è alcun dubbio: il Wrestling è il fenomeno del momento. Dopo la stagione d'oro degli anni '80, con Macho Man e Hulk Hogan, il vecchio catch si ripropone con nuovi personaggi. Che sia tutto una pagliacciata o meno, poco importa: i ragazzi impazziscono per Batista e tutta la compagnia lottante. In questo DVD sono raccolti alcuni degli incontri più spettacolari dell'ultima stagione.

Distributore Halifax
Regia Kevin Dunn
Anno 2005
Interpreti Batista, Eddie Guerrero, The Undertaker
Video 4:3
Audio Dolby Digital
Lingua Italiano e inglese
Sottotitoli Italiano e inglese
Extra Alcuni incontri e fuoriprogramma
Prezzo 30,99 euro

Valore artistico	4
Realizzazione tecnica	8
Extra	6

Voto 6

libri c 16-11-2005 15-47 Pagina 77

Weblog...

Rebecca Blond dal 1996 si occupa di blog e siti Web e svolge un ruolo importante nella vita culturale on-line d'oltreoceano. Nel libro "Weblog" l'autrice approfondisce e completa con precise indicazioni tecniche i temi che aveva trattato nel suo famoso saggio sul movimento dei blog e sul loro impatto con i media, il cui titolo era: "Weblogs: a History and Perspective".
"We blog" invece è proprio un'introduzione ideale ai blog, adatta in particolare a chi non ha molta dimestichezza con il mondo on-line. Il testo è ricco di suggerimenti e riflessioni interessanti.
Questo libro ci è piaciuto molto per la chiarezza delle spiegazioni, il taglio divulgativo e il fatto che non dia per scontata nessuna nozione: prende per mano il lettore dalla prima all'ultima pagina e definisce ogni nuovo termine riportato nel testo. I paragrafi sono brevi e dedicati a uno specifico argomento, possono essere letti dai più esperti anche non in modo sequenziale.
I primi capitoli definiscono il weblog chiarendone il senso e le modalità di scrittura, gli altri sono dedicati alle diverse possibilità di utilizzo e a spiegare come i blog sono recepiti dal pubblico.

Autore Rebecca Blond
Editore Mondadori Informatica
Prezzo 12,80 euro

Autore Egidio Pentiraro
Editore Mondadori Informatica
Prezzo 12,80 euro

On & Off

Attraverso due figure virtuali denominate On e Off l'autore approfondisce e analizza alcuni problemi riguardanti la società dell'informazione chiarendo i come e i perché dello sviluppo della tecnologia e del mondo del personal computer.
Il taglio del libro è molto didattico e i temi affrontati non riguardano problemi tecnici specifici, ma tematiche di più ampio respiro che ruotano attorno al mondo del personal computer, per esempio il Web, la banda larga o i motori di ricerca.
Per rendere le spiegazioni più facili l'autore fa parlare in prima persona il software, le memorie e l'editoria elettronica come fossero dei veri e propri personaggi virtuali.
Ogni capitolo è dedicato a un particolare argomento, le spiegazioni di temi come la banda larga, il BIOS, il linguaggio XML, o il sistema operativo risultano utili, altre relative per esempio a TUX (la mascotte di Linux) o alle emoticons (le faccine della chat) sono invece molto più curiose e gradevoli.
"On & Off" è il libro perfetto per i giovani lettori che cercano delle risposte ai quesiti sui massimi sistemi dell'informatica.

Homo Technologicus

Autore Giuseppe O. Longo
Editore Meltemi
Prezzo 19,50 euro

Homo Technologicus è la continuazione ideale del precedente testo di Giuseppe O. Longo. Con questo nuovo libro infatti l'autore intende continuare il percorso teorico intrapreso con "Il nuovo Golem" riguardante il rapporto uomo-macchina e, in particolare, l'influenza della tecnologia sul corpo dell'uomo.
Homo Technologicus è un testo molto teorico e presuppone alcune conoscenze filosofiche di base. L'intento originale dell'autore non è quello di fare una rassegna dei prodotti tecnologici o delle creature semiartificiali, ma è invece un tentativo di inserire la tecnologia in una prospettiva più ampia riguardante la cultura umana e in particolare la filosofia della scienza ricorrendo, per esigenze di trattazione, a semplificazioni che al lettore filosoficamente preparato possono sembrare grossolane. L'ultimo capitolo è dedicato all'esempio più recente e diffuso di tecnologia informatica: il Web e i rapporti della Rete con la cultura e la società.

Confessioni di un Eretico High-Tech

Mentre in Italia l'utilizzo del Web nelle scuole sembra prendere piede in modo piuttosto goffo e poco utile, oltreoceano è già stato pubblicato un saggio, ora disponibile anche da noi, relativo a una provocatoria teoria che rivendica i classici metodi d'apprendimento privi dell'utilizzo delle tecnologie. Il libro dal titolo "Confessioni di un eretico High - Tech" è breve ma denso di concetti. L'autore rivendica l'importanza del contatto umano con lo studente e la centralità dell'esperienza della vita in classe, a discapito di tanta tecnologia che negli ultimi anni sembra invadere la vita dello studente, in modo così caotico e disordinato.
Dobbiamo segnalare che su alcune tematiche il volume non è particolarmente aggiornato. Guardando oltre l'intento volutamente provocatorio, l'argomento centrale del testo ci è parso interessante: in Italia dove ancora l'integrazione delle nuove tecnologie non è stata realizzata appieno nel mondo della scuola (ricordate le tre "I": Internet, Inglese, Impresa?), bisognerebbe spingersi un gradino oltre la semplice assimilazione di modelli precostituiti cercando di capire come e in che modo queste tecnologie possano essere inserite nella fase di apprendimento senza trascurare la crescita emotiva e umana dell'alunno.

Autore Clifford Stoll
Editore Garzanti
Prezzo 8,50 euro

CHI CI LEGGE c 16-11-2005 15-46 Pagina 78

Se avete uno scatto da farci vedere in cui compare una copia della rivista, non perdete l'occasione di spedirlo a **Computer Idea**, via Gorki, 69, Cinisello Balsamo (MI), oppure via e-mail a **gianluigi.bonanomi@bp.vnu.com**

Saluti dalla Sardegna (Arborea) da **Giorgio** e papà **Tore**

Abbiamo innaffiato di birra anche la vostra splendida rivista! **Antonio** e **Patrizia Bellinetto**

Tanti saluti dalla Toscana, dove ho passato una settimana in compagnia dell'oramai inseparabile Computer Idea! Durante questo giro, mia moglie ha notato la mia insofferenza, il fatto che cercassi insistentemente qualcosa... Dopo due o tre tentativi, sono riuscito a trovare un giornalaio. Entrando, ho fatto questa domanda: "Ma arriva anche a voi Computer Idea?" La risposta dell'edicolante è stata: "Certo, mica siamo nel terzo mondo!" Ovviamente mia moglie ha capito cosa stavo cercando e perché sono tornato a essere sereno. Complimenti. **Soliman Mido**

A Fiuggi, un gruppo di amici con Computer Idea. **Giulio**

Tornati dalle vacanze, mio marito mi ha fotografato con l'ultimo numero del giornale mentre in cucina, vicino ai fornelli... **Laura Marella**

La mia nipotina Martina ha 3 anni ed è già interessata al PC! E quindi a voi... **Marcello Celli**

- IL TUO MIGLIOR DIFENSORE HA APPENA SEGNATO UN AUTOGOL.
- HAI BISOGNO DEI 3 PUNTI PER RESTARE IN CORSA PER IL TITOLO.
- L'INTERVALLO SI AVVICINA.

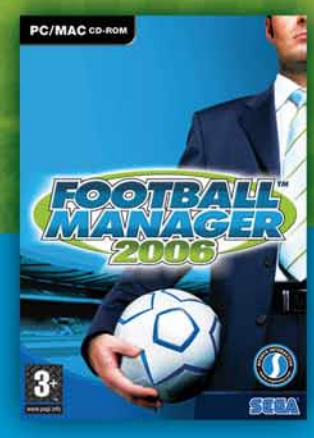
SEI CAPACE DI RISOLLEVARLO?

Il best seller n. 1 ritorna per una nuova stagione

Farai una tranquilla chiacchierata con lui ricordandogli che è la spina dorsale della tua difesa? Oppure gli sbraiterai in faccia per fargli venire una voglia matta di dimostrarti che non è un somaro?

E una volta che lui sarà ok, ci sarà il resto della squadra da ispirare, la stampa a cui pensare, la dirigenza da placare, per non parlare dei fan, che a seconda di quello che farai, potrebbero inneggiare al tuo nome, o chiedere la tua testa.

Ci vuole passione per essere un tifoso, ci vogliono gli attributi per essere un manager.



SARAI UN VERO MANAGER?
www.footballmanager.net

A PRESTO CON FOOTBALL MANAGER SU XBOX 360 E PSP, ALL'INIZIO DELL'ANNO PROSSIMO

© Sports Interactive Limited 2005. Published by SEGA Europe Limited. Developed by Sports Interactive Limited. SEGA and SEGA logo are either registered trademarks or trademarks of SEGA Corporation. Football Manager, Sports Interactive and the Sports Interactive Logos are either registered trademarks or trademarks of Sports Interactive. All other company names, brand names and logos are property of their respective owners.

www.sigames.com

www.sega-italia.com

computer idea 230x287 18-11-2005 17:14 Pagina 1

PC CALCIO 2006

ON GAMES

+ OPZIONI + GIOCO + CALCIO

Modalità Pre-Campionato

Verifica i nuovi acquisti e affina le tattiche di gioco prima dell'inizio del campionato

Modalità Pro Manager

Cambia la squadra, fai crescere il tuo club e ottieni il maggior profitto come un vero manager

Nuovo sistema V-lima

Innovativo sistema per intervenire in tempo reale sull'andamento delle partite

Competizioni on-line

Fino a 32 giocatori

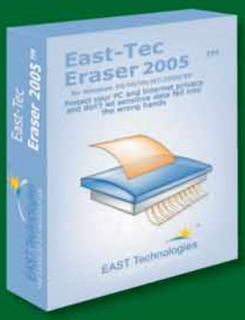
(c) Planeta DeAgostini Interactive. Tutti i diritti riservati. Professional Manager 2006 è un marchi di Planeta DeAgostini Interatvice. TUtti i diritti riservati. Tutti i marchi e i copyrights appartengono ai rispettivi proprietari

10 PROGRAMMI SENZA LIMITI

COMPUTER IDEA + CD ROM TUTTI PROGRAMMI COMPLETI

SOLO € 3,90

- ROXIO MYDVD SLIDESHOW VCD
- LP RECORDER 5
- CYBERLINK POWERDIRECTOR 2.55 PRO VE
- OPENINDEXER
- ACDSEE 5 POWERPACK
- ULEAD PHOTOIMPACT 8
- INCOMEDIA WEBSITE 2.0
- EAST ERASER BASIC 2005
- DEKART PRIVATE DISK 2.02
- WINDOW WASHER 6.0



TRIAL SOFTWARE:
INCOMEDIA WEBSITE X5

CFB Software

vnu business publications italia

IN EDICOLA DAL 21 DICEMBRE

Appuntamento in edicola il **21 dicembre 2005**

Nel prossimo numero...

Computer idea

Duplicate i vostri film

Copiare i DVD per avere un backup personale è facile, ma si può fare solo a patto di rispettare le regole. Vi spieghiamo quello che dovete sapere prima di mettervi all'opera e tutti i passaggi da seguire.

Senza fili

La tecnologia Wi-Fi consente di utilizzare un PC con Internet, ovunque, senza l'ingombro dei cavi. Questo in teoria... in pratica tante cose possono andare storte, e quello che si pensava essere un sogno diventa un incubo. Seguite i nostri consigli per risolvere ogni problema.

Il set cinematografico "fai da te"

Avete mai pensato di girare un vero film a casa vostra? Non è un'impresa impossibile: per allestire un set cinematografico adatto alle vostre riprese basta imparare i segreti di attrezzisti, costumisti, elettricisti... ve li sveliamo noi.

Barre "tutto fare"

Yahoo!, Google, Microsoft MSN... e ancora tante e tante "toolbar". Le barre di strumenti personalizzabili rendono ancora più potenti i vostri browser e consentono di accedere a tanti servizi semplicemente con un clic del mouse. Qual è la migliore?

I CONTENUTI SONO SOGGETTI A CAMBIAMENTI

Abbonamenti, numeri arretrati e contatti

Abbonamenti, richiesta di informazioni, arretrati o reclami:
Via Gorki, 69 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)
Tel. 039 206860 - Fax 02 66034290
e-mail **abbonamenti@bp.vnu.com**

Numero di conto corrente postale per sottoscrizione abbonamenti: 14418222 intestato a:
VNU Business Publications Italia
Casella Postale 68
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

Abbonamento annuale: € 41,60
Abbonamento per l'estero: € 83,20
Prezzo della rivista: € 1,60
Arretrati: € 3,20
Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 20/B legge 662/96

Abbonamenti in blocco: per informazioni e richieste relative agli abbonamenti acquistabili in blocco, inviare un'e-mail all'indirizzo:
abbonamenti.inblocco@bp.vnu.com

Contatti per i lettori

Dato l'alto numero delle richieste che pervengono in redazione possiamo offrire aiuto tecnico solo attraverso le pagine della rivista. Non possiamo accogliere richieste telefoniche o rispondere alle lettere personalmente. Di seguito riportiamo gli indirizzi per contattare la redazione

lettere.computeridea@bp.vnu.com
fatevisentire.computeridea@bp.vnu.com

Visitate il nostro sito: www.computer-idea.it

vnu business publications italia

Via Gorki, 69 - 20092 Cinisello B. (MI) - Tel: 02 66034.1 - Fax: 02 66034.225

Publishing:
Andrea Maselli, Direttore Responsabile, andrea.maselli@bp.vnu.com

Redazione:
Mario De Ascentiis, Responsabile di redazione (caposervizio), mario.deascentiis@ bp.vnu.com
Elena Avesani, elena.avesani@bp.vnu.com
Gianluigi Bonanomi, gianluigi.bonanomi@bp.vnu.com
Lorenzo Cavalca, lorenzo.cavalca@bp.vnu.com
Lino Garbellini, lino.garbellini@bp.vnu.com
Renzo Zonin, renzo.zonin@bp.vnu.com
Monica Rogiani Segreteria: monica.rogiani@bp.vnu.com
Test Labs: Francesco Ferrari Responsabile, francesco.ferrari@bp.vnu.com

Collaboratori: per la redazione Marco Bonanomi, Elena Gemma Brogi, Paolo Canali, Mauro Cristuib Grizzi, Antonio Fittipaldi, Giovanni Gigante, Marina Macrì, Camillo Morganti, Gianluca Rogiani, Alberto Torgano.
Per il laboratorio: G11: Alessandro Camisasca, Massimo Giudici, Daniele Preda

Grafica e produzione: Marco Passoni Coordinamento grafico - **Alberto Decari** Coordinamento DTP - **Renata Lavizzari** Progetto grafico e impaginazione, **essegrafika** Impaginazione - **Roberto Cappuccio** Servizi Fotografici - **Flora Caroli** illustrazioni - **Granata Photo Stock** - **The Stock Illustration Source** Illustrazioni - **Zefa** Illustrazioni - **LOGO24** Realizzazione copertina - **Nuovo Istituto Italiano Arti Grafiche S.p.A. (BG)** Stampa - **Distribuzione per l'Italia**: Parrini & C. Spa - 00189 Roma - Via Vitorchiano 81 - Tel: 06/33455.1; 20134 Milano - Viale Forlanini 23 - Tel: 02/75417 - **Ufficio Traffico** Tel: 02 66034288

Direzione: Ruud Bakker Presidente
Richard Halpenny Amministratore Delegato - **Claudio De Falco** Publisher

Pubblicità:
Giovanni Corti Sales and Marketing Manager, giovanni.corti@bp.vnu.com

Marketing:
Stefania Scroglieri Product Manager, stefania.scroglieri@bp.vnu.com

INTERNATIONAL SALES - www.globalreps.com
European/Middle East representation: Global Media Europe Ltd - 32-34 Broadwick Street, London W1A 2HG - Tel: ++44 20 7316 9101, Fax: ++44 20 7316 9774, advertising@globalreps.com
US representation: Global Media USA, LLC, 565 Commercial Street, 4th Floor - San Francisco, CA 94111 - 3031 USA - Tel: ++1 415 249 1620 - Fax: ++1 415 249 1630 - sjones@globalreps.com

VNU Labs: I laboratori europei VNU svolgono i test per tutte le riviste pubblicate dal Gruppo. I sei laboratori con sede a Londra, Amsterdam, Milano, Bruxelles, Parigi e Madrid sono responsabili dei test di tutte le riviste VNU in Europa. Tutti i laboratori VNU si avvalgono delle stesse metodologie e benchmark.

Licensing: Computer Idea is available for international licensing. Please contact Joanna Mitchell at joanna_mitchell@vnu.co.uk for more information. I contenuti di Computer Idea sono disponibili su licenza. Per favore contattare Joanna Mitchell joanna_mitchell@vnu.co.uk - per ulteriori informazioni.

Testata associata:
Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata A.N.E.S. CONFINDUSTRIA

Tiratura del presente numero: 200.000 copie
VNU Business Publications Italia è iscritta al Registro Operatori della comunicazione n° 3337. Autorizzazione alla pubblicazione del Tribunale di Milano n° 721 del 2/11/1988. ©Tutti i diritti di riproduzione degli articoli pubblicati sono riservati. Manoscritti, disegni e fotografie non si restituiscono. "Computer Idea è un marchio registrato di VNU Business Publications B.V. (Haarlem - Olanda) ed è utilizzato da VNU Business Publications Italia s.r.l. con l'autorizzazione e sotto licenza di VNU Business Publications B.V.
VNU Business Publications B.V. e VNU Business Publications Italia s.r.l. fanno ambedue parte del gruppo VNU, che è l'editore, tra le altre, delle riviste Computer Idee, Computer Active e Computer Idea".

Questo periodico è associato alla Unione Stampa Periodici Italiana

NORMATIVA AI SENSI DEL CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003)
Il Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ha la finalità di garantire che il trattamento dei Vostri dati personali si svolga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. Vi informiamo, ai sensi dell'art. 13 del Codice, che i dati personali da Voi forniti ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività da noi svolta, potranno formare oggetto di trattamento, per le finalità connesse all'esercizio della nostra attività. Per trattamento di dati personali si intende la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, diffusione, cancellazione, distribuzione, interconnessione e quant'altro sia utile per l'esecuzione del Servizio, compresa la combinazione di due o più di tali operazioni. Il trattamento dei Vostri dati per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatiche, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge, e con procedure idonee alla tutela delle stesse. Il titolare del trattamento dei dati personali è VNU Business Publications Italia S.r.l., con sede legale in Cinisello Balsamo (Mi), nella persona del legale rappresentante; responsabili del trattamento sono i dipendenti e/o professionisti incaricati da VNU Business Publications Italia S.r.l., i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. Il conferimento dei dati personali da parte Vostra è assolutamente facoltativo; tuttavia l'eventuale Vostro rifiuto ci rende impossibile l'esecuzione di alcun adempimento contrattuale.
I dati, o alcuni di essi, per i fini di cui dianzi, potranno essere comunicati a:
• società appartenenti al medesimo gruppo societario di cui fa parte VNU Business Publications Italia S.r.l;
• soggetti esterni che svolgano funzioni connesse e strumentali all'operatività del Servizio, come, a puro titolo esemplificativo, la gestione del sistema informatico, l'assistenza e consulenza in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria;
• soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o da ordini delle autorità.
Un elenco dettagliato dei predetti soggetti è disponibile presso VNU Business Publications Italia S.r.l.
Vi informiamo, inoltre, che potrete consultare, modificare, opporVi o far cancellare i Vostri dati o comunque esercitare tutti i diritti che Vi sono riconosciuti ai sensi dell'art. 7 del Codice, inviando una lettera raccomandata a VNU Business Publications Italia s.r.l. - Via Gorki, 69 - 20092 Cinisello Balsamo (MI).
Se volete consultare il testo completo del Codice in materia di protezione dei dati personali, visitate il sito ufficiale dell'Autorità Garante www.garanteprivacy.it

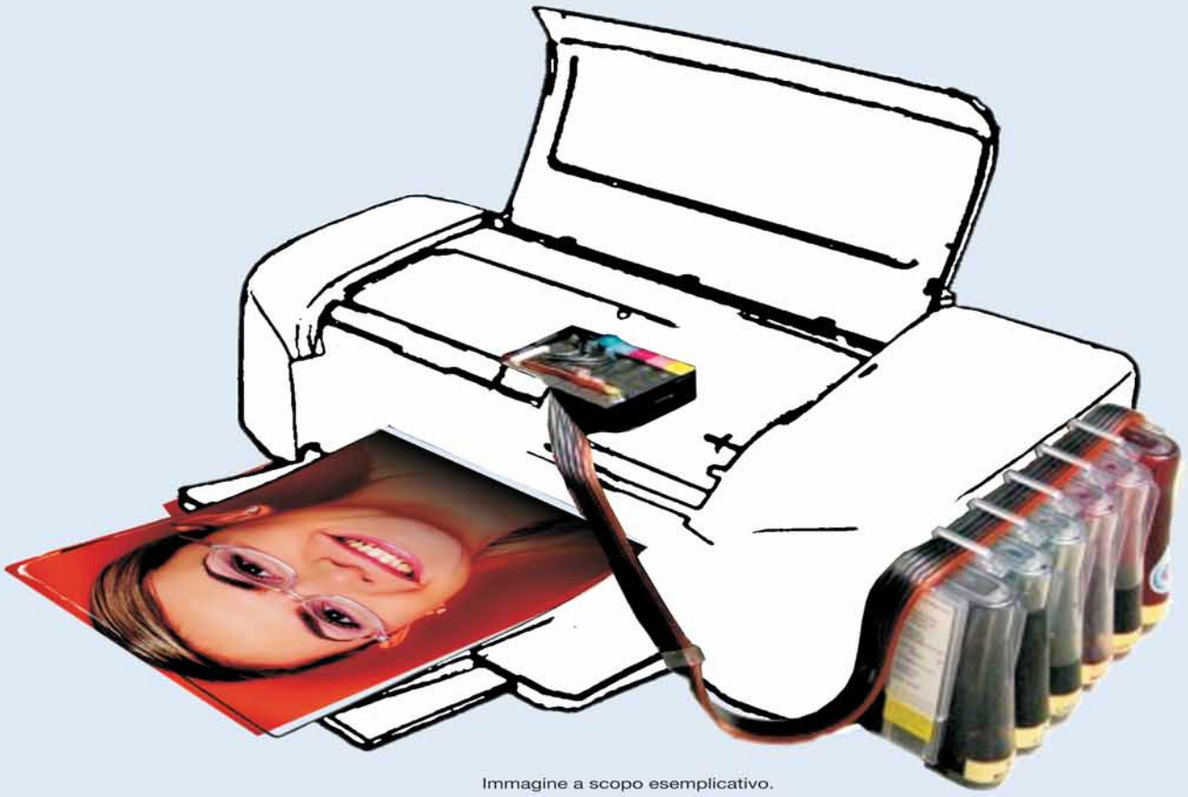


Immagine a scopo esemplicativo.

Le cartucce originali costano troppo?
Scopri la libertà di stampare SENZA LIMITI!
Scopri Refill Infinity System®!

R.I.S. è un'innovativo sistema per la ricarica continua delle stampanti EPSON, HP e CANON.
Montarlo è SEMPLICISSIMO e permette di stampare MIGLIAIA DI PAGINE con un PIENO.

(Il numero è riferito a prove eseguite da Refill® s.r.l. con le pagine delle nostre istruzioni: tale valore è puramente indicativo)

Con Refill® risparmi fino al 90%.

Solo con Refill®, da più di 10 anni, leader del consumabile compatibile per stampanti, hai la più vasta scelta di soluzioni all'altezza degli originali per qualità, performance, fedeltà al colore.

Scegli Refill®, e sorridi. Hai trovato il MASSIMO, spendendo il minimo.

SPEDIZIONE A SOLI 3.33 EURO*

INCHIOSTRI ALTA QUALITA' PER FOTO ECCEZIONALI**	
Inchiostro **nero 120** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 13,50
Inchiostro **nero 250** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 24,75
Inchiostro **colore** (Magenta, Ciano, Giallo) **3 x 20** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 12,00
Inchiostro **colore** (Magenta, Ciano, Giallo) **3 x 60** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 25,50
Inchiostro **fotografico** (Magenta, Magenta Photo, Ciano, Ciano Photo, Giallo) **5 x 60** ml per HP, Canon, Epson, Lexmark	€ 35,25

prezzi IVA esclusa - espressi al netto dello sconto del 10%

Inchiostri - Toner - Cartucce Inkjet - Storage & Media

Ordina via Telefono, Fax, o Internet
Via Fornaciari Chittoni 25/27
42100 Villa Bagno (RE)
Tel. 0522.34.39.11 - Fax 0522.34.39.34
www.refill.it

Refill®
Libertà di stampa

IN RETE **RISPARMI** IL **10%**
IN PIU'* SU TUTTI I PRODOTTI COMPATIBILI E L'INCHIOSTRO DIGITANDO IL CODICE
LDOPBN

Refill® è un marchio registrato di proprietà Refill® s.r.l.: vietata la riproduzione in qualsiasi forma. I marchi citati sono di proprietà dei rispettivi proprietari e sono citati solo a scopo di mostrare la compatibilità dei nostri prodotti. Il numero di ricariche è riferito sempre al modello di cartuccia con minor capienza. I prezzi possono subire variazioni senza preavviso.
Le offerte sopracitate sono valide solo per gli ordini eseguiti via internet o presso la sede di Reggio Emilia. **Tutti i prezzi indicati sono IVA Esclusa e al netto dello sconto del 10% al quale si ha diritto inserendo durante un ordine online, il codice promozione (indicato in questa pubblicità nel riquadro rosso) prima di confermare il carrello. *Operazione promozionale valida fino al 31/12/2005.

Olidata consiglia Windows® XP Professional.

BE FREE
unconventional technology

Franz Nicolini con il notebook Tehom C 1900 sul ghiacciaio dell'Adamello (mt 3.300)

Mobile Technology thanks to Intel® Centrino™ Mobile Technology for the freedom to live in extreme conditions.

"La mia non è una sfida con la montagna, peraltro da sempre superiore, ma è la ricerca delle potenzialità dei propri mezzi, delle proprie capacità, il confine esatto dei miei limiti"

Franz Nicolini

Franz Nicolini, scalatore di livello mondiale, utilizza il Notebook Olidata Tehom C 1900, basato sulla Tecnologia Mobile Intel® Centrino™, perchè risponde appieno alle sue necessità.

Grazie alla Tecnologia Mobile Intel® Centrino™ l'autonomia e la portabilità di Tehom C 1900 sono elevatissime; la sua struttura superinforzata lo rende resistente all'acqua ed agli urti permettendogli di essere un compagno di viaggio inseparabile adatto alle condizioni più estreme.

I rivenditori Olidata saranno ben lieti di offrirti il supporto commerciale e tecnico in grado di soddisfare ogni tua esigenza.
Per trovarli o per scoprire tutte le potenzialità di Tehom C 1900 visita il sito, www.olidata.com

Intel, Intel logo, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino, Intel Centrino logo, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, e Pentium sono marchi o marchi registrati di Intel Corporation o di società controllate da Intel negli Stati Uniti o in altri Paesi.

Olidata®

intel inside
centrino™
MOBILE TECHNOLOGY